



PREMIO CULTURA + IMPRESA 2021/2022- IX EDIZIONE

BANDO DI PARTECIPAZIONE E REGOLAMENTO

Riepilogo

Il Premio dedicato ai migliori progetti di Sponsorizzazione e Partnership nella Cultura, di Produzioni culturali d'Impresa, e di attivazione dell'Art Bonus, in Italia.

Obiettivi

Il **Comitato non profit CULTURA + IMPRESA**, promosso da Federculture e da The Round Table - in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture e Ales/Ministero della Cultura - presenta la nona edizione del **Premio CULTURA + IMPRESA**, che ha l'obiettivo di premiare i migliori progetti di Sponsorizzazione e Partnership culturale, di Produzione culturale d'Impresa, e di attivazione dell'Art Bonus, valorizzando presenza e ruolo sia dell'Operatore culturale che dell'Impresa che investe in e con la Cultura. Favorire relazioni fattive tra il 'Sistema Cultura' e il 'Sistema Impresa' assicura un contributo strategico allo sviluppo culturale, sociale ed economico del nostro Paese e dei nostri Territori.

Il **Premio CULTURA + IMPRESA** fa parte del 'Progetto CULTURA + IMPRESA', una piattaforma informativa, formativa, relazionale e di benchmarking per intensificare e rendere più efficienti i rapporti tra Operatori e Istituzioni culturali pubblici e privati da un lato, e Imprese, Fondazioni erogative e Agenzie di comunicazione dall'altro. www.culturapiuimpresa.it

Modalità di partecipazione

a. Soggetti proponenti le candidature

La partecipazione al Premio CULTURA + IMPRESA è aperta a tutti i progetti di Sponsorizzazione e Partnership culturale, di Produzione culturale d'impresa e di applicazione dell'Art Bonus presentati da. Operatori Culturali pubblici e privati

- Istituzioni/aziende speciali (Art. 114 T.U.E.L.),
- Amministrazioni pubbliche centrali e locali
- Aziende
- Fondazioni erogative e d'Impresa
- Associazioni e Organizzazioni non profit
- Cooperative
- Imprese dello spettacolo
- Agenzie di comunicazione
- Operatori del Fundraising

b. Formulario e modalità di partecipazione

Nel 2021-2022 sono previste TRE sezioni:

1. **SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI:** Progetti culturali valorizzati da un accordo di Sponsorizzazione e Partnership tra Istituzioni/Operatori culturali e Imprese;
2. **PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA:** Progetti culturali realizzati e promossi direttamente da Imprese, senza prevedere accordi di Sponsorizzazione con Istituzioni e Operatori culturali;
3. **ART BONUS:** In collaborazione con ALES - per valorizzare i progetti culturali che hanno attivato l'Art Bonus, la misura fiscale del MIBACT per agevolare l'investimento in Cultura dei privati. Sono quindi ammessi progetti che hanno beneficiato di donazioni elargite da Imprese tramite Art Bonus.

Vengono accettati Progetti realizzati durante il 2021 (per quelli in corso sono considerate le attività organizzate entro il 31 dicembre 2021).

Sono ammessi Progetti aventi come oggetto:

- Restauro e valorizzazione di Beni Culturali;
- Musei e Spazi espositivi;
- Mostre;
- Festival e Rassegne culturali;
- Spettacoli o Stagioni di Teatro, Musica, Danza;
- Installazioni / Performance di Arte Contemporanea;
- Attività editoriali;
- Produzioni di Arti visive, cinematografiche, audiovisive e multimediali.

I **Progetti** candidati devono **pervenire entro il 14 marzo 2022**, a partire dal 15 Dicembre 2021.

La presentazione dei Progetti candidati avviene attraverso la compilazione del form on-line sulla piattaforma idea360 di Fondazione Italiana Accenture <https://culturapiuimpresa.apply-idea360.com/> Si ricorda che i dati inseriti nel form on-line costituiscono documento di autodichiarazione. Anche per l'edizione 2020-2021 la partecipazione al **Premio CULTURA + IMPRESA** è GRATUITA.

c. Registrazione sulla piattaforma idea360

- Cliccare su una delle tre categorie dove si intende iscrivere il proprio progetto
- Inserire nome, cognome, mail e psw. Confermare la registrazione cliccando sul link ricevuto via mail e tornare al form di registrazione di progetto
- Salvare le credenziali appena create, serviranno per effettuare il login successivamente

d. Inserimento/ modifica del progetto

- Effettuare il login con le credenziali create in fase di registrazione sulla pagina indicata di [idea360](#)
- Rispondere a tutte le domande del form (quelle con * sono obbligatorie altrimenti non è possibile inviare il progetto)
- Nel caso il form non venga completato in una sola volta, salvare come bozza e poi tornarci effettuando sempre il login sulla pagina indicata (in alto a destra)

- La bozza salvata sarà nella dashboard (nel caso si tenterà di iniziarne una nuova, il sistema notificherà che sono presenti delle bozze e di riprenderle)

e. Completata la stesura definitiva, effettuare l'invio

La partecipazione al **Premio CULTURA + IMPRESA** implica l'accettazione di tutte le norme del presente Bando.

Criteri di ammissibilità

I Progetti presentati per essere ammessi alla valutazione devono soddisfare tutte queste condizioni:

1. Essere presentati dai soggetti previsti al punto I.
2. Pervenire a idea360/Cultura + Impresa entro il 14 marzo 2022
3. Riferirsi a progetti realizzati durante il 2021 o in conclusione entro il 31.12.2021

Criteri di valutazione

Tutti i Progetti presentati sono valutati da un Comitato di Giuria composto da non meno di venti autorevoli rappresentanti dei settori Arte, Spettacolo e Cultura; Marketing e Comunicazione; Fundraising e Valorizzazione culturale; Managerialità e Imprenditorialità sociale, oltre che rappresentanti delle Istituzioni e dei Partner del **Premio CULTURA + IMPRESA**.

I nominativi definitivi dei Giurati vengono resi noti sulla piattaforma idea360 e con un Comunicato Stampa.

I membri della Giuria sono chiamati a dichiarare a verbale la non esistenza di conflitti di interesse. Nel caso questi si verificassero, il voto dei membri in conflitto viene assimilato alla media rappresentata dai voti degli altri Giurati, non dovendo costituire il loro voto un elemento di vantaggio o svantaggio. I Giurati valutano i Progetti secondo una griglia numerica predisposta dal Comitato Cultura + Impresa, che tiene conto di parametri ispirati alle più diffuse pratiche di selezione adottate dalle Giurie internazionali di settore. Le 'griglie di valutazione motivata' basate sulle pratiche professionali dello Sponsoring, della Comunicazione d'Impresa e del Management

culturale consentono di ottenere riscontri oggettivi nella comparazione dei Progetti analizzati.

I parametri di valutazione sono i seguenti:

1. Innovazione di obiettivi, soluzioni scelte, modalità esecutive
2. Rapporto Obiettivi/ Risultati ottenuti
3. Modalità di valutazione dei risultati ottenuti rispetto gli obiettivi prefissati
4. Innovazione nell'adozione di strumenti e tecnologie digitali
5. Strategia e piano di comunicazione integrata a sostegno
6. Integrazione con campagne di CSR – Corporate Social Responsibility
7. Efficacia della gestione delle risorse economiche e professionali
8. Creazione di opportunità di lavoro per operatori culturali e della comunicazione
9. Adozione dell'Arte Contemporanea come ambito di intervento dell'Impresa

Assegnazione dei Premi

Un Comitato di preselezione costituito in parte anche da membri della Giuria, nel periodo Marzo-Aprile 2022 selezionerà un massimo di **20 progetti** tra quelli pervenuti entro la **scadenza del 14 marzo 2022**.

Questi costituiranno la Shortlist dei progetti finalisti dell'edizione 2021/2022, tra i quali verranno assegnati tre Primi Premi corrispondenti alle tre Sezioni indicate al punto 2 e le Menzioni Speciali dedicate a tematiche di particolare interesse, trasversali alle tre Sezioni, che in questa edizione riguardano:

- a. Menzione Speciale **UNDER 35**, al Progetto presentato da Operatori, Associazioni culturali e/o Imprese il cui organico o la cui compagine societaria sia costituita prevalentemente da Under35, in collaborazione con Patrimonio Cultura.
- b. Menzione Speciale **CCR - CULTURAL CORPORATE RESPONSIBILITY**, al progetto più efficacemente integrato nella strategia di CSR dell'Impresa aderente al Progetto, in collaborazione con il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale.
- c. 2 Menzioni Speciali **DIGITAL INNOVATION IN ARTS**, ai 2 progetti che meglio hanno utilizzato tecnologie innovative e digitali per massimizzare l'efficacia e

la diffusione dei contenuti culturali, in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture

- d. Menzione Speciale **ARTE CONTEMPORANEA + IMPRESA**, che andrà al progetto che nel 2021 ha saputo associare al meglio la Comunicazione d'Impresa all'Arte contemporanea nelle sue diverse forme (Arti visive, Installazioni multimediali, Urban Arts, Digital Art, Fotografia) all'interno delle tre categorie principali: Sponsorizzazioni e Partnership culturali, Produzioni culturali d'Impresa, Art Bonus.
- e. Menzione Speciale **NETWORKING IN ARTS**, al miglior progetto che ha intrapreso la 'buona pratica' di creare e governare efficacemente pool di partner privati intorno a uno specifico progetto culturale.

In caso gli Assegnatari di queste Menzioni Speciali ricevano uno dei Primi Premi di Sezione, l'assegnazione viene attribuita al primo Progetto successivo in classifica.

Premiazione

Si prevede di comunicare i Progetti vincitori entro fine maggio 2022.

La premiazione avverrà a Milano nel mese di giugno 2021 durante un Workshop di Premiazione gratuito, alla presenza di Rappresentanti di Istituzioni e Operatori culturali, Manager e Comunicatori d'Impresa, Studenti di Corsi interessati a queste tematiche.

Come nelle Edizioni precedenti, i Primi Premi sono rappresentati da un 'Premio d'Artista' progettato e realizzato appositamente per il **Premio CULTURA + IMPRESA**. L'artista verrà comunicato nella piattaforma del Premio CULTURA + IMPRESA.

Alle Menzioni speciali verrà consegnato un attestato oltre che uno dei Premi formativi previsti (partecipazione gratuita a Master e corsi professionali) messi a disposizione da diversi Partner accademici.

Benefici di comunicazione

I Progetti vincitori, i Progetti premiati e in alcuni casi i Progetti finalisti in Short list saranno valorizzati nell'ambito delle diverse iniziative di comunicazione previste a supporto del **Premio CULTURA + IMPRESA**, tra cui:

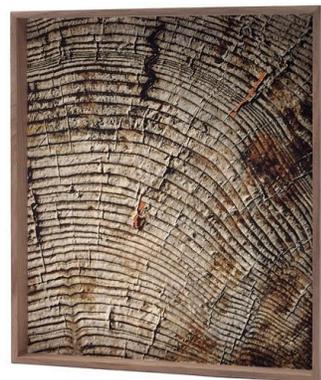
1. Uno speciale sul Giornale dell'Arte/Arte e Imprese.it;

2. Ufficio Stampa dedicato da The Round Table presso i Media nazionali e locali, on- e off- line, di Marketing e Comunicazione, Arte e Cultura;
3. Siti internet, social network e i canali istituzionali di comunicazione di Federculture e degli altri Partner istituzionali del Premio;
4. Citazione nel Rapporto Annuale Federculture 2022;
5. I Partner dei Progetti vincitori e finalisti potranno fare uso del logo "Premio CULTURA + IMPRESA" all'interno dei loro comunicati istituzionali, dei siti web e di ogni altro documento di comunicazione, previa comunicazione al Comitato Cultura + Impresa.

Informazioni

Per qualsiasi informazione, assistenza o supporto nella compilazione della modulistica online.

- telefono: +39 0283422584
- email: premio@culturapiuimpresa.it



Premi d'Artista
Connessioni
by Lia Pascaniuc
In collaborazione con BePart