

Premio CULTURA + IMPRESA 2021-2022 SHORT LIST

1. SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP

ADI DESIGN MUSEUM | Lombardia. La Sponsorship di Repower del nuovo ADI DESIGN MUSEUM nasce da una duplice volontà: da un lato quella di sostenere in maniera proattiva una delle grandi eccellenze nazionali, il design, a cui Repower ha ricorso a piene mani nello sviluppo di nuovi prodotti (anche in forma immateriale tramite il service design); dall'altro l'obiettivo riguarda il Museo stesso, uno spazio di cui Milano aveva bisogno per liberare appieno il potenziale legato al design, una location spettacolare e funzionale allo stesso tempo ideale a raccontare la storia del Compasso d'oro e guardare ai nuovi campi di ricerca di questa disciplina.

Soggetti coinvolti: **Repower Italia SpA + ADIper Srl.**

CITTA' IN TRAPPOLA | Lombardia. Il progetto, pensato da *Dramatrà – impresa sociale srl*, si pone come iniziativa di live gaming che ha visto protagonista in maniera attiva la cittadinanza lombarda, unendo tradizione, innovazione e gioco di ruolo. L'iniziativa ha vantato la partecipazione di sponsor, patrocini istituzionali e tecnici attivati sul territorio, che hanno contribuito sia a livello di contenuti che di comunicazione; si è articolata in 12 tappe consecutive dislocate sui 12 capoluoghi lombardi, accompagnati anche da 4 tappe in Comuni periferici lombardi, con l'obiettivo di avvicinare la cittadinanza locale alla storia, alle tradizioni e alla cultura di quei territori meno conosciuti e valorizzati dal punto di vista turistico. Scopo del progetto era la riscoperta del territorio e la ripartenza delle attività di coesione sociale in un'ottica di turismo di prossimità, per far riscoprire ai cittadini lombardi luoghi di grande interesse storico, artistico e culturale delle città grazie a un'esperienza interattiva.

Soggetti coinvolti: **Dramatra impresa sociale + Unes + Viaggiatore Goloso + Acel Energie + Germo + Ricola + Cameo + Mastertent.**

ECOFUTURO | Toscana. Il Festival di eco-tecnologie, evento di respiro internazionale a cadenza annuale dal 2013, è legato al mondo delle energie rinnovabili e alla tutela ambientale. Mobilità sostenibile, geotermia, fotovoltaico, efficienza energetica, bioedilizia, smaltimento rifiuti, bonifiche, ecodragaggi, finanza green, società benefit, agricoltura 4.0 sono alcune delle tematiche trattate. Parallelamente al festival, vengono realizzate diverse iniziative: una trasmissione di "divulgazione ecologica" sui canali del digitale terrestre, una rivista bimestrale interattiva online ed una fiera virtuale fruibile tutto l'anno.

Soggetti coinvolti: **Associazione Giga + Ecofuturo Festival + Jacopo Fo srl + Cib + Teon + Zucchetti.**

FELLINI MUSEUM | Emilia Romagna. L'intervento è finalizzato al recupero e alla valorizzazione dell'identità storica e culturale di Rimini, con lo scopo di riqualificare il quadrante del centro storico e la rete museale urbana. L'apertura del Museo Fellini completa l'azione di recupero del patrimonio artistico e consegna un vero e proprio polo culturale, capace di rimodellare l'identità della città non solo come capitale balneare, ma anche come città d'arte e turismo culturale tra innovazione e tradizione. Il Fellini Museum si sviluppa lungo tre punti cardine: Castel Sismondo, rocca malatestiana del 400 al cui progetto contribuì Brunelleschi; il Palazzo del Fulgor, edificio di origine settecentesca sede del leggendario cinema immortalato nel film *Amarcord* e oggi riallestito con scenografie progettate dal tre volte Premio Oscar Dante Ferretti; piazza Malatesta, una grande area urbana con porzioni a verde, arene per spettacoli, installazioni artistiche e un immenso velo d'acqua a rievocare l'antico fossato del castello. Lo scopo del progetto risiede nel mettere a disposizione di cittadini e turisti nuovi contenuti (e contenitori) culturali per contribuire a migliorare la qualità della vita delle persone.

Soggetti coinvolti: **Comune di Rimini + Gruppo Hera.**

OPERE IN PAROLE | Lombardia. Far dialogare cura, bellezza, malattia e arte è l'obiettivo di "Opere in parole", il progetto di Humanitas Gavazzeni e Castelli Bergamo che porta l'arte del Museo Accademia Carrara, in formati inediti e immersivi, nelle sale di attesa, nei corridoi, nei reparti e nella terapia intensiva degli ospedali. Il progetto è nato insieme a 11 autori (Albanese, Baliani, Bergamini, Bianchi, Bozzetto, Costa, Fresu, Ianniello, Laudadio, Murgia, Renzi) che, ispirati da alcuni dipinti del museo, hanno creato opere inedite – racconti, spartiti, menù, fumetti – e realizzato un podcast, entrambi fruibili gratuitamente nei reparti dai pazienti e dagli operatori sanitari. Inoltre, si dà la possibilità anche ai pazienti di raccontare la propria storia su un libretto bianco, lasciando un dialogo aperto tra tutti i partecipanti all'iniziativa. Per agevolare la fruizione dei contenuti sono stati posti dei QRcode sulle pareti dell'ospedale, è stato ideato un sito dedicato ed è stato aperto un canale Spotify. Il progetto è reso vivo e partecipativo anche nel Museo stesso, grazie a QRcode posti nelle didascalie dei quadri ispiratori del progetto.

Soggetti coinvolti: **Museo Accademia Carrara di Bergamo + Humanitas Gavazzeni.**

PARMA - CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA | Emilia Romagna. Il progetto coniuga le forze del settore pubblico e privato sperimentando un percorso che potenzi l'ambiente culturale e creativo, nelle sue forme tradizionali e innovative, auspicando allo sviluppo territoriale a base culturale. La piattaforma digitale e il city branding sono i due strumenti che rimarranno in eredità alla città, che si impegna nella creazione di un metodo così funzionale da diventare paradigma per altre esperienze. Tante le forme creative messe in campo, anche durante l'emergenza sanitaria: mostre, teatro, eventi musicali, rassegne, convegni, laboratori, itinerari.

Soggetti coinvolti: **Comune di Parma + Comitato per Parma 2020 + Barilla + Tim.**

PRESENTI SUL TERRITORIO. VICINI ALLE COMUNITA'. Poste Italiane ha attivato nel 2021 un piano organico e diffuso per la promozione culturale e la valorizzazione delle iniziative artistiche sul territorio nazionale. Attraverso questo ambizioso progetto «Presenti sul territorio. Vicini alle Comunità», Poste Italiane concretizza la propria vicinanza ai territori con interventi mirati a supportare le comunità, a valorizzarne le eccellenze e promuoverne lo sviluppo e la crescita in ogni ambito. Il progetto si struttura in 48 iniziative, tutte unite dallo stesso fil rouge, ed è pienamente integrato con le strategie aziendali e le politiche di sostenibilità perseguite, mantenendo la trasparenza nei processi e la misurabilità degli impatti. Ulteriore scopo è quello di rafforzare la community dei dipendenti.

Soggetti coinvolti: **FAI + Poste Italiane SpA + Regione Lazio + Comitato AMUR + MagicMountain + AsoloMusica + altri operatori culturali.**

RESTART | Lombardia. Il progetto, grazie alla collaborazione tra *BASE Milano* e *Deloitte*, insieme al suo creative collective *ACNE*, è nato per aiutare i piccoli esercizi commerciali del quartiere Tortona di Milano, dove entrambi hanno sede, a ripartire dopo la pandemia attraverso le arti contemporanee. L'iniziativa, forte del desiderio di realizzare una progettualità condivisa, è stata presentata durante la Design Week 2021 e ha coinvolto diversi partner artistici: *CESURA*, collettivo fotografico che ha raccontato i luoghi e i protagonisti del quartiere attraverso mostre fotografiche a cura di Chiara Fossati e Francesco Bellina; *PARASITE2.0*, collettivo di architettura che ha trasformato le vetrine di alcune attività commerciali in un vero e proprio palcoscenico teatrale per permettere ai commercianti di raccontare la propria storia e di interagire con il pubblico; *Music Innovation Hub* che ha dato vita alla Web Radio "Good Morning Tortona" per raccontare quanto di interessante, creativo e urgente caratterizzi il design e per indicare la strada della ripartenza per il quartiere.

Soggetti coinvolti: **Oxa Srl Impresa Sociale + BASE Milano + Deloitte + ACNE + Cesura + Parasite 2.0 + Music Innovation Hub + POGO Production.**

ROMA CITTA' APERTA | Lazio. Il progetto, capitanato dalla *Nomas Foundation*, è una azione processuale gratuita che connette artisti, cittadini, municipi, università, istituzioni pubbliche e private allo scopo di fondare forme relazionali di spazio pubblico ed estetico. Oltre duecento artisti aprono il proprio studio a Roma a una condivisione plurima che include: i cittadini che possono così visitare gli studi, incontrare e dialogare con i vari

artisti; gli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Roma che a partire dal 1 gennaio 2021 hanno iniziato come proprio laboratorio didattico la serie di docufilm dedicati a ciascun artista creando sul canale YouTube di Nomas Foundation un vero e proprio archivio digitale fruibile da un pubblico globale. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di infondere voce alla comunità artistica e generare cultura condivisa tra cittadini, artisti, amministrazioni, impegnati a promuovere forme di partecipazione in grado di formulare nuovi valori di carattere socioculturale, economico e politico sull'immaginario di Roma come "città-laboratorio globale".

Soggetti coinvolti: **Nomas Foundation + Accademia di Belle Arti Roma + Sapienza Università di Roma + La Quadriennale + Roma Biblioteche + Montblanc De La Culture Arts Patronage Award + FPA srl.**

2. PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

ACADEMIA BERLUCCHI | Lombardia. Il progetto si pone come moderna Agorà dove brillanti e note personalità provenienti da ambiti diversi si confrontano per stimolare e condividere pensieri e proposte su tematiche legate alla Sostenibilità, alla Cura del Territorio ed all'Innovazione, per una visione di un domani più sensibile e resiliente.

L'edizione 2021 si è svolta il 22 ottobre presso la Sede storica di Palazzo Lana a Borgonato (BS) con il tema il "Talento, nutrimento per il Futuro". Tra i relatori nomi di grande spicco quali l'architetto e urbanista Stefano Boeri, il botanico, saggista e divulgatore Prof. Stefano Mancuso, il teologo e filosofo Prof. Vito Mancuso, Lara Gilmore, fondatrice, insieme al marito Massimo Bottura, della ONLUS Food for Soul e Barbara Nappini, neo-presidente di Slow Food Italia. In serata è seguito un concerto di Stefano Bollani presso il Teatro Grande di Brescia, aperto al pubblico, che ha contribuito a sostenere l'associazione Food For Soul.

Soggetti coinvolti: **Guido Berlucchi SpA.**

ART FACTOR. Il progetto "ART FACTOR – The Pop Legacy in Post-War Italian Art" si sostanzia in una prima fase con la pubblicazione dell'omonimo volume in collaborazione con Skira editore e un sito interamente dedicato all'iniziativa, e in una seconda fase con una mostra itinerante in Europa per promuovere uno scorcio specifico dell'arte italiana. Curato da Maria Alicata, racconta il percorso italiano verso la Pop Art attraverso le opere di Valerio Adami, Franco Angeli, Enrico Baj, Lucio Del Pezzo, Gianfranco Pardi, Mario Schifano ed Emilio Tadini. Le opere sono parte della collezione privata di arte contemporanea di Fondazione Farmafactoring, che la Banca ha collezionato dagli anni '80.

Dal 21.1 al 25.3.2022 le opere, normalmente esposte nelle sedi di Milano e Roma di BFF, saranno presso la Zoya Gallery a Bratislava. Dal 12.4 al 18.5.2022 saranno a Varsavia presso il Palazzo della Cultura e della Scienza, per proseguire poi ad Atene, Lisbona, Madrid e Parigi, e concludersi a Milano nel 2024.

Soggetti coinvolti: **BFF Bank S.p.A.**

ART'IGIANI! | Veneto. Artigiani e artisti si prendono per mano per rilanciare l'economia e la cultura della Marca Trevigiana: nel periodo dicembre 2020-aprile 2021 CNA ha creato un collegamento tra una decina di imprenditori artigiani e altrettanti artisti professionisti per permettere a questi ultimi di tornare ad esibirsi, essendo, di fatto, in un periodo di forti restrizioni sociali con cinema, teatri, centri culturali chiusi da mesi e una sofferenza tangibile dei lavoratori dello spettacolo. Le imprese hanno "adottato" uno o più artisti, permettendo loro esibirsi in performance ospitate negli spazi aziendali e diffuse on-line al pubblico. Le performance sono state trasmesse LIVE sui social del sistema CNA, dei partner, e delle aziende, mentre il calendario di eventi e le singole performance sono state divulgate dai media locali. Sono state realizzate 10 performance, coinvolti 28 artisti e 12 imprese locali.

Soggetti coinvolti: **CNA - Confederazione dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa (Treviso).**

BAG – BOCCONI ART GALLERY | Lombardia. L'Università Bocconi ha creato un percorso di arricchimento e apertura della mente, di avvicinamento al mondo culturale e artistico contemporaneo, ospitando più di 100 opere di arte contemporanea nella BAG - Bocconi Art Gallery. Bocconi ha scelto di investire con costanza nel progetto, coinvolgendo sempre nuovi artisti di livello internazionale e intrecciando collaborazioni con importanti gallerie italiane e straniere, in un continuo scambio culturale attraverso opere che, variando di anno in anno, offrono punti di vista e di interpretazione differenti. Il progetto è un modo alternativo con cui l'Università vuole dialogare con la sua comunità e allo stesso tempo aprirsi alla città di Milano. Un'occasione per far dialogare didattica e arte, chi vive gli edifici dell'Ateneo ogni giorno e chi li attraversa per eventi e incontri: spazi di studio e di ricerca si trasformano in spazi espositivi per emozioni da condividere.

Soggetti coinvolti: **Università Commerciale Luigi Bocconi.**

CLOSE THE GAP, OPEN YOUR FUTURE | Lombardia. Attraverso l'opera "Close the Gap, Open YOUR Future", dove un bambino e una bambina vengono rappresentati mentre spingono i muri per chiudere un divario e aprire a tutti le porte del futuro, Fastweb alza il velo sul suo impegno per la società.

L'opera site-specific, firmata dallo street artist Giulio Rosk, racconta l'impegno del brand nel colmare i gap e costruire una società più equa, inclusiva e sostenibile, dove a tutti sono accessibili le stesse possibilità: il Brand Purpose di Fastweb è proprio quello di aiutare tutti a costruire il proprio futuro, con fiducia.

L'iniziativa viene anche come progetto di riqualificazione urbana: il murale, ricoprente la facciata di una casa di ringhiera in via De Castillia 20, all'interno della Biblioteca degli Alberi di Milano, dà ossigeno alla città, proprio come un albero, grazie all'utilizzo di Airlite, le cosiddette vernici "mangiasmog".

Il progetto vive anche online sulla piattaforma www.openyourfuture.it, raggiungibile tramite QR code dipinto sul muro.

Soggetti coinvolti: **Fastweb S.p.a.**

CUBO | Emilia Romagna. Con questo secondo spazio museale di CUBO, il Gruppo Unipol intende continuare a promuovere e condividere i propri valori attraverso il linguaggio della cultura e del dialogo; mette a disposizione del territorio i nuovi spazi per progetti artistici, per attività educative e per percorsi emozionali coinvolgenti e inclusivi. Attraverso esposizioni e soluzioni tecnologiche innovative, CUBO valorizza il patrimonio artistico e l'archivio storico del Gruppo.

Soggetti coinvolti: **CUBO UNIPOL + Museo d'impresa del Gruppo Unipol.**

FESTIVAL DEL DISEGNO. Fabriano crede nell'importanza del disegno in tutte le sue forme, e sostiene da sei anni la grande manifestazione *Festival del Disegno* dedicata al disegno in tutte le sue possibili connotazioni.

Tra workshop d'artista per un pubblico più adulto e laboratori creativi per i più piccoli (tutti gratuiti), il Festival ha visto partecipare negli anni non solo la città di Milano - nella prestigiosa cornice del Castello Sforzesco - ma anche tante realtà territoriali italiane come biblioteche, scuole e associazioni culturali che hanno deciso di contribuire nella propria città a promuovere l'arte del disegno. Tante città, da nord a sud, isole comprese per le tappe del grande tour, sedi di moltissime attività in cui ognuno mette a disposizione spazi e idee e Fabriano la sua competenza e il suo saper fare la carta da oltre 750 anni.

Soggetti coinvolti: **Fedrigoni Spa + Fabriano.**

GRAND TOUR EMIL BANCA. Emil Banca è parte integrante delle comunità locali, con un legame forte e radicato che si basa sul dialogo e la collaborazione: questo si traduce nell'impiegare la ricchezza prodotta a favore delle famiglie e delle piccole e medie imprese, per trasformarla in energia per lo sviluppo dell'economia locale, dando particolare attenzione ad aree e settori maggiormente in crisi. In questa direzione nel 2013 è nato Grand Tour Emil Banca: quattro domeniche itineranti per scoprire i tesori dell'Emilia tra natura, arte, storia ed enogastronomia. I partecipanti potranno vivere esperienze autentiche, scoprire luoghi magici e conoscerne i protagonisti. Numerose le iniziative ospitate dai Comuni coinvolti, all'insegna della sostenibilità del ritmo lento

e della qualità: castelli, musei e palazzi d'interesse storico-artistico, visite guidate, escursioni naturalistiche, passeggiate urbane e laboratori per grandi e piccini contribuiscono a rendere ogni appuntamento davvero imperdibile.

Soggetti coinvolti: **Emilbanca BCC.**

PIC - PATRIMONIO INDUSTRIALE CONTEMPORANEO | Veneto. Il progetto concepisce le relazioni tra cultura e impresa come connettori tra passato, presente e futuro, con l'obiettivo di generare nuova narrazione del patrimonio della manifattura veneta alimentata da nuove partnership con il mondo della produzione culturale. Per farlo mette a sistema il lavoro di ricerca svolto negli ultimi anni dal centro Aiku - Università Ca' Foscari e ne attua il trasferimento tecnologico ad un partenariato composto da 6 imprese di media dimensione e lunga tradizione imprenditoriale che vedono nell'investimento in cultura una variabile strategica per risolvere una tensione cognitiva tra la dispersione nelle filiere di subfornitura globali e la ricerca di un aggancio alla tradizione profonda del Made in Veneto. Tra le attività caratterizzanti: interventi formativi (Exhibition design, Heritage marketing, Teatro d'impresa, Art-thinking), consulenza strategica art-based, workshop ed eventi di restituzione progettuale.

Soggetti coinvolti: **Fondazione Ca' Foscari + centro AIKU - Arte Impresa Cultura.**

THE ART ROOM | Lombardia. Con «The Art Room» Samsung porta nuovi linguaggi artistici nell'esperienza quotidiana delle persone e supporta i talenti emergenti. La tecnologia Samsung applicata al mondo dell'arte da un lato si trasforma in un abilitatore di esperienze artistiche sempre più uniche che le persone possono vivere a casa, dall'altro mira a valorizzare i giovani talenti, offrendo loro innovativi strumenti per esprimere la propria creatività e una vetrina privilegiata dove metterla in mostra. Grazie alla curatrice Caroline Corbetta sono stati selezionati sei giovani talenti che, con l'ausilio dei Galaxy S21 Ultra 5G e Galaxy Tab S7+, hanno creato opere digitali originali. I The Frame Samsung - televisori progettati per essere cornici capaci di portare esperienze artistiche all'interno dell'ambiente domestico - sono diventati il punto di accesso alle opere realizzate dagli artisti che, come in una vera e propria mostra, sono entrate nella galleria digitale dei TV per raggiungere le case degli italiani. Il momento che stiamo vivendo ha ulteriormente sottolineato come la tecnologia possa aiutare concretamente l'accesso al mondo dell'arte e della cultura, dove la fruizione virtuale può essere complementare a quella fisica. In questo contesto l'ecosistema unico di prodotti Samsung può essere un efficace abilitatore della diffusione della cultura presso i consumatori portando ad una democratizzazione dell'arte.

Soggetti coinvolti: **Samsung Electronics Italia.**

3. ART BONUS

#TUOCARMINE | Lombardia. Il Teatro tascabile di Bergamo – Accademia delle Forme Sceniche è stato fondato nel 1973 da Renzo Vescovi su modello dei teatri-laboratorio della seconda metà del '900 europeo e dei teatri di gruppo, il cui lavoro si svolge su un piano di interazione complessiva dei suoi membri secondo il costume delle botteghe d'arte rinascimentali. I suoi due nomi rispecchiano i due volti del TTB: da una parte gli spettacoli e l'impegno sul territorio bergamasco, dall'altra la pedagogia e la ricerca sulle molteplici tecniche dell'arte dell'attore. Il Tascabile è riconosciuto a livello internazionale: 45 nazioni e 4 continenti lo hanno invitato nei più importanti festival. Dal 1996 ha la sua sede nel Monastero del Carmine (XV sec.) situato nel cuore del centro storico di Bergamo, in Città Alta. Nel 2018 TTB e Comune di Bergamo avviano il progetto di riqualificazione #tuoCarmine applicando per la prima volta in Italia il Partenariato Speciale Pubblico Privato.

Il Tascabile ha all'attivo due linee Art Bonus, una per il restauro e una dedicata alle attività culturali. Entrambe si completano vicendevolmente: nel 2021 grazie alla prima si è terminato lo spazio del Foyer con la realizzazione della Biblioteca Teatrale Eurasiana. Circa le attività, i donors nel 2021 hanno sostenuto con TTB le seguenti rassegne: Arcate D'Arte - il chiostro in scena, il Mantello di Arlecchino, il Teatro è servito, Una pista di pattinaggio

in Città Alta. Da inizio 2021 ad ogni persona e impresa che sostiene #tuoCarmine tramite Art Bonus, viene donata una formella posizionata all'ingresso del Chiostro del Monastero del Carmine, andando a comporre il Wall of Donors, uno spazio di ringraziamento e di visibilità in continuo aggiornamento. Nel medesimo spazio è stata allestita l'infografica in ITA e ENG riguardante TTB, #tuoCarmine, il Monastero con qr code che rimandano ai siti e ai social.

Soggetti coinvolti: **Teatro tascabile di Bergamo + Accademia delle Forme Sceniche soc. coop. Sociale + altri sostenitori.**

67 COLONNE PER L'ARENA | Veneto. Il progetto di Fundraising e Corporate Membership 67 Colonne per l'Arena di Verona, fondato da Fondazione Arena di Verona e dai mecenati Sandro Veronesi, Presidente di Calzedonia Group, e Gian Luca Rana, Amministratore Delegato di Pastificio Rana, ha raccolto oltre un milione e mezzo di euro grazie al coinvolgimento di 67 imprese che hanno contribuito in Art Bonus, per il consolidamento del valore sociale ed economico del Festival veronese, la cui sostenibilità è stata minacciata dalla pandemia. A fianco degli imprenditori è stata sviluppato anche un crowdfunding privato a cui hanno aderito le associazioni dei professionisti veronesi, tanti cittadini e appassionati da tutto il mondo.

Lo storytelling del progetto si basa sull'idea di ricostruire idealmente la cinta più esterna di arcate dell'Arena, distrutta da un terremoto nel 1117, con un abbraccio di imprenditori e professionisti. Un progetto che si pone l'obiettivo di divenire una membership annuale animata da sostenitori sempre nuovi, grandi aziende e piccoli imprenditori, accomunati dal desiderio di contribuire non solo allo spettacolo ma al suo valore economico e sociale. Il 2020 e la mancanza del Festival dell'Arena di Verona causa Covid hanno dimostrato quanto l'economia del Veneto e il suo anfiteatro siano legati a filo doppio. L'impatto economico che l'Arena ha su molti dei comparti produttivi è difficilmente calcolabile ma, sulla base dei dati degli studi dell'Università di Verona la ricchezza distribuita ogni anno dalla Fondazione è di oltre 400 milioni di euro l'anno. Sulla base di queste premesse è chiaro come l'adesione dei 67 sia orientata alla CSR e resa possibile solo grazie all'Art Bonus.

Soggetti coinvolti: **Fondazione Arena di Verona + altri sostenitori.**

ART BONUS FORLÌ | Emilia Romagna. Tramite il progetto Art Bonus Forlì, il Comune ha investito risorse e competenze nel recupero e valorizzazione di complessi immobiliari di interesse culturale. Puntare sul patrimonio storico-artistico della città vuol rappresentare una forma di rinascita culturale, civica ed economica per il territorio, l'amministrazione attuale ha scelto di rilanciare i "beni pubblici", intesi come luoghi di incontro e socialità, in cui favorire la partecipazione attiva e consapevole dei cittadini. In tal senso, nel progetto non è stata coinvolta soltanto l'intera Giunta comunale, a partire dal Sindaco, i cittadini e le aziende del territorio, ma anche le associazioni di categoria (es. CNA, Confesercenti, Confcommercio) hanno scelto di sostenere il progetto, diventandone portavoce e coinvolgendo il proprio network e database di contatti e relazioni. Inoltre, altri promotori del progetto sono stati gli organi di stampa locali, allo scopo di dare visibilità e ringraziamento ai sostenitori.

Il progetto Art Bonus Forlì nasce dal recupero di due complessi immobiliari: Edificio Ex GIL, di stampo razionalista, progettato da Cesare Valle nel 1935, diventerà un hub di sport e cultura, ospitando l'Auditorium della Musica (324 + 71 sedute) e il nuovo Museo della Ginnastica; Musei San Domenico, complesso risalente al XIII secolo, è la cornice di importanti mostre e iniziative speciali, molto apprezzate dalla cittadinanza, come il Festival di Caterina e l'Arena Estiva.

Il dualismo del progetto (coerente anche con le misure di Art Bonus) è rispecchiato anche nella brand identity: la scultura di Icaro personifica lo stile razionalista, in riferimento all'edificio Ex GIL, mentre la Ebe di Canova, simbolo dell'arte classica, rappresenta i Musei San Domenico. La promozione del progetto ha previsto alcuni materiali (inserti su stampa, piano editoriale, promovideo, etc) e due momenti di partecipazione (l'evento di lancio del 16 luglio e l'evento speciale "Revival" dell'8 ottobre).

Soggetti coinvolti: **Comune di Forlì + diversi sostenitori.**

RESTAURO DELL’AFFRESCO DI PORTA SAN GENNARO | Campania. Il restauro dell’affresco di Mattia Preti su Porta San Gennaro, il varco più antico nelle mura di Napoli, è un progetto sostenuto da tante realtà napoletane. L’iniziativa è nata da una proposta del FAI Campania in collaborazione con il Comune di Napoli realizzato dall’Associazione Restauratori Napoletani e sostenuto da Friends of Naples, con la supervisione della Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per il comune di Napoli e con lo straordinario contributo dell’Associazione Costruttori Edili Napoletani (ACEN), Gianfranco D’Amato, Ranieri Impiantistica, Thomas Dane Gallery e Infracoop. Il progetto di restauro è stato curato dall’Associazione Restauratori Napoletani (Emanuele Vitulli - dir. lavori arch. Gennaro Piezzo) con la partecipazione delle ditte MIDA di Claudio Falcucci, Del Core Restyling, Home Decoration di Nicola Dublino, S.I.E. di Stefano Ciotola e la Ditta Casolaro.

Subjecti coinvolti: **Friends of Naples Onlus + Acen - Associazione Costruttori Edili Napoli + diversi sostenitori.**



Progetto vincitore **Premio CULTURA + IMPRESA 2020-2021** in **Sponsorizzazioni e Partnership:**
FESTIVAL LE VIE DEI TESORI: Le Vie dei Tesori Onlus e Unicredit



Progetto vincitore **Premio CULTURA + IMPRESA 2020-2021** in **Produzioni culturali d’Impresa:**
L’ITALIA RIPARTE – IL MIO VIAGGIO IN TRENO: Ferrovie dello Stato Italiane SpA e Giubilarte Srl



Progetto vincitore **Premio CULTURA + IMPRESA 2020-2021** in **Art Bonus:**
CONCERTO D’IMPRESE: Fondazione Teatro di San Carlo