



IL PREMIO CULTURA + IMPRESA SVELA I 21 PROGETTI IN SHORT LIST DELLA XII EDIZIONE IL PREMIO D'ARTISTA È DI GAETANO GRILLO

Crescono la rilevanza dei Festival, la valorizzazione del Made in Italy, il ruolo dei Musei e degli Archivi d'Impresa: queste alcune delle tendenze che emergono dal più importante Osservatorio italiano della Cultura & Comunicazione d'Impresa

Milano, 2 aprile 2025 - Una buona notizia per la Cultura e per le Imprese italiane: **le Imprese stanno puntando sempre più sulla Cultura**, riconoscendo nell'Arte uno dei fattori di competitività anche per la propria Comunicazione; **la Cultura sta evolvendo la propria capacità di dialogo e co-progettazione con l'Impresa**, offrendo opportunità di intervento strategico sempre più efficaci.

Le Imprese oggi possono scegliere alcune modalità di investimento con le Arti e la Cultura in base alle loro specificità e ai propri obiettivi di comunicazione, declinando gli strumenti disponibili come le Sponsorizzazioni e Partnership Culturali, le Produzioni Culturali d'Impresa e l'Art Bonus d'Impresa, strumenti in evoluzione e dei quali si può misurare l'efficacia.

Il **Premio CULTURA + IMPRESA** è il più importante **Osservatorio italiano sul rapporto tra Cultura e Comunicazione d'Impresa** creato da **Federculture** e **The Round Table progetti di comunicazione**.

Giunto alla sua **XII Edizione**, il Premio dal 2013 seleziona, premia e condivide i migliori progetti culturali realizzati in Italia grazie alle Imprese che con la Cultura comunicano e ottengono benefici in reputazione e competitività.

Quest'anno tra le regioni più attive primeggia la **Lombardia**, seguita da **Lazio**, **Piemonte** e **Toscana**. Nel complesso sono pervenute **candidature da 15 regioni italiane**, con una buona risposta anche dal Sud, che ha visto candidare progetti provenienti da **Abruzzo**, **Campania**, **Puglia**, **Calabria** e **Sicilia**.

La **Short List dei 21 progetti finalisti del Premio CULTURA + IMPRESA** offre una inedita e aggiornata fotografia delle tendenze di questo settore. Tra manifestazioni, mostre, installazioni, parchi d'arte contemporanea, restauri e osservatori, quest'anno si afferma una presenza significativa delle Imprese a fianco dei **Festival**, che emergono come una delle forme più utilizzate adottando diversi linguaggi artistici, dalla musica al cinema, dal teatro alle arti performative, oltre a rappresentare un veicolo per stimolare la riflessione sulle tematiche oggi socialmente più cruciali, e allo stesso tempo per valorizzare e promuovere i Territori.

Anche in questa edizione grande attenzione viene riservata ai progetti che affrontano il tema della **Sostenibilità** nel suo complesso: in alcuni casi le iniziative pongono l'accento sull'urgenza di uno sviluppo sempre più sostenibile dal punto di vista ambientale, e in altri casi offrono occasioni di incontro e coinvolgimento sociale, anche dei pubblici più vulnerabili.

Partner istituzionali

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





Alcuni progetti si fanno promotori della **valorizzazione del Made in Italy** attraverso la tutela, la ricerca, la divulgazione e la valorizzazione consapevole delle tradizioni che contraddistinguono il territorio nazionale, dalla qualità delle materie prime al cibo, dal design alla moda. Infine, anche il **ruolo dei Musei e degli Archivi d'Impresa** sta assumendo un'importanza crescente nel panorama culturale odierno grazie anche all'utilizzo del digitale che li trasforma in ambienti più accessibili, interattivi e coinvolgenti, capaci di avvicinare un pubblico sempre più ampio.

Sottolinea **Francesco Moneta, Presidente del Comitato CULTURA + IMPRESA**: *“La Cultura rappresenta un fattore competitivo e di sviluppo del nostro Paese, e le Aziende sono sempre più convinte nel parteciparvi attivamente. La collettività fruisce di contenuti culturali più ricchi e spesso meglio comunicati; le Istituzioni culturali pubbliche e private trovano nelle Imprese un formidabile alleato, portatore di risorse economiche e di competenze professionali e di comunicazione; le Imprese con la Cultura conquistano competitività, opportunità di comunicazione, reputazione, e rafforzano le proprie relazioni con le comunità locali. Osserviamo invece che molto si può e si dovrebbe fare per adottare soluzioni digitali realmente innovative ad esempio istituendo un dialogo tra Artisti e Intelligenza Artificiale per valorizzare i Luoghi e i Beni culturali”.*

Istituzioni e operatori culturali pubblici e privati, Aziende, Fondazioni erogative e Agenzie di comunicazione sono quindi protagonisti di questa alleanza che verrà celebrata con il consueto **Workshop di Premiazione giovedì 3 luglio** presso la **Sala Azionisti di Edison, a Milano**. Qui verranno assegnati ai vincitori i **tre Primi Premi di Categoria - Sponsorizzazioni e Partnership Culturali, Produzioni Culturali d'Impresa e Art Bonus d'Impresa** - cui verranno consegnati i 3 consueti **Premi d'Artista**, realizzati quest'anno da **Gaetano Grillo** che ha declinato per l'occasione in tre esemplari unici una variante del suo celebre *Alfabeto Globale*.

I progetti in Short List vengono votati grazie alla piattaforma **idea360** di **Fondazione Italiana Accenture ETS** da **35 Giurati**, autorevoli rappresentanti dei mondi della Cultura, dell'Impresa e della Comunicazione, oltre che delle Istituzioni e dei Partner del Premio CULTURA + IMPRESA.

Cultura + Impresa, linguaggio globale è l'ultimo della serie di Premi d'Artista che ogni anno vengono consegnati ai vincitori del Premio CULTURA + IMPRESA. Ricordiamo *Orbite Binarie Circolari* di **Linda Schipani** (2024); i vasi *Cultura e Impresa | Coltivare la Città* di **Cittadellarte - Fondazione Pistoletto ONLUS** (2023); le lettere della serie *Alphatype* di **Lorenzo Marini** (2022); gli arazzi in plastica riciclata di **Giovanni Bonotto** (*Barocco 4.0* - 2020); i sassi di fiume in marmo di **Jago** (*Container* - 2018); i meteoriti sospesi in un cubo di vetro di **Silvia Iorio** (*De-Siderium*, 2017); i poster di **Tomoko Nagao** (*Botticelli Pop* - 2016).

I 3 **Premi d'Artista** si affiancano ai **Premi formativi** che verranno consegnati ai vincitori delle **5 Menzioni speciali Cultura d'Impresa, Digital Innovation in Arts** (in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture ETS), **CCR - Corporate Cultural Responsibility** (in collaborazione con il Salone della CSR e dell'Innovazione sociale), **Networking in Arts** e **Arte Contemporanea + Impresa**: sono Master e Percorsi formativi in Management e promozione culturale e di Comunicazione messi a disposizione da **CCW - Cultural Welfare Center, Fondazione Fitzcarraldo, Università IULM, Scuola di Fundraising di Roma, UPA**.

Patrocinatori e Partner attivi del Premio CULTURA + IMPRESA 2024-2025 sono: **ACRI, AGIS, ALES, Altagamma, Assif, Assifero, Associazione Civita, CCW - Cultural Welfare Center, Club Relazioni Esterne, Edison, Federculture, FERPI, Fondazione Cariplo, Fondazione Fitzcarraldo, Fondazione Italiana Accenture ETS, Fondazione Sodalitas, GAI, ICOM Italia, OBE Osservatorio Branded Entertainment, Prioritalia, Regione Lombardia, Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale, Scuola di Fundraising di Roma, Symbola, UNA, UPA. Media partner: AgCult e DailyMedia.**

Per maggiori informazioni: www.culturapiuimpresa.it - Ambra Torre | ambra.torre@culturapiuimpresa.it

Ufficio Stampa - Antonia Corvasce | premio@culturapiuimpresa.it - 02 83422584

Partner istituzionali

Con il Patrocinio di

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





SHORT LIST DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA 2024-2025

Sponsorizzazioni e Partnership Culturali

FESTIVAL BERGAMOSCIENZA 2024. INTELLIGENZE! | Lombardia - Associazione BergamoScienza, UniBg, UniSR, Cciaa di Bergamo, Confindustria Bergamo + SIAD S.p.A., ABB S.p.A., SACBO S.p.A.

FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CINEMA NUOVO | Lombardia - Associazione Romeo della Bella, Mediafriends ONLUS + Fondazione Allianz UMANA MENTE

I GIARDINI PWC | Lombardia - Fondazione Accademia Carrara + PwC Italia, Edison Next Generation

MUSICA CON VISTA 2024 | Lombardia - Comitato AMUR, Le Dimore del Quartetto + Poste Italiane S.p.A. - Aon Italia S.r.l.

NUOVI PERCORSI LUDICI AL PARCO CREATIVO! | Friuli-Venezia Giulia - Maravee Projects - Associazione culturale Maravee, Regione FVG, Fondazione Aquileia, Comune di Aquileia, Scuola Mosaicisti del Friuli + Legnolandia Srl, Gervasoni S.p.A.

SANTA CROCE IN EXTENDED REALITY | Toscana - Opera di Santa Croce + TIM

WOW! – WALLS OF WONDER | Lombardia - MAGA - Fondazione Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea 'Silvio Zanella' + SEA - Società per Azioni Esercizi Aeroportuali

Produzioni Culturali d'Impresa

APRITIMODA | Lombardia - MoD-Milan open Doors

BCC ARTE E CULTURA | Lazio - Gruppo BCC Iccrea

CARTA | Calabria - Rubbettino S.r.l.

DIGITAL EXHIBITION - ARCHIVI OLIVETTI | Piemonte - TIM Enterprise + Associazione Archivio Storico Olivetti

ECONOMIA DELLA BELLEZZA 2024 | Lombardia - Banca Ifis

IL VETRO ABBRACCIA IL TERRITORIO | Sicilia - O-I Italy S.p.A

PREMIO CAPUTO | Campania - Antimo Caputo srl

SUNRICE, LA RICETTA DELLA FELICITÀ | Lazio - Eni Spa

THE ART IN MOTION MUSEUM | Lombardia - Be Charge S.r.l. + Machas LTD, Uniting Group

UPTOWN LUOGO D'ARTE | Lombardia - EuroMilano S.p.A. + Deodato Arte

Art Bonus d'Impresa

70ª FESTIVAL PUCCINI | Toscana - Fondazione Festival Pucciniano + Fondazione Banca del Monte di Lucca, Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca

PUCCINI DANCE CIRCUS OPERA, PER CORO DI CORPI E STRUMENTI | Piemonte - Associazione blucinQue ETS + A.D. Synergie Italia, Ble&Associates, CAMS, Emporio Vegetale, Fantolino, Fresia Alluminio, Mattioli, Sargomma, Xerjoff Group - Casamorati

RESTAURO DELLE SCULTE DEL VITTORIANO | Lazio - VIVE - Vittoriano e Palazzo Venezia + Bulgari S.p.A.

TESTIMONIANZE RICERCA AZIONI | Liguria - Teatro Akropolis ETS + Fondazione Compagnia di San Paolo

Partner istituzionali

Con il Patrocinio di
Regione Lombardia

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





LA GIURIA DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA 2024-2025

- Marco Amato** - Vice Presidente **Museimpresa**
Valeria Arrabito - Segretaria Generale **ICOM Italia**
Patrizia Asproni - Presidente **Fondazione Industria e Cultura**
Angelo Baiocchi - Presidente **Club Relazioni Esterne**
Francesca Bazoli - Presidente **Fondazione Brescia Musei**
Alessandro Beda - Consigliere **Fondazione Sodalitas**
Daniela Bianchi - Segretaria Generale **Ferpi - Federazione Relazioni Pubbliche Italia**
Cesare Biasini Selvaggi - Manager Culturale e Direttore Editoriale **Exibart**
Alessandro Bollo - Direttore **Museo Nazionale del Risorgimento Italiano**
Carolina Botti - Direttrice Rapporti Pubblico-Privati e Progetti di Finanziamento **ALES – MIC**
Letizia Bucalo - Delegata **ASSIF - Associazione Italiana Fundraiser**
Giuliana Cirio - Direttrice Generale **Confindustria Cuneo**
Massimo Coen Cagli - Direttore scientifico **Scuola di Fundraising di Roma**
Andrea Cornelli - Vice Presidente **UNA - Aziende della Comunicazione Unite**
Ottorino De Sossi - Co-Fondatore **AgCult**
Maurizio di Robilant - Presidente **Fondazione Italia Patria della Bellezza**
Maria Chiara Gallina - Responsabile Progettazione **Fondazione CR Modena - ACRI**
Christian Gancitano - Co-founder **ATS Casa degli Artisti**
Simonetta Giordani - Segretario Generale **Associazione Civita**
Stefania Lazzaroni - Direttrice Generale **Altagamma**
Francesco Moneta - Presidente **Comitato CULTURA + IMPRESA**
Francesca Panzarin - Digital Communication Consultant **Assifero – Ass.ne Italiana delle Fondazioni**
Paola Picca Garin - Responsabile Progetti e Comunicazione **GAI-Associazione Giovani Artisti Italiani**
Vittorio Parazzoli - Direttore **DailyMedia**
Agostino Riitano - Direttore **Pesaro Capitale Italiana della Cultura 2024**
Stefania Romenti - Prorettrice alla Didattica e Professoressa di Strategic Communication **Università IULM**
Filippo Salone - Responsabile Relazioni Esterne, Advocacy, Rapporti Istituzionali **Fondazione Prioritalia**
Giuliana Schenone - Direttore Studi e Ricerche **UPA – Utenti Pubblicità Associati**
Caterina Seia - Presidente **CCW-Cultural Welfare Center** e VP **Fondazione Fitzcarraldo**
Rossella Sobrero - Presidente **Koinètica**
Francesco Spano - Direttore Generale **Federculture**
Simona Torre - Segretario Generale **Fondazione Italiana Accenture ETS**
Riccardo Tovaglieri - Presidente **Patrimonio Cultura Società Benefit**
Fabio Viola - Fondatore collettivo **TuoMuseo**
Anna Vitiello - Direttrice Scientifica **OBE - Osservatorio del Branded Entertainment**

Partner istituzionali

Con il Patrocinio di

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





I PROGETTI VINCITORI DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA 2023-2024

CATEGORIA I: SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI

PRIMO PREMIO:

OPEN - IL GRANDE ACCESSIBILE | Fondazione del Teatro Grande di Brescia + EssilorLuxottica | Lombardia

CATEGORIA II: PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

PRIMO PREMIO:

DE FILO | Linificio e Canapificio Nazionale srl - Società Benefit | Lombardia

CATEGORIA III: ART BONUS D'IMPRESA

PRIMO PREMIO:

RACCONTI PER RICOMINCIARE | Associazione Culturale Vesuvioteatro + Fondazione Nazionale delle Comunicazioni | Campania

MENZIONI SPECIALI

MENZIONE SPECIALE *CULTURA D'IMPRESA*

VERDI SPIP PARADE | Fondazione Teatro Regio di Parma + Comitato SPIP, Associazione "Parma, io ci sto!", Bonatti, Camst Group, Iren, Opem, Raytec Vision, Rizzoli Emanuelli | Emilia-Romagna

MENZIONE SPECIALE *CCR – CORPORATE CULTURAL RESPONSIBILITY*

LIGHT IS LIFE. FESTA DELLE LUCI | A2A S.p.A. | Lombardia

MENZIONE SPECIALE *DIGITAL INNOVATION IN ARTS*

OPEN - IL GRANDE ACCESSIBILE | Fondazione del Teatro Grande di Brescia + EssilorLuxottica | Lombardia

MENZIONE SPECIALE *NETWORKING IN ARTS*

CITTÀ IN SCENA. FESTIVAL DELLA RIGENERAZIONE URBANA | Fondazione Musica per Roma, ANCE, Mecenate 90, CIDAC, Fondazione MAXXI, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Fondazione Cinema per Roma + Deloitte, Intesa Sanpaolo | Lazio

MENZIONE SPECIALE *ARTE CONTEMPORANEA + IMPRESA*

TRANSART23 | Associazione Transart + Alperia, Niederstätter, Finstral, Rothoblaas, Pichler projects Srl | Trentino-Alto Adige

Partner istituzionali



Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner

