



## AL VIA LA DODICESIMA EDIZIONE DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA

*I casi di successo della relazione tra Cultura e Comunicazione d'Impresa nel più importante Premio italiano dedicato alle Sponsorizzazioni e Partnership Culturali, Produzioni Culturali d'Impresa e Art Bonus d'Impresa.*

***Dal 16 dicembre aperte le iscrizioni gratuite sulla piattaforma idea360 di Fondazione Italiana Accenture***

Milano, 16 dicembre 2024. Crescono di numero e sono sempre più motivate le Imprese che investono in Arte e Cultura per la propria comunicazione, acquisendo con *'l'Arts Factor'* un valore distintivo che le rende più competitive, declinando allo stesso tempo la propria missione di Sostenibilità sociale. È una tendenza ormai acquisita nel mondo delle aziende e osservata nel corso delle **11 edizioni del PREMIO CULTURA + IMPRESA**, il riconoscimento voluto da **Federculture** e **The Round Table progetti di comunicazione** che dal 2013 seleziona, premia e condivide i migliori progetti realizzati in Italia da aziende, agenzie di comunicazione, organizzazioni no profit, amministrazioni pubbliche, associazioni e fondazioni culturali che hanno attuato con successo una collaborazione pubblico-privato, rafforzando il dialogo sempre più strategico tra imprese e operatori culturali.

La **partecipazione alla XII Edizione del Premio CULTURA + IMPRESA**, il più importante appuntamento italiano di benchmarking tra Cultura e Comunicazione d'Impresa, è **gratuita e il bando è online** al seguente link <https://culturapiuimpresa.apply-idea360.com>, con scadenza il **28 febbraio 2025**.

È aperta a Istituzioni e aziende speciali, Amministrazioni pubbliche centrali e locali, Aziende, Fondazioni erogative e d'Impresa, Associazioni e Organizzazioni non profit, Cooperative, Imprese dello spettacolo, Agenzie di comunicazione, Operatori del Fundraising.

Sono **tre le categorie** per le quali è possibile candidarsi: **Sponsorizzazioni e Partnership Culturali**, **Produzioni Culturali d'Impresa** e **Art Bonus d'Impresa**, con progetti relativi a Restauro e valorizzazione di Beni Culturali, Musei e Spazi espositivi, Mostre, Festival e Rassegne culturali, Spettacoli o Stagioni di Teatro, Musica, Danza, Installazioni / Performance di Arte Contemporanea, Attività editoriali, Produzioni di Arti visive, cinematografiche, audiovisive e multimediali.

Una delle novità della XII Edizione del Premio CULTURA + IMPRESA è la **particolare attenzione alla misurazione dei risultati delle Sponsorizzazioni e Partnership Culturali**, che coincide con lo sviluppo del **VAAS – Value Analysis in Arts Sponsorship**, il primo modello di valutazione di efficacia delle Sponsorizzazioni e Partnership Culturali creato in collaborazione con l'**Università IULM**.

Ai Premi di categoria si aggiungono le **Menzioni speciali: Cultura d'Impresa**, al miglior progetto di narrazione e valorizzazione della Cultura d'Impresa attraverso Archivi, Musei, Mostre temporanee e altre modalità narrative on-off line; **Arte Contemporanea + Impresa**, al progetto che ha saputo associare al meglio la Comunicazione d'Impresa all'Arte contemporanea nelle sue diverse forme (Arti visive, Installazioni multimediali, Urban Arts, Digital Art, Fotografia); **Corporate Cultural Responsibility**, per la valorizzazione dei progetti che hanno investito nella responsabilità sociale in collaborazione con *Il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale*; **Digital Innovation in Arts**, al progetto che meglio ha utilizzato tecnologie innovative e digitali per massimizzare l'efficacia e la diffusione dei contenuti culturali, in collaborazione con

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





*Fondazione Italiana Accenture; **Networking in Arts**, al miglior progetto che ha intrapreso la 'buona pratica' di creare e governare efficacemente pool di partner privati intorno a uno specifico progetto culturale.*

Ai vincitori delle tre categorie principali verranno consegnati i nuovi **Premi d'Artista**, mentre alle Menzioni Speciali saranno riservati i **Premi formativi**, Master e percorsi formativi in Management e Promozione Culturale e di Comunicazione offerti da **CCW - Cultural Welfare Center, Università IULM, UPA**. I riconoscimenti saranno consegnati dal Comitato CULTURA + IMPRESA durante il Workshop di Premiazione previsto a Milano nel mese di **giugno 2025**.

Dal 2013 il Premio Cultura + Impresa ha conferito **98 riconoscimenti, tra Premi e Menzioni Speciali**, divisi in categorie ripensate di anno in anno in funzione delle tendenze più significative in questo settore, e assegnati da Giurie composte da almeno 20 esperti di diversi settori della Cultura, della Comunicazione, della Responsabilità Sociale.

*"La Cultura rappresenta un fattore competitivo e di sviluppo del nostro Paese, e le Aziende sono sempre più parte integrante e convinte nel partecipare attivamente al patto pubblico-privato a favore delle Arti e della Cultura. La collettività fruisce di contenuti culturali più ricchi e spesso meglio comunicati; le Istituzioni culturali pubbliche e private trovano nelle Imprese un formidabile alleato, portatore di risorse economiche e di competenze professionali e di comunicazione; le Imprese con la Cultura conquistano competitività, opportunità di comunicazione, reputazione, e rafforzano le proprie relazioni con le comunità locali" segnala **Francesco Moneta, Presidente del Comitato CULTURA + IMPRESA**.*

Nell'edizione 2023-2024 sono pervenuti 123 progetti da tutta Italia, dei quali 23 sono stati selezionati in Short List dalla **Giuria** composta da 23 rappresentanti dei Partner istituzionali e professionali, e da professionalità eccellenti nei settori della Cultura, dell'Impresa, della Comunicazione d'Impresa e della Informazione, che hanno assegnato tre Premi di Categoria e cinque Menzioni Speciali.

I progetti premiati sono stati: *Open - Il Grande Accessibile* di Fondazione del Teatro Grande di Brescia sponsorizzato da EssilorLuxottica per la categoria *Sponsorizzazioni e Partnership Culturali*; *De Filo* di Linificio e Canapificio Nazionale per la categoria *Produzioni Culturali d'Impresa*; *Racconti per Ricominciare* di Associazione Culturale Vesuvioteatro sostenuta da Fondazione Nazionale delle Comunicazioni per la categoria *Art Bonus d'Impresa*. La Menzione Speciale *Cultura d'Impresa* è andata a *Verdi SPIP Parade* di Fondazione Teatro Regio di Parma con il sostegno di Comitato SPIP e Associazione "Parma, io ci sto!"; la Menzione Speciale *CCR - Corporate Cultural Responsibility a Light is Life. Festa delle Luci* di A2A; *Open - Il Grande Accessibile* si è aggiudicato anche la Menzione Speciale *Digital Innovation in Arts*; la Menzione Speciale *Networking in Arts* a *Città in Scena. Festival della Rigenerazione Urbana* promosso da Fondazione Musica per Roma, ANCE, Mecenate 90, CIDAC e il sostegno di Deloitte e Intesa Sanpaolo e la cooperazione di Fondazione MAXXI, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Fondazione Cinema per Roma; la Menzione Speciale *Arte Contemporanea + Impresa* a *Transart23* di Associazione Transart con il sostegno di Alperia, Niederstätter, Finstral, Rothoblaas e Pichler projects Srl.

Patrocinatori e Partner attivi del Premio CULTURA + IMPRESA 2024-2025 sono: **ACRI, AGIS, ALES, Altagama, Assifero, Associazione Civita, CCW - Cultural Welfare Center, Federculture, FERPI, Fondazione Cariplo, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Sodalitas, GAI - Giovani Artisti Italiani, ICOM Italia, Prioritalia, Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale, Scuola di Fundraising di Roma, Symbola, UNA - Aziende della Comunicazione Unite, UPA - Utenti Pubblicitari Associati. Media partner: AgCult e DailyMedia.**

Per maggiori informazioni: [www.culturapiuimpresa.it](http://www.culturapiuimpresa.it)

Ufficio Stampa | [premio@culturapiuimpresa.it](mailto:premio@culturapiuimpresa.it) - 02 83422584

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner

