



fondazione
italiana
accenture

GIORNATA CULTURA + IMPRESA 2021 - 2022

Valorizzare e favorire le Sponsorizzazioni e le Partnership,
Le Produzioni culturali di Impresa e l'applicazione dell'Art Bonus, in Italia.

4 LUGLIO 2022 | ADI Design Museum (Milano)

PREMIO CULTURA + IMPRESA 2021 - 2022



Conduzione:

Alessandro Bollo – esperto di Management culturale, già Direttore **Polo del '900** di Torino;

Francesco Moneta – Presidente **Comitato CULTURA + IMPRESA**.

10.10 - 10.30

Accredito e Welcome coffee

10.30 - 11.00

TAVOLO INTRODUTTIVO: INNOVAZIONE DIGITALE, SOSTENIBILITA', ARTE CONTEMPORANEA, PARTNERSHIP STRATEGICHE: LE NUOVE TENDENZE DEL RAPPORTO TRA IMPRESE, ARTI E CULTURA

Andrea Cancellato - Presidente **FederCulture** (videomessaggio);

Alessandro Beda - Consigliere Delegato **Fondazione Sodalitas**;

Salvatore Carrubba – Presidente **Piccolo Teatro di Milano**, direttore **IULM Communication School**;

Giuliana Cirio – Direttore Generale **Confindustria Cuneo**.

11.00 - 11.10

I PREMI D'ARTISTA DELLA IX EDIZIONE DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA

Lorenzo Marini.

11.10 – 12.45

PREMIAZIONE DEI NOVE PROGETTI VINCITORI DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA 2021-2022

con **INTERVENTI DEI PROTAGONISTI**

12.45 – 13.00

SUMMING UP: LA CONDIVISIONE DI OGGI, VISIONI PER IL FUTURO

Caterina Seia – Presidente **CCW – Cultural Welfare Center**, Membro del Consiglio Direttivo **Comitato Cultura + Impresa**, **Alessandro Bollo**, **Francesco Moneta**.

Partner istituzionali



Con il Patrocinio di



In Collaborazione con



Media partner



Promosso da:



In collaborazione con:



fondazione
italiana
accenture

WORKSHOP DI INFORMAZIONE E CONFRONTO

15.10 - 15.30

Accredito e Welcome coffee

15.30 - 16.10

MISURAZIONE DEI RISULTATI DELLE SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI

Francesco Moneta - Presidente **Comitato CULTURA + IMPRESA**;

Mario Abis - Docente Statistica e Ricerche di mercato **Università IULM**;

Barbara Tagliaferri - Brand & Communication Director **Deloitte Consulting**.

16.10 - 16.50

LA CCR – CORPORATE CULTURAL RESPONSIBILITY COME SCELTA DI CRESCENTE INTERESSE DA PARTE DELLE IMPRESE NELL’AMBITO DELLE PROPRIE STRATEGIE DI CSR E SOSTENIBILITÀ

Massimo Ceriotti - Responsabile Marketing associativo **Fondazione Sodalitas**;

Rossella Sobrero - Presidente Koinetica, Fondatrice **Salone della CSR e dell’Innovazione Sociale**;

Gianluca Galletti - Vice Presidente e Presidente del comitato per la sostenibilità **Emil Banca**.

16.50 - 17.30

LE URBAN ARTS E L’ARTE PUBBLICA COME AMBITO DI INTERVENTO DELLE IMPRESE NEI PERCORSI DI RIGENERAZIONE URBANA

Christian Gancitano - Associazione **Atelier Spazio Xpò**, Co founder **Casa degli Artisti Milano**;

Luigi Fassi - Direttore **Artissima Internazionale di Arte Contemporanea di Torino**;

Lorena Vona - Responsabile Comunicazione **E-Distribuzione**.

Partner istituzionali



Con il Patrocinio di



In Collaborazione con



Media partner

