



## PREMIO CULTURA + IMPRESA 2024-2025 SHORT LIST

### 1. SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI

**FESTIVAL BERGAMOSCIENZA 2024. INTELLIGENZE! | Lombardia.** Dal 27 settembre al 13 ottobre si è svolta la 12ª edizione di BergamoScienza, il primo festival di divulgazione scientifica in Italia. Diciassette giornate animate da conferenze, spettacoli, concerti e laboratori tutti gratuiti, che hanno trasformato la città di Bergamo in una meta imperdibile per una platea di curiosi e appassionati. Attraverso le parole di premi Nobel e scienziati di fama internazionale, questa edizione del festival ha condotto il pubblico in un viaggio alla scoperta delle infinite sfaccettature dell'intelligenza: da quella umana a quella artificiale, dall'intelligenza dei sistemi biologici, frutto di milioni di anni di evoluzione, alla logica e alla matematica sottese alla complessità dell'universo. Soggetti partecipanti: **Associazione BergamoScienza, UniBg, UniSR, Cciaa di Bergamo, Confindustria Bergamo + SIAD S.p.A., ABB S.p.A., SACBO S.p.A.**

**FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CINEMA NUOVO | Lombardia.** Il Festival Internazionale del Cinema Nuovo è un concorso per cortometraggi interpretati da persone con disabilità. Nato nel 1997, dall'idea dello psicologo Romeo della Bella, il Festival, che si svolge ogni due anni, è oggi organizzato dall'Associazione Romeo della Bella, in collaborazione con Mediafriends e con la Fondazione Allianz UMANA MENTE. Il Festival del Cinema Nuovo deve la sua unicità alla partecipazione attiva di operatori e utenti di comunità, centri diurni o residenziali e associazioni di volontariato. Nel 2024 si è svolta la 13ª edizione del Festival, dal sottotitolo *Storie senza limiti*, per celebrare la bellezza della diversità tipica di questo Festival e dei suoi protagonisti. Il concorso ha previsto tre categorie e ha visto la partecipazione di 122 corti, 51 cortissimi e 6 opere di animazione, candidati da più di 150 enti di tutta Italia. Soggetti partecipanti: **Associazione Romeo della Bella, Mediafriends ONLUS + Fondazione Allianz UMANA MENTE**

Partner istituzionali

Con il Patrocinio di

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





**I GIARDINI PWC | Lombardia.** L'Accademia Carrara è il museo bergamasco che custodisce un'importante collezione, con capolavori di artisti come Raffaello, Botticelli, Mantegna, Moroni, Lotto, Hayez e molti altri. Per Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023, si sono riqualificati 3.000 mq di area verde adiacente al museo, con un progetto dell'architetto Antonio Ravalli e sostenuto da Regione Lombardia, Comune di Bergamo, Fondazione Accademia Carrara e con la sponsorship di PwC, che ha dato il nome al Giardino stesso. Ai piedi delle Mura veneziane, è stato realizzato un giardino su più livelli, con un camminamento che collega i diversi piani del museo e il recupero di un edificio dismesso trasformato in bistrot. Nei Giardini ha trovato spazio il progetto *La forza, la paura e la meraviglia* dell'artista fiorentino Sedicente Moradi, che mette in dialogo scultura e ambiente, attraverso l'uso di legni di recupero.

Soggetti partecipanti: **Fondazione Accademia Carrara + PwC Italia, Edison Next Generation**

**MUSICA CON VISTA 2024 | Lombardia.** *Musica con Vista* è il Festival nazionale diffuso di musica classica che in estate percorre tutta l'Italia, in un itinerario a tappe musicali che associa patrimonio culturale, talento dei giovani cameristi e la consolidata tradizione degli enti concertistici della musica da camera più rappresentativi d'Italia. Promosso da Comitato AMUR con le Dimore del Quartetto, McV organizza concerti in luoghi culturali, da nord a sud, offrendo un percorso di bellezza e musica. Il programma musicale è accompagnato da attività di scoperta del territorio sviluppate in collaborazione con partner nazionali e regionali. L'edizione 2024 ha coinvolto 99 artisti e 3.200 spettatori durante 33 concerti. Ben 440 le attività collaterali, coinvolgendo nel complesso 95 borghi e città e 11 regioni. Nel 2024 sono stati realizzati i primi due documentari di 30 minuti per Sky Arte, rendendo il viaggio musicale accessibile ad un pubblico ancora più ampio.

Soggetti partecipanti: **Comitato AMUR, Le Dimore del Quartetto + Poste Italiane S.p.A. - Aon Italia S.r.l.**

**NUOVI PERCORSI LUDICI AL PARCO CREATIVO! | Friuli-Venezia Giulia.** In collaborazione con il Comune di Aquileia e la Fondazione Aquileia, Maravee Projects apre permanentemente al pubblico due nuovi percorsi ludici impreziositi dagli interventi musivi nel Parco CREAttivo. Costruita nel 2023, l'innovativa progettualità artistico-produttiva del progetto pluriennale CREAttivo sfocia in una concreta, tangibile e permanente opera culturale e sociale di implementazione urbanistica del territorio, per offrire alle comunità locali e ai turisti nuovi luoghi di socializzazione e inclusione. Con l'apertura dei due nuovi percorsi artistico-esperienziali - il Cammino Sensoriale e il Cammino per l'UNESCO - il Parco CREAttivo di Aquileia ora si presenta come una grande area verde con sentieri e piattaforme colorate attrezzate con Pannelli Ludici e Tavoli da gioco impreziositi da diversi interventi musivi.

Soggetti partecipanti: **Maravee Projects - Associazione culturale Maravee, Regione FVG, Fondazione Aquileia, Comune di Aquileia, Scuola Mosaicisti del Friuli + Legnolandia Srl, Gervasoni S.p.A.**

Partner istituzionali

Con il Patrocinio di  
Regione Lombardia

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





**SANTA CROCE IN EXTENDED REALITY | Toscana.** Il complesso monumentale di Santa Croce ha arricchito l'esperienza di visita con la sperimentazione di nuove soluzioni digitali di Extended Reality. Allo scopo di testare l'applicazione di tecnologie digitali per lo sviluppo di contenuti che aiutino a comprendere meglio il senso dei luoghi, la collaborazione ha portato all'implementazione, nel corso del 2024, di una fase sperimentale di attività che ha previsto l'installazione di infrastrutture necessarie per assicurare la copertura di rete con tecnologia 4G e 5G, anche nella sua versione innovativa *mmWave* (a onde millimetriche). L'identità spirituale e l'identità laica di Santa Croce hanno dato vita, in particolare, allo sviluppo di due percorsi tematici che possono essere esplorati con le nuove modalità tecnologiche: un percorso si lega al francescanesimo e l'altro alle grandi personalità italiane di cui il Complesso conserva la memoria.

Soggetti partecipanti: **Opera di Santa Croce + TIM**

**WOW! – WALLS OF WONDER | Lombardia.** Il progetto rappresenta uno sviluppo ulteriore dell'ambiziosa collaborazione decennale tra SEA e MAGA. Nasce nel 2024 con l'idea di trasformare gli spazi dell'aeroporto attraverso installazioni site specific di giovani artisti italiani, con l'obiettivo di indagare non solo l'architettura ma, in modo più ampio, la dimensione antropologica ed estetica dello spazio aeroportuale andando a cogliere quei punti in cui funzionalità, attesa e necessità estetiche si incontrano. I tre artisti incaricati Andrea Crespi, Alice Ronchi e Marco Giordano, hanno realizzato appositamente tre interventi permanenti all'interno degli spazi dedicati ai passeggeri in partenza e in arrivo, offrendo opportunità di riflessione e occasioni di sorpresa, e ridefinendo in un caso unico in Italia i canoni funzionali degli spazi aeroportuali.

Soggetti partecipanti: **MAGA - Fondazione Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea 'Silvio Zanella' + SEA - Società per Azioni Esercizi Aeroportuali**

## 2. PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

**APRITIMODA | Lombardia.** La manifestazione, diventata un appuntamento imperdibile dell'autunno, è nata da un'idea della giornalista Cinzia Sasso e consiste in un viaggio alla scoperta del dietro le quinte della moda italiana. Aziende, laboratori e atelier, sparsi su tutto il territorio italiano, hanno aperto le loro porte alle visite gratuite per il pubblico, per dare la possibilità di conoscere le bellezze e i segreti della moda italiana, incontrare e parlare con chi ogni giorno lavora per far sì che attraverso i propri prodotti si mantenga alta la fama del Made in Italy. Si passa da chi crea grandi abiti di sartoria, a chi realizza gioielli-scultura, agli esperti nell'arte del ricamo, a chi realizza accessori quali cerchietti, copricapi, turbanti fino a chi produce abbigliamento sportivo in vista dei prossimi giochi olimpici invernali 2026. Nel 2024, sono stati aperti 100 luoghi del Made in Italy, disseminati in 11 regioni.

Soggetti partecipanti: **MoD-Milan open Doors**

Partner istituzionali

Con il Patrocinio di  
Regione Lombardia

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





**BCC ARTE E CULTURA | Lazio.** *BCC Arte e Cultura* è un'iniziativa del Gruppo BCC volta a promuovere i valori identitari delle BCC e a consolidare il loro impegno di sostenibilità sociale, coinvolgendo le comunità nella fruizione e nella produzione del patrimonio artistico e culturale locale. Le collezioni d'arte delle BCC costituiscono il più grande museo diffuso privato nazionale che si può visitare di persona e attraverso il sito web dedicato, anche con consultazione immersiva in 3D. Il progetto prevede anche un piano didattico nazionale destinato alle scuole medie con l'avvio di laboratori creativi e visite guidate alle opere e un book club che coinvolge le librerie dei territori per contribuire alla diffusione della lettura e allo sviluppo culturale e sociale dei luoghi di insediamento delle Banche del Gruppo BCC.

Soggetti partecipanti: **Gruppo BCC Iccrea**

**CARTA | Calabria.** *CARTA* è il sistema di espressione contemporanea composto dal Museo d'Impresa e dal Parco d'Arte Contemporanea attraverso cui Rubbettino si connette al mondo. Il Museo d'Impresa Rubbettino, inaugurato a giugno 2024, è un centro espositivo e creativo che racconta l'evoluzione della stampa, dai caratteri mobili al digitale, intrecciando la storia dell'azienda nata negli anni '70 con l'innovazione tecnologica. In uno spazio di quasi 1000 mq, il percorso guidato e immersivo offre un'esperienza di edutainment tra storia del libro, tecniche tipografiche, carta e materiali, arricchita da contenuti multimediali, laboratori e mostre. Completano il progetto uno spazio coworking, un FabLab, una biblioteca e un'arena per incontri. Il Parco d'Arte Contemporanea ospita attualmente sei opere d'arte permanenti risultato di tre residenze d'artista.

Soggetti partecipanti: **Rubbettino S.r.l.**

**DIGITAL EXHIBITION - ARCHIVI OLIVETTI | Piemonte.** Olivetti e l'Associazione Archivio Storico Olivetti hanno realizzato con l'Innovation Lab di TIM Enterprise, la Digital Exhibition "Olivetti, una #StoriaDiInnovazione", che si configura come una visita virtuale, che permette di riscoprire 6 prodotti iconici della storia olivettiana attraverso alcune pubblicità iconiche, le foto di progettisti e designer e i modelli 3D degli stessi, realizzati per essere riscoperti in dettaglio grazie ad uno zoom adattivo personalizzato. A fianco dei prodotti, è presente un corner dedicato alle figure di Adriano e Camillo Olivetti, diverse informazioni sulle attività culturali dell'Associazione Archivio Storico Olivetti, presentate da Avatar 3D registrati su green screen, ed un'intera area riservata ad una selezione delle architetture olivettiane del sito "Ivrea, Città Industriale del XX Secolo". Un percorso innovativo che si avvicina ai pubblici digitali, trovando modalità sempre nuove.

Soggetti partecipanti: **TIM Enterprise + Associazione Archivio Storico Olivetti**

Partner istituzionali



Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





**ECONOMIA DELLA BELLEZZA 2024 | Lombardia.** Nato nel 2021 come piattaforma per la cultura d'impresa dedicata agli stakeholder interessati a valorizzare la Bellezza come fattore distintivo e sviluppato nell'ambito di Kaleidos, il Social Impact Lab di Banca Ifis, il progetto Economia della Bellezza si concentra, nella sua edizione 2024, su due filoni di racconto: l'analisi dell'evoluzione della Bellezza nel corso del 2023 e la misurazione del suo contributo allo sviluppo complessivo dell'economia italiana; arricchisce lo studio del dialogo tra il "saper fare" dei Maestri d'Arte e la manifattura, motore del modello produttivo del Made in Italy, con l'analisi delle dinamiche di acquisto nazionali e internazionali e la promozione del Made in Italy nel mondo.

Soggetti partecipanti: **Banca Ifis**

**IL VETRO ABBRACCIA IL TERRITORIO | Sicilia.** O-I Italy S.p.A., azienda leader nella produzione di imballaggi in vetro, ha investito nel 2024 in un progetto CSR - Corporate Social Responsibility, volto alla realizzazione di una mostra permanente dedicata ai temi dell'ambiente, economia circolare, diversità e inclusione. O-I Italy, avendo uno stabilimento produttivo operante da più di 50 anni a Marsala, città nota per la sua storia e tradizione vitivinicola, ha avvertito quel senso di responsabilità nel sensibilizzare i cittadini sul legame tra vino e vetro, attraverso la divulgazione dei temi ambientali e sociali. L'impegno assunto dall'azienda si è concretizzato nell'allestimento della mostra *Il Vetro Abbraccia il Territorio*, nata dalla collaborazione con il Comune di Marsala che ha concesso gratuitamente l'uso di tre sale dello storico Palazzo Fici, attuale Museo del Vino Marsala John Woodhouse e l'Associazione Strade del Vino.

Soggetti partecipanti: **O-I Italy S.p.A**

**PREMIO CAPUTO | Campania.** Sostenere la crescita artistica degli studenti dell'Accademia delle Belle Arti di Napoli, stimolare un dialogo proficuo tra le imprese e la creatività artistica, e promuovere la collaborazione tra istituzioni culturali e aziendali per la valorizzazione dell'arte, creando nuove opportunità di scambio e di crescita. Questo lo scenario in cui si inserisce il Premio Caputo, l'iniziativa nata per il centenario dell'azienda Mulino Caputo, ideata con Valore Italia e in collaborazione con Cassa Depositi e Prestiti, Fondazione Banco di Napoli e Accademia di Belle Arti di Napoli. L'iniziativa ha coinvolto studenti e neodiplomati dell'Accademia nella realizzazione di 28 opere sul tema Arte e Cibo, poi esposte in una mostra alla Fondazione Banco di Napoli e successivamente entrate a far parte del primo nucleo della nascente collezione aziendale di Mulino Caputo, *Caputo-Art*.

Soggetti partecipanti: **Antimo Caputo srl**

Partner istituzionali

Con il Patrocinio di  
Regione Lombardia

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





**SUNRICE, LA RICETTA DELLA FELICITÀ | Lazio.** In occasione del Fuorisalone 2024, l'Orto Botanico di Brera ha ospitato SunRICE, la ricetta della felicità. L'installazione, progettata da CRA - Carlo Ratti Associati e Italo Rota per Eni in collaborazione con lo chef Niko Romito, ha proposto un percorso che invita il visitatore a scoprire con occhi nuovi aspetti familiari della quotidianità, utilizzando un ingrediente semplice: il riso. L'esperienza, che partiva dalla pianta per arrivare all'ingrediente e al suo utilizzo innovativo in cucina, ha esplorato come gli scarti di lavorazione del riso possano diventare materia prima per un'architettura sostenibile. SunRICE è un progetto focalizzato sulla condivisione dei temi chiave delle economie trasformative, del benessere, della salute, delle competenze e della formazione.

Soggetti partecipanti: **Eni Spa**

**THE ART IN MOTION MUSEUM | Lombardia.** Plenitude presenta un progetto innovativo che trasforma la propria rete di ricarica per le auto elettriche in un museo a cielo aperto, fondendo mobilità elettrica e Public Art, con l'obiettivo di coinvolgere le comunità locali. L'iniziativa, curata da Uniting Group, ha coinvolto tre artisti italiani di fama internazionale - Jonathan Calugi, Ray Oranges e Alberto Casagrande - che, ispirati dal concept "Energia in Movimento", hanno realizzato 15 opere d'arte uniche. Le 15 colonnine di ricarica, posizionate in 13 località italiane, diventano così installazioni artistiche permanenti, armonizzandosi con il contesto urbano e naturale circostante. Ogni opera offre un momento di bellezza quotidiana, trasformando un gesto funzionale, come quello della ricarica di un veicolo elettrico, in un'esperienza culturale diversa dal comune.

Soggetti partecipanti: **Be Charge S.r.l. + Machas LTD, Uniting Group**

**UPTOWN LUOGO D'ARTE | Lombardia.** UpTown si afferma come un distretto artistico all'aperto, dove architettura, natura e paesaggio si intrecciano con l'espressione creativa, attraverso murales e installazioni di artisti di fama internazionale. L'integrazione dell'arte nell'ambiente urbano riflette l'impegno di EuroMilano nel creare spazi che nutrono lo spirito e stimolano la mente, incarnando il modello di sviluppo urbano sostenibile perseguito dalla società. Inoltre, le opere d'arte presenti nelle residenze arricchiscono gli spazi privati, rafforzando la connessione tra arte, spazio pubblico e vita quotidiana. Il progetto punta a creare un nuovo modello di integrazione tra creatività e vivibilità, trasformando l'ambiente urbano in un luogo espressivo e stimolante per la comunità.

Soggetti partecipanti: **EuroMilano S.p.A. + Deodato Arte**

### 3. ART BONUS D'IMPRESA

**70ª FESTIVAL PUCCINI | Toscana.** Per celebrare i 100 anni dalla scomparsa di Giacomo Puccini, la 70ª edizione del Festival Puccini di Torre del Lago ha offerto un programma che ripercorre la parabola artistica del compositore. Il cartellone di questa edizione speciale è stato curato da Pier Luigi Pizzi, che ha proposto sei nuovi allestimenti di capolavori pucciniani, rappresentati in ordine cronologico: Le Willis - Edgar, Manon Lescaut, La Bohème, Tosca, Turandot, e Madama Butterfly.

Partner istituzionali



Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





Pur rispettando il patrimonio e lo stile del compositore, sono stati introdotti elementi innovativi e sperimentali, offrendo un'esperienza unica che ha coinvolto anche un pubblico più giovane. L'integrazione dell'innovazione nella lirica è fondamentale per preservare e rinnovare questo genere, rendendo il Festival Puccini un punto di riferimento nel panorama culturale internazionale. Soggetti partecipanti: **Fondazione Festival Pucciniano + Fondazione Banca del Monte di Lucca, Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca**

**PUCCINI DANCE CIRCUS OPERA, PER CORO DI CORPI E STRUMENTI | Piemonte.** In questo progetto la collaborazione tra cultura e impresa mette in luce il talento e la professionalità femminile. Ogni aspetto della produzione - dalla scrittura alla regia, dall'interpretazione alla composizione musicale - ha esaltato il protagonismo delle donne, dando nuova vita alle eroine pucciniane attraverso un linguaggio che unisce danza, circo e opera. Questo progetto è stato possibile grazie al supporto di un pool di imprese a governance femminile, che hanno creduto nel potenziale innovativo della cultura come leva di cambiamento e innovazione: una dimostrazione concreta di come l'unione di visione artistica e capacità imprenditoriale possa generare un impatto culturale e sociale duraturo.

Soggetti partecipanti: **Associazione blucinQue ETS + A.D. Synergie Italia, Ble&Associates, CAMS, Emporio Vegetale, Fantolino, Fresia Alluminio, Mattioli, Sargomma, Xerjoff Group - Casamorati**

**RESTAURO DELLE SCULTURE DEL VITTORIANO | Lazio.** Il progetto di restauro delle sculture del prospetto principale del Vittoriano è il frutto della condivisione di obiettivi tra il VIVE - Vittoriano e Palazzo Venezia e Bulgari che, con il suo sostegno finanziario tramite l'Art Bonus, conferma il forte legame con la città di Roma ed il suo inestimabile patrimonio. Un'iniziativa, dunque, che non solo preserva e valorizza il patrimonio storico-culturale, custode della nostra identità nazionale, ma che rappresenta anche un esempio di collaborazione strategica tra settore pubblico e privato volto alla creazione di valore condiviso anche a beneficio delle future generazioni.

Soggetti partecipanti: **VIVE - Vittoriano e Palazzo Venezia + Bulgari S.p.A.**

**TESTIMONIANZE RICERCA AZIONI | Liguria.** Il festival internazionale transdisciplinare, dedicato alla ricerca e sperimentazione nelle arti performative (danza, teatro, circo, musica, videoarte), si svolge a Genova sotto la direzione artistica di Clemente Tafuri, in collaborazione con una rete di 60 partner locali e nazionali. Il focus è sul contemporaneo e sulle nuove generazioni di artisti, che animano il festival e presentano il frutto della loro ricerca attraverso le varie iniziative del Teatro Akropolis, come residenze artistiche, pubblicazioni di libri, l'archivio digitale Heliopolis e numerosi progetti di curatela. Il Festival stimola il dibattito su teatro, danza e arti performative. La 15ª edizione (5-17 novembre 2024) ha visto la partecipazione di 96 artisti, 47 eventi, 29 repliche (12 prime assolute/nazionali, 12 prime regionali, 4 coproduzioni), distribuiti in 8 location.

Soggetti partecipanti: **Teatro Akropolis ETS + Fondazione Compagnia di San Paolo**

Partner istituzionali

Con il Patrocinio di  
Regione  
Lombardia

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





## PROGETTI VINCITORI DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA 2023-2024



Progetto vincitore **Premio CULTURA + IMPRESA 2023-2024** in **Sponsorizzazioni e Partnership**:

**OPEN - IL GRANDE ACCESSIBILE** | Fondazione del Teatro Grande di Brescia + EssilorLuxottica | Lombardia



Progetto vincitore **Premio CULTURA + IMPRESA 2023-2024** in **Produzioni Culturali d'Impresa**:

**DE FILO** | Linificio e Canapificio Nazionale srl - Società Benefit | Lombardia



Progetto vincitore **Premio CULTURA + IMPRESA 2023-2024** in **Art Bonus d'Impresa**:

**RACCONTI PER RICOMINCIARE** | Associazione Culturale Vesuvioteatro + Fondazione Nazionale delle Comunicazioni | Campania

## MENZIONI SPECIALI

### MENZIONE SPECIALE CULTURA D'IMPRESA

**VERDI SPIP PARADE** | Fondazione Teatro Regio di Parma + Comitato SPIP, Associazione "Parma, io ci sto!", Bonatti, Camst Group, Iren, Opem, Raytec Vision, Rizzoli Emanuelli | Emilia-Romagna

### MENZIONE SPECIALE CCR – CORPORATE CULTURAL RESPONSIBILITY

**LIGHT IS LIFE. FESTA DELLE LUCI** | A2A S.p.A. | Lombardia

### MENZIONE SPECIALE DIGITAL INNOVATION IN ARTS

**OPEN - IL GRANDE ACCESSIBILE** | Fondazione del Teatro Grande di Brescia + EssilorLuxottica | Lombardia

### MENZIONE SPECIALE NETWORKING IN ARTS

**CITTÀ IN SCENA. FESTIVAL DELLA RIGENERAZIONE URBANA** | Fondazione Musica per Roma, ANCE, Mecenate 90, CIDAC, Fondazione MAXXI, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Fondazione Cinema per Roma + Deloitte, Intesa Sanpaolo | Lazio

### MENZIONE SPECIALE ARTE CONTEMPORANEA + IMPRESA

**TRANSART23** | Associazione Transart + Alperia, Niederstätter, Finstral, Rothoblaas, Pichler projects Srl | Trentino-Alto Adige

Partner istituzionali



Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner

