



PREMIO CULTURA + IMPRESA 2025/2026 - XIII EDIZIONE

BANDO DI PARTECIPAZIONE E REGOLAMENTO

Riepilogo

Il Premio è dedicato ai migliori progetti di Sponsorizzazione e Partnership nella Cultura, di Produzioni Culturali d'Impresa, e di attivazione dell'Art Bonus d'Impresa, in Italia.

Obiettivi

Il Comitato non profit **CULTURA + IMPRESA**, promosso da Federculture e da The Round Table - in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture e Ales/Ministero della Cultura - presenta la tredicesima edizione del **Premio CULTURA + IMPRESA**, che ha l'obiettivo di premiare i migliori progetti di Sponsorizzazione e Partnership culturale, di Produzione culturale d'Impresa, e di attivazione dell'Art Bonus d'Impresa, valorizzando presenza e ruolo sia dell'Operatore culturale che dell'Impresa che investe in e con la Cultura. Favorire relazioni fattive tra il 'Sistema Cultura' e il 'Sistema Impresa' assicura un contributo strategico allo sviluppo culturale, sociale ed economico del nostro Paese e dei nostri Territori.

Il **Premio CULTURA + IMPRESA** fa parte del *Progetto CULTURA + IMPRESA*, una piattaforma informativa, formativa, relazionale e di benchmarking per intensificare e rendere più efficienti i rapporti tra Operatori e Istituzioni culturali pubblici e privati da un lato, e Imprese, Fondazioni erogative e Agenzie di comunicazione dall'altro.
www.culturapiuimpresa.it



Modalità di partecipazione

a. Soggetti proponenti le candidature

La partecipazione al Premio CULTURA + IMPRESA è aperta a tutti i progetti di Sponsorizzazione e Partnership Culturale, di Produzione Culturale d'Impresa e di applicazione dell'Art Bonus d'Impresa presentati da Operatori Culturali pubblici e privati

- Istituzioni/aziende speciali (Art. 114 T.U.E.L.)
- Amministrazioni pubbliche centrali e locali
- Aziende
- Fondazioni erogative e d'Impresa
- Associazioni e Organizzazioni non profit
- Cooperative
- Imprese dello spettacolo
- Agenzie di comunicazione
- Operatori del Fundraising

b. Formulario e modalità di partecipazione

Nel 2025-2026 sono previste TRE sezioni:

1. **SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI:** Progetti culturali valorizzati da un accordo di Sponsorizzazione e Partnership tra Istituzioni/Operatori culturali e Imprese;
2. **PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA:** Progetti culturali realizzati e promossi direttamente da Imprese, senza prevedere accordi di Sponsorizzazione con Istituzioni e Operatori culturali;
3. **ART BONUS D'IMPRESA:** In collaborazione con *ALES - Arte Lavoro e Servizi*, per valorizzare i progetti culturali che hanno attivato l'Art Bonus d'Impresa, la misura fiscale del MiC per agevolare l'investimento in Cultura dei privati. Sono quindi ammessi progetti che hanno beneficiato di donazioni elargite da Imprese tramite Art Bonus.

Vengono accettati Progetti **realizzati durante il 2025** (per quelli in corso sono considerate le attività organizzate entro il 31 dicembre 2025).



Sono ammessi Progetti aventi come oggetto:

- Restauro e valorizzazione di Beni Culturali;
- Musei e Spazi espositivi;
- Mostre;
- Festival e Rassegne culturali;
- Spettacoli o Stagioni di Teatro, Musica, Danza;
- Installazioni / Performance di Arte Contemporanea;
- Attività editoriali;
- Produzioni di Arti visive, cinematografiche, audiovisive e multimediali.

I Progetti candidati devono pervenire a partire da lunedì 15 Dicembre 2025 e entro venerdì 27 febbraio 2026.

La presentazione dei Progetti candidati avviene attraverso la compilazione del form online sulla piattaforma idea360 di Fondazione Italiana Accenture <https://culturapiuimpresa.apply-idea360.com/>. Si ricorda che i dati inseriti nel form online costituiscono documento di autodichiarazione.

Anche per l'edizione 2025-2026 la partecipazione al Premio CULTURA + IMPRESA è **gratuita**.

c. Registrazione sulla piattaforma idea360:

- Cliccare su una delle tre categorie dove si intende iscrivere il proprio progetto
- Inserire nome, cognome, mail e psw. Confermare la registrazione cliccando sul link ricevuto via mail e tornare al form di registrazione di progetto
- Salvare le credenziali appena create, serviranno per effettuare il login successivamente

d. Inserimento/modifica del progetto

- Effettuare il login con le credenziali create in fase di registrazione sulla pagina indicata di [idea360](#)
- Rispondere a tutte le domande del form (quelle con * sono obbligatorie altrimenti non è possibile inviare il progetto)
- Nel caso il form non venga completato in una sola volta, salvare come bozza e poi tornarci effettuando sempre il login sulla pagina indicata (in alto a destra)
- La bozza salvata sarà nella dashboard (nel caso si tenterà di iniziare una nuova, il sistema notificherà che sono presenti delle bozze e di riprenderle)

e. Completata la stesura definitiva, effettuare l'invio



La partecipazione al **Premio CULTURA + IMPRESA** implica l'accettazione di tutte le norme del presente Bando.

Criteri di ammissibilità

I Progetti presentati per essere ammessi alla valutazione devono soddisfare tutte queste condizioni:

1. Essere presentati dai soggetti previsti al punto I.
2. Pervenire a idea360/Cultura + Impresa entro **venerdì 27 febbraio 2026**
3. Riferirsi a progetti realizzati durante il 2025 o in conclusione entro il 31.12.2025

Criteri di valutazione

Tutti i Progetti presentati sono valutati da un Comitato di Giuria composto da non meno di venti autorevoli rappresentanti dei settori Arte, Spettacolo e Cultura; Marketing e Comunicazione; Fundraising e Valorizzazione culturale; Managerialità e Imprenditorialità sociale, oltre che rappresentanti delle Istituzioni e dei Partner del Premio CULTURA + IMPRESA. I nominativi definitivi dei Giurati vengono resi noti sulla piattaforma idea360 e con un Comunicato Stampa.

I membri della Giuria sono chiamati a dichiarare a verbale la non esistenza di conflitti di interesse. Nel caso questi si verificassero, il voto dei membri in conflitto viene assimilato alla media rappresentata dai voti degli altri Giurati, non dovendo costituire il loro voto un elemento di vantaggio o svantaggio. I Giurati valutano i Progetti secondo una griglia numerica predisposta dal Comitato Cultura + Impresa, che tiene conto di parametri ispirati alle più diffuse pratiche di selezione adottate dalle Giurie internazionali di settore. Le ‘griglie di valutazione motivata’ basate sulle pratiche professionali dello Sponsoring, della Comunicazione d’Impresa e del Management culturale consentono di ottenere riscontri oggettivi nella comparazione dei Progetti analizzati.

I parametri di valutazione sono i seguenti:

1. Innovazione di obiettivi, soluzioni scelte, modalità esecutive
2. Rapporto Obiettivi/ Risultati ottenuti
3. Modalità di valutazione dei risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati
4. Innovazione nell’adozione di strumenti e tecnologie digitali
5. Strategia e piano di comunicazione integrata a sostegno
6. Integrazione con campagne di CSR – Corporate Social Responsibility
7. Efficacia della gestione delle risorse economiche e professionali
8. Creazione di opportunità di lavoro per operatori culturali e della comunicazione
9. Adozione dell’Arte Contemporanea come ambito di intervento dell’Impresa



Assegnazione dei Premi

Un Comitato di preselezione costituito in parte anche da membri della Giuria, nel periodo di Marzo-Aprile 2026 seleziona un massimo di **25 progetti** tra quelli pervenuti entro la scadenza di **venerdì 27 febbraio 2026**.

Questi costituiranno la Shortlist dei progetti finalisti dell'edizione 2025/2026, tra i quali verranno assegnati tre Primi Premi corrispondenti alle tre Sezioni indicate al punto 2 e le Menzioni Speciali dedicate a tematiche di particolare interesse, trasversali alle tre Sezioni, che in questa edizione riguardano:

- a. Menzione Speciale **CULTURA D'IMPRESA**, al miglior progetto di narrazione e valorizzazione della Cultura d'Impresa attraverso Archivi, Musei, Mostre temporanee e altre modalità narrative on-off line.
- b. Menzione Speciale **CCR - CULTURAL CORPORATE RESPONSIBILITY**, al progetto più efficacemente integrato nella strategia di CSR dell'Impresa aderente al Progetto, in collaborazione con il *Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale*.
- c. Menzione Speciale **DIGITAL INNOVATION IN ARTS**, al progetto che meglio ha utilizzato tecnologie innovative e digitali per produrre e massimizzare l'efficacia e la diffusione dei contenuti culturali, in collaborazione con *Fondazione Italiana Accenture ETS*.
- d. Menzione Speciale **ARTE CONTEMPORANEA + IMPRESA**, al progetto che ha saputo associare al meglio la Comunicazione d'Impresa all'Arte contemporanea nelle sue diverse forme (Arti visive, Installazioni multimediali, Urban Arts, Digital Art, Fotografia).
- e. Menzione Speciale **NETWORKING IN ARTS**, al miglior progetto che ha intrapreso la buona pratica di creare e governare efficacemente pool di partner privati intorno a uno specifico progetto culturale.
- f. Menzione Speciale **WELLNESS IN ARTS**, al progetto che ha saputo valorizzare al meglio il legame tra arte, salute e inclusione sociale, promuovendo pratiche di welfare culturale e il benessere individuale e collettivo attraverso l'esperienza artistica, in collaborazione con il *CCW – Cultural Welfare Center*.

In caso gli Assegnatari di queste Menzioni Speciali ricevano uno dei Primi Premi di Sezione, l'assegnazione viene attribuita al primo Progetto successivo in classifica.



Premiazione

Si prevede di comunicare i Progetti vincitori entro il mese di maggio 2026.

Condizione per l'assegnazione del Premio è la disponibilità dei vincitori a partecipare al Workshop di Premiazione previsto indicativamente nel periodo di giugno 2026, alla presenza di Rappresentanti di Istituzioni e Operatori culturali, Manager e Comunicatori d'Impresa, Studenti di Corsi interessati a queste tematiche.

Come nelle Edizioni precedenti, i Primi Premi sono rappresentati da un **Premio d'Artista** progettato e realizzato appositamente per il Premio CULTURA + IMPRESA. L'artista verrà comunicato nella piattaforma del Premio CULTURA + IMPRESA.

Alle Menzioni speciali verrà consegnato un attestato oltre che uno dei Premi formativi previsti (partecipazione gratuita a Master e corsi professionali) messi a disposizione da diversi Partner accademici.

Benefici di comunicazione

I Progetti vincitori, i Progetti premiati e in alcuni casi i Progetti finalisti in Short list vengono valorizzati nell'ambito delle diverse iniziative di comunicazione previste a supporto del Premio CULTURA + IMPRESA, tra cui:

1. Ufficio Stampa dedicato da The Round Table presso i Media nazionali e locali, on- e off-line, di Marketing e Comunicazione, Arte e Cultura, e delle diverse tematiche previste nelle Menzioni Speciali;
2. Siti internet, social network e i canali istituzionali di comunicazione di Federculture e degli altri Partner istituzionali del Premio;
3. Citazione nel Rapporto Annuale Federculture 2026;
4. I Partner dei Progetti vincitori e finalisti potranno fare uso del logo “Premio CULTURA + IMPRESA” all'interno dei loro comunicati istituzionali, dei siti web e di ogni altro documento di comunicazione, previa comunicazione al Comitato Cultura + Impresa.

Il Premio CULTURA + IMPRESA 2025-2026 prevede alcune Media Partnership con i cui Editori si prevede possano essere definiti accordi di collaborazione atti a massimizzare la comunicazione dei contenuti e dei risultati, che verranno in seguito comunicati.

Informazioni

Per qualsiasi informazione, assistenza o supporto nella compilazione della modulistica online:

telefono: +39 0283422584

email: premio@culturapiuimpresa.it