



## LE LETTERE D'ARTISTA DI LORENZO MARINI PER PREMIARE I MIGLIORI PROGETTI DI CULTURA + IMPRESA

**Ai vincitori delle tre categorie della IX edizione del Premio saranno consegnate  
tre litografie appartenenti alla serie Alphatype**

Milano , giugno 2022

La IX edizione del **Premio CULTURA+IMPRESA**, il più importante osservatorio italiano di benchmarking sul rapporto tra Cultura e Comunicazione d'impresa, si appresta a entrare nel vivo e a svelare i vincitori delle tre categorie, *Sponsorizzazioni e Partnership culturali*, *Produzioni Culturali d'Impresa*, *Art Bonus*, e delle sei Menzioni speciali - *Digital Innovation in Arts*, *CCR – Corporate Cultural Responsibility*, *Under 35*, *Networking in Arts*, *Arte contemporanea + Impresa* - che saranno proclamati durante la giornata di lunedì 4 luglio presso l'ADI Design Museum di Milano.

Quest'anno i premi d'artista portano la firma di **Lorenzo Marini**, personalità che racchiude in modo completo il senso più profondo del Premio, essendo uno dei più celebri esempi di unione tra Cultura e Comunicazione d'Impresa. Marini, infatti, dopo la laurea in architettura, lavora con successo nel mondo della pubblicità tra Milano, Los Angeles e New York. Diventa poi caposcuola della *Type Art*, il movimento lanciato dall'artista nel 2016 e teorizzato l'anno successivo nel *Manifesto per la liberazione delle lettere*, vuole porre l'attenzione sull'estetica delle lettere e, in generale, del segno grafico.

Le tre opere che saranno assegnate ai Vincitori delle 3 categorie del Premio fanno parte della serie **Alphatype**, un nuovo concetto visivo in cui le lettere vengono riunite in quadri, ognuna dettata dall'ispirazione artistica, dalla creatività, dell'emozione dell'autore. Su ogni lettera Marini costruisce una definizione grafica nuova, un vero e proprio ritratto artistico: dedica ad ogni singola lettera dell'alfabeto un'opera, liberando così le lettere

Partner istituzionali



Con il Patrocinio di



In Collaborazione con



Media partner



dall'obbligo della loro funzione semantica, per celebrarne la bellezza pura.

*“C'è un legame molto forte tra le mie opere e il Premio: entrambi abbiamo come obiettivo la valorizzazione del legame tra Cultura e Impresa, diventando amplificatori di progetti davvero meritevoli e che possono essere d'ispirazione per tutti – spiega Lorenzo Marini. Le litografie Alphatype incarnano perfettamente le potenzialità della Comunicazione d'Impresa e il legame stesso tra Cultura e Impresa. Come nel mondo aziendale ogni singolarità espressiva fa parte di un sistema più ampio, così ogni mia lettera si pone quale parte essenziale di un tutto che assume un valore maggiore della somma delle sue parti”.*

L'indagine artistica di Lorenzo Marini e il suo gesto grafico si fondono con il mondo della comunicazione pubblicitaria, campo nel quale l'artista è divenuto icona e maestro, evidenziando la provocazione tipica del suo stile e generando una nuova materia ibrida.

Alle **6 Menzioni Speciali** – *Digital Innovation in Arts* (in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture), *CCR – Corporate Cultural Responsibility* (in collaborazione con il Salone della CSR e dell'Innovazione sociale), *Under 35* (in collaborazione con Patrimonio Cultura), *Networking in Arts*, *Arte contemporanea + Impresa* (in collaborazione con Artissima) – saranno invece riservati premi formativi, master in management e promozione culturale offerti da: 24ORE Business School, Fondazione Fitzcarraldo, Università IULM, Scuola di Fundraising Roma, Upa.

Patrocinatori e Partner attivi del Premio CULTURA + IMPRESA 2021-2022 sono: *Ministero della Cultura, Comune di Milano, ACRI, ALES, ANCI, Artissima, Assif, Assifero, Federculture, FERPI, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Sodalitas, GAI, Patrimonio Cultura, Prioritalia, Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale, UNA.* Media partner: *AgCult, Artribune, Exibart, Il Giornale dell'Arte, Prima Comunicazione.*

Ufficio Stampa:

Alessandra Quintavalla – [alessandra.quintavalla@theroundtable.it](mailto:alessandra.quintavalla@theroundtable.it) 329 6539506

Valentina Tornielli – [valentina.tornielli@theroundtable.it](mailto:valentina.tornielli@theroundtable.it) – 331 3864774

