



IL PREMIO CULTURA + IMPRESA PRESENTA I 22 PROGETTI IN SHORT LIST DELLA XIII EDIZIONE IL PREMIO D'ARTISTA È DI MONICA SILVA

Crescono l'attenzione all'inclusione sociale e all'accessibilità, il ruolo strategico dei Musei d'Impresa, le arti e la cultura come generatori di benessere e salute: queste alcune delle tendenze che emergono dal più importante Osservatorio italiano del rapporto tra Cultura & Comunicazione d'Impresa

Milano, 1 aprile 2026 - Sono 22 i progetti selezionati per la **Short List** della **XIII edizione del Premio CULTURA + IMPRESA**, individuati come esempi eccellenti di collaborazione e sinergia tra 'Sistema Impresa' e 'Sistema Cultura' in Italia.

Le Imprese confermano una crescente attenzione verso la Cultura, riconoscendo nell'Arte uno dei fattori strategici per la propria comunicazione. Allo stesso tempo, la Cultura rafforza la propria capacità di dialogo e co-progettazione con il mondo imprenditoriale, sviluppando iniziative sempre più efficaci e rilevanti.

La selezione evidenzia alcune tendenze significative: con le Arti e la Cultura le Imprese declinano il crescente impegno verso l'**inclusione sociale** e l'**accessibilità**, diventando anche **motori di salute e benessere per le persone**; gli **Archivi** e i **Musei d'Impresa** assumono un ruolo sempre più centrale nella valorizzazione e nella narrazione della Cultura d'Impresa, favorendo esperienze sempre più accessibili, interattive e coinvolgenti; le **Arti contemporanee** - arti visive, fotografia, arti performative - sono scelte dalle Imprese co-progettando l'intervento insieme agli artisti e alle istituzioni culturali; le **reti pubblico - privato**, aggregando anche diverse realtà d'impresa tra loro non concorrenti - sono un modus operandi sempre più adottato.

Allo stesso tempo ci sono ancora **margini di miglioramento per l'Innovazione digitale nella Cultura**, la frontiera della IA è ancora raramente esplorata, e il comparto culturale può ulteriormente professionalizzarsi nella capacità di comunicazione digitale integrata anche grazie al contributo delle Imprese.

Il **Premio CULTURA + IMPRESA**, promosso dal **Comitato CULTURA + IMPRESA** – fondato nel 2013 da **FederCulture** e **The Round Table progetti di comunicazione** - rappresenta il principale Osservatorio italiano sul rapporto tra Cultura e Comunicazione d'Impresa. Giunto alla sua **XIII edizione**, seleziona, premia e promuove i migliori progetti culturali realizzati in Italia grazie al contributo delle Imprese, capaci di generare valore in termini di reputazione, competitività e relazione con i territori.

Nel 2026 le candidature in Short list provengono da **15 regioni italiane**. Tra le più attive si conferma la **Lombardia**, seguita da **Piemonte, Emilia-Romagna, Lazio, Toscana e Puglia**. La Short list vede anche progetti da **Trentino-Alto Adige, Liguria, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Marche, Umbria, Molise, Campania e Sicilia**.

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media Partner





La Short List offre **una fotografia aggiornata del settore**, includendo mostre, fiere d'arte, residenze d'artista, festival, parchi d'arte contemporanea, iniziative educative e aperture di nuovi musei d'impresa.

Ben 6 progetti concorrono alla nuova Menzione speciale **'Wellness in Arts'**, dedicata al **tema delle Arti e della Cultura che producono salute e benessere** sia per pubblici ampi che per pubblici più fragili: dalla valorizzazione del ruolo dei giovani caregiver italiani ai festival fruibili anche da un pubblico con disabilità sensoriali; dalle arti visive e performative portate in ospedali e case di cura e di riposo ai musei in rete con le realtà socio-sanitarie del territorio; da programmi strategici di umanizzazione da parte di intere reti di luoghi di cura, al teatro che affronta il tema cruciale e attuale della violenza di genere.

Commenta **Francesco Moneta, Presidente del Comitato CULTURA + IMPRESA**: *"La Cultura rappresenta un fattore competitivo e di sviluppo del nostro Paese, e le Aziende sono sempre più convinte nell'adottarla strategicamente. La collettività fruisce di contenuti culturali più ricchi e spesso meglio comunicati; le Istituzioni culturali pubbliche e private trovano nelle Imprese un formidabile alleato, portatore di risorse economiche e di competenze professionali e di comunicazione; le Imprese con la Cultura conquistano competitività, opportunità di comunicazione, reputazione, e rafforzano le proprie relazioni con le comunità locali."*

Aggiunge **Andrea Cancellato, Presidente di Federculture**: *"Il Premio CULTURA + IMPRESA conferma quanto la collaborazione tra istituzioni culturali e imprese sia oggi un motore essenziale di innovazione e coesione sociale. I progetti selezionati dimostrano che investire in cultura significa investire nella qualità della vita dei cittadini, nella competitività dei territori e nella capacità del Paese di generare visioni condivise. Federculture sostiene questo percorso, che valorizza competenze, creatività e responsabilità collettiva."*

I progetti in Short List saranno valutati dalla **Giuria d'Eccellenza** composta da **31 professionisti** rappresentanti dei mondi della Cultura, dell'Impresa, della Comunicazione e delle Istituzioni, attraverso la piattaforma idea360 di **Fondazione Italiana Accenture ETS**.

Istituzioni e operatori culturali pubblici e privati, Aziende, Fondazioni erogative e Agenzie di comunicazione sono protagonisti dell'alleanza Cultura+Impresa che quest'anno sarà celebrata con il **Workshop di Premiazione** in programma **giovedì 2 luglio 2026** alla Sala Teatro del **MEET Digital Culture Center di Milano**. In questa occasione saranno assegnati i **tre Primi Premi di Categoria** – Sponsorizzazioni e Partnership Culturali, Produzioni Culturali d'Impresa e Art Bonus d'Impresa – insieme ai **Premi d'Artista**, realizzati per questa edizione da **Monica Silva**.

Ai Premi d'Artista si affiancano i **Premi formativi** destinati ai vincitori delle **sei Menzioni Speciali: Wellness in Arts** (in collaborazione con CCW – Cultural Welfare Center), **Cultura d'Impresa, Digital Innovation in Arts** (con Fondazione Italiana Accenture ETS), **CCR – Corporate Cultural Responsibility** (con il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale), **Networking in Arts** e **Arte Contemporanea + Impresa**. I riconoscimenti consistono in Master e percorsi formativi in management culturale e comunicazione, messi a disposizione da **CCW – Cultural Welfare Center, Fondazione Fitzcarraldo, Università IULM, Scuola di Fundraising di Roma e UPA**.

Oltre ai Main Partner **ALES e Fondazione Cariplo**, Patrocinatori e Partner attivi del Premio CULTURA + IMPRESA 2025-2026 sono: **ACRI, ALES, Altagamma, ANCI, Anci Lombardia, Assif, Assifero, CCW - Cultural Welfare Center, Federculture, Fondazione Fitzcarraldo, Fondazione Sodalitas, GAI, ICOM Italia, MEET Digital Culture Center, Prioritalia, Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale, Scuola di Fundraising di Roma, Symbola, UNA, UPA**. Media partner: **AgCult e ArtsLife**.

Per maggiori informazioni: www.culturapiuimpresa.it - Gessica Careddu | gessica.careddu@culturapiuimpresa.it

Ufficio Stampa - Antonia Corvasce | premio@culturapiuimpresa.it - 02 83422584

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media Partner





LA SHORT LIST DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA 2025-2026

Sponsorizzazioni e Partnership Culturali

IMPRESSIONS OF HUMANITY | Lazio - Università RUFA, Fondazione Pastificio Cerere + Fondazione MSD

INCINEMA OUTSIDE | Friuli Venezia Giulia - Associazione Libero Accesso + Sub-ti Access Srl, Banca di Udine, Comune di Udine

MUSEO GRATIS PER LE SCUOLE | Veneto - Palazzo Maffei Fondazione Carlon + Pastificio Giovanni Rana

SEMPRE PIU' VERDI, REGIO SOSTENIBILE | Emilia Romagna - Fondazione Teatro Regio di Parma + Iren

DANIEL BUREN. FARE, DISFARE, RIFARE | Toscana - Fondazione Pistoia Musei + Conad Nord Ovest, Intesa SanPaolo, Fondazione Nuovi Mecenati

MIA PHOTO FAIR BNP PARIBAS | Lombardia - Mia Photo Fair + BNL BNP Paribas, Deloitte, AON Italia S.r.l

MITO PER LA CITTA' | Piemonte - Fondazione per la Cultura Torino + Intesa SanPaolo, Iren

FESTIVAL DELLA SCIENZA | Liguria - Associazione Festival della Scienza + Fondazione Compagnia di San Paolo, Iren, ERG S.p.A.

PIANO CITY | Puglia - Piano City Lecce APS + Consorzio del Prosciutto di Parma, Artwork

LA CULTURA CURA, LA BELLEZZA SALVA | Emilia Romagna - Complesso Monumentale della Pilotta + Università di Parma, Associazione Culturale Mosaika, Omina S.r.l

Produzioni Culturali d'Impresa

MAUGERI IN ARTE | Lombardia - Istituti Clinici Scientifici Maugeri SPA

BFF GALLERY | Lombardia - BFF Bank

MUSEO MEDIOLANUM | Lombardia - Banca Mediolanum

ACEA HERITAGE | Lazio - Acea S.p.A

LAVINIA | Lazio - Ghella S.p.A

IN-GENIUM | Lombardia - Gruppo Maire + Fondazione Maire ETS, Parco Archeologico del Colosseo

IL POLITEAMA CELEBRA I SUOI 100 ANNI CON UNA TOSCA TRA PASSATO E FUTURO | Toscana - Media Cross SRL + Fondazione Sistema Toscana, Manifatture Digitali Cinema Prato, Teatro Metastasio Pratese, Scot Firenze Srl

TRENTINO UNEXPECTED | Trentino Alto Adige - Trentino Marketing + Gribaudo Editore, Grafiche Antiga, Fedrigoni, Still Fotografia, MART, MuDEC

VIAGGIO IN SICILIA | Sicilia - Azienda Agricola Planeta

Art Bonus d'Impresa

LIFE ART | Lombardia - CTB - Centro Teatrale Bresciano + A2A

EDUCAZIONE SENTIMENTALE | Lombardia - Teatro Carcano + BPER

MUSEO TRA LE MURA | Emilia Romagna - Comune di Reggiolo + Comer Industries S.p.A, Profiltubi S.p.A, Dallai Ernesto S.r.l, Finregg S.p.A, I.C.L S.p.A., Supermercato Le Pradelle S.r.l.

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media Partner





LA GIURIA DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA 2025-2026

Angelo Argento - Presidente **Cultura Italiae**
Valeria Arrabito - Segretaria Generale **ICOM Italia**
Patrizia Asproni - Presidente **Fondazione Industria e Cultura**
Francesca Bazoli - Presidente **Fondazione Brescia Musei**
Alessandro Beda - Consigliere **Fondazione Sodalitas**
Alessandro Bollo - Direttore **Museo Nazionale del Risorgimento Italiano**
Carolina Botti - Direttrice Rapporti Pubblico-Privati e Progetti di Finanziamento **ALES – MiC**
Cesare Biasini Selvaggi - Manager Culturale e Direttore Editoriale **Exibart**
Luigi Cerruti - Amministratore Delegato **Il Giornale dell'Arte**
Giuliana Cirio - Direttore **Confindustria Cuneo**
Massimo Coen Cagli - Direttore scientifico **Scuola di Fundraising di Roma**
Andrea Cornelli - Vice Presidente **UNA**
Ottorino De Sossi - Co-Fondatore **AgCult**
Michele Di Pasquale - Direttore **URP Artslife**
Maria Chiara Gallina - **ACRI** - Responsabile della progettazione **Fondazione di Modena**
Patrizia Gilberti - Responsabile Relazioni Esterne **UPA**
Barbara Foglia - Direttrice **MUMAC** - Consigliere **Museimpresa**
Alberto Garlandini - Presidente **Abbonamento Musei**
Francesco Moneta - Presidente **Comitato CULTURA + IMPRESA**
Francesca Panzarin - Digital Communication Consultant **Assifero**
Paola Picca Garin - Responsabile Progetti e Comunicazione **GAI-Associazione Giovani Artisti Italiani**
Maria Grazia Mattei - Founder & President **Meet Digital Culture Center**
Stefania Romenti - Prorettrice alla Didattica e Professoressa di Strategic Communication **Università IULM**
Filippo Salone - Responsabile Relazioni Esterne **Prioritalia**
Catterina Seia - Presidente **CCW-Cultural Welfare Center** e VP **Fondazione Fitzcarraldo**
Rossella Sobrero - Presidente **Koinètica**
Francesco Spano - Direttore **FederCulture**
Simona Torre - Direttore Generale **Fondazione Italiana Accenture ETS**
Riccardo Tovaglieri - Presidente **Patrimonio Cultura**
Francesca Velani - Vicepresidente e Direttrice Cultura e sostenibilità **Promo PA Fondazione**
Fabio Viola - Founder **TuoMuseo**

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media Partner



