



PREMIO CULTURA + IMPRESA 2025-2026: DEBUTTA LA NUOVA MENZIONE “WELLNESS IN ARTS”

I casi di successo della relazione tra Cultura e Comunicazione d’Impresa nel più importante Premio italiano dedicato alle Sponsorizzazioni e Partnership Culturali, Produzioni Culturali d’Impresa e Art Bonus d’Impresa.

Dal 15 dicembre sono aperte le iscrizioni gratuite sulla piattaforma idea360 di Fondazione Italiana Accenture ETS

Milano, 15 dicembre 2025. Si aprono oggi le candidature alla **XIII Edizione del Premio CULTURA + IMPRESA**, il riconoscimento promosso da **Federculture** e **The Round Table progetti di comunicazione** che dal 2013 seleziona, premia e diffonde i migliori progetti italiani nati dalla collaborazione tra imprese, istituzioni culturali e organizzazioni non profit. Un osservatorio che intercetta anno dopo anno l’evoluzione dell’investimento culturale come leva di comunicazione, reputazione e sostenibilità sociale per le aziende.

La principale novità dell’edizione 2025 - 2026 è l’introduzione della **Menzione Speciale “Wellness in Arts”**, realizzata in collaborazione con il **CCW - Cultural Welfare Center**. Il nuovo riconoscimento premia i progetti capaci di integrare arte, benessere e inclusione sociale, promuovendo pratiche di welfare culturale con impatti concreti per individui e comunità.

Le candidature sono aperte gratuitamente sulla piattaforma idea360 di Fondazione Italiana Accenture ETS fino al **27 febbraio 2026** al link <https://culturapiuimpresa.apply-idea360.com>

Sono tre le categorie per le quali è possibile candidarsi: **Sponsorizzazioni e Partnership Culturali, Produzioni Culturali d’Impresa e Art Bonus d’Impresa**, con progetti relativi a Restauro e valorizzazione di Beni Culturali, Musei e Spazi espositivi, Mostre, Festival e Rassegne culturali, Spettacoli o Stagioni di Teatro, Musica, Danza, Installazioni / Performance di Arte Contemporanea, Attività editoriali, Produzioni di Arti visive, cinematografiche, audiovisive e multimediali.

Ai Premi di categoria si aggiungono le **Menzioni speciali**. Accanto alla nuova **Wellness in Arts** sono confermate: **Cultura d’Impresa**, al miglior progetto di narrazione e valorizzazione della Cultura d’Impresa attraverso Archivi, Musei, Mostre temporanee e altre modalità narrative on-off line; **Arte Contemporanea + Impresa**, al progetto che ha saputo associare al meglio la Comunicazione d’Impresa all’Arte contemporanea nelle sue diverse forme (Arti visive, Installazioni multimediali, Urban Arts, Digital Art, Fotografia); **Corporate Cultural Responsibility**, per la valorizzazione dei progetti che hanno investito nella responsabilità sociale in collaborazione con **Il Salone della CSR e dell’Innovazione Sociale**; **Digital Innovation in Arts**, al progetto che meglio ha utilizzato tecnologie innovative e digitali per massimizzare l’efficacia e la diffusione dei contenuti culturali, in collaborazione con **Fondazione Italiana Accenture ETS**; **Networking in Arts**, al miglior progetto che ha intrapreso la buona pratica di creare e governare efficacemente pool di partner privati intorno a uno specifico progetto culturale.

Con il Patrocinio di



ACRI
Associazione di Fondazioni e Consorzi di Risparmio Spa



ALTAGAMMA
CREATIVITÀ E CULTURA ITALIANA



ANCI
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
COSTRUZIONI

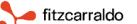


LA CASA DEI COMUNI
ANCET
CONTRADA

Partner formativi



CCW | CULTURAL
WELFARE
CENTER



fitzcaraldo
fondazione



IULM
università



CSRIS
Il Salone della CSR
e dell’Innovazione Sociale



SQUADRATI
FUNDRAISING
ROMA



UPA
UTENTI PUBBLICI ASSOCIATI

Media Partner



CULT
agenzia di stampa



ArtLife



**fondazione
italiana
accenture**
Ente Terzo Settore

I vincitori delle tre categorie principali riceveranno i nuovi Premi d'Artista, mentre alle Menzioni Speciali saranno riservati i Premi formativi, Master e percorsi formativi in Management e Promozione Culturale e di Comunicazione messi a disposizione da **CCW - Cultural Welfare Center, Fondazione Fitzcarraldo ETS, Scuola di Fundraising di Roma, Università IULM e UPA**. I riconoscimenti saranno consegnati dal Comitato CULTURA + IMPRESA durante il Workshop di Premiazione previsto a Milano nel mese di **giugno 2026**.

Dal 2013 il Premio CULTURA + IMPRESA ha conferito **oltre 100 riconoscimenti, tra Premi e Menzioni Speciali**, divisi in categorie ripensate di anno in anno in funzione delle tendenze più significative in questo settore, e assegnati da Giurie composte da oltre 30 esperti di comunicazione, cultura, impresa e responsabilità sociale.

Osserviamo un numero crescente di Imprese che investono strategicamente con la Cultura avviando percorsi virtuosi di partnership, che vogliamo raccogliere, valorizzare e diffondere. Allo stesso tempo gli Operatori culturali si stanno professionalizzando sempre di più anche nella relazione con le Imprese, che portano contributi non solo economici ma professionali e di servizio, creando alleanze win-win. Il Premio CULTURA + IMPRESA vuole favorire il benchmarking nell'alleanza tra 'Sistema Cultura' e 'Sistema Impresa', segnala Francesco Moneta, Presidente del Comitato CULTURA + IMPRESA.

Patroni e Partner attivi del Premio CULTURA + IMPRESA 2025-2026 sono ad oggi: **ACRI, ALES, Altagamma, ANCI, ANCI Lombardia, ASSIF, Assifero, CCW - Cultural Welfare Center, Federculture, Fondazione Fitzcarraldo ETS, Fondazione Italiana Accenture ETS, Fondazione Sodalitas, IULM, Prioritalia, Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale, Scuola di Fundraising di Roma, Symbola, UNA - Aziende della Comunicazione Unite, UPA - Utenti Pubblicitari Associati. Media partner: AgCult, Artslife.**

Per maggiori informazioni: www.culturapiuimpresa.it

Ufficio Stampa | premio@culturapiuimpresa.it - 02 83422584

Con il Patrocinio di



Partner formativi



CULTURAL
WELFARE
CENTER



università
iulm



SCUOLADEI
FUNDRAISING
DI ROMA



UTENTI PUBBLICITARI ASSOCIATI

Media Partner

