



**Il più importante Premio dedicato alle Sponsorizzazioni e Partnership Culturali,
Produzioni Culturali d'Impresa e Art Bonus d'Impresa**

PREMIO CULTURA + IMPRESA: ECCO GLI 8 VINCITORI DEL 2024! **LE TENDENZE DI OGGI: ARTE CONTEMPORANEA E DESIGN, RIGENERAZIONE URBANA, SOSTENIBILITÀ SOCIALE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE AL SERVIZIO DELLA CULTURA**

**Vincono i Primi premi di categoria: OPEN – IL GRANDE ACCESSIBILE di Fondazione del Teatro Grande di Brescia + EssilorLuxottica (Sponsorizzazioni e Partnership Culturali); DE FILO di Linificio e Canapificio Nazionale (Produzioni Culturali d'Impresa); RACCONTI PER RICOMINCIARE di Associazione Culturale Vesuvioteatro + Fondazione Nazionale delle Comunicazioni (Art Bonus d'Impresa).
Ai vincitori saranno consegnate le opere *Orbite Binarie Circolari* di Linda Schipani.**

Torino, 20 giugno 2024 - Sono stati comunicati gli 8 progetti vincitori - tra i 123 Progetti pervenuti da 14 Regioni italiane - della XI Edizione del **Premio CULTURA + IMPRESA**, che verranno premiati il **26 giugno** a **Torino**, Capitale Italiana della Cultura d'Impresa 2024.

Il **Premio CULTURA + IMPRESA** è il riconoscimento voluto da **Federculture** e **The Round Table progetti di comunicazione** che dal 2013 seleziona, premia e condivide i migliori progetti realizzati che vedono la collaborazione delle Imprese con le Istituzioni Culturali pubbliche e private. Oggi è considerato il più importante osservatorio in Italia che ogni anno indica anche gli scenari e le nuove tendenze del rapporto fra Cultura e Comunicazione d'Impresa.

Per la categoria **SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI** vince **OPEN – IL GRANDE ACCESSIBILE** (Lombardia) il progetto della **Fondazione del Teatro Grande di Brescia** riservato alle persone con disabilità sensoriali, sponsorizzato da **EssilorLuxottica** che, attraverso l'iniziativa **Eyes on Art** nata nel 2020, sostiene progetti di democratizzazione e accessibilità dell'arte in ogni sua forma. Dal 2017 la Fondazione apre gli spazi del Teatro e migliora la fruizione degli spettacoli per il pubblico proveniente dalle comunità cieche e sorde. Nell'anno di Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023 **Cultura come cura** è diventato uno strumento di prevenzione e socializzazione che influenza il benessere delle persone.

Per la categoria **PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA** il Primo Premio va a **DE FILO** (Lombardia), progetto nato in occasione del 150° anniversario del **Linificio e Canapificio Nazionale** e parte di Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023. Già attivo in numerosi progetti di responsabilità sociale e di diffusione della cultura tessile, il Linificio ha dato vita ad un'esposizione d'arte tessile e contemporanea intorno all'oggetto "filo" per raccontare la storia e la filosofia dell'azienda e diffondere l'antica cultura del lino. Artisti contemporanei e designer raccontano storia, luoghi, prodotti, tecnologie, innovazioni sostenibili e nuove applicazioni pionieristiche dell'Impresa.

Partner istituzionali

Con il Patrocinio di



Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





Il Primo Premio per la categoria **ART BONUS D'IMPRESA** è assegnato a **RACCONTI PER RICOMINCIARE** (Campania) di **Associazione Culturale Vesuvioteatro**, sostenuto dalla **Fondazione Nazionale delle Comunicazioni**. Questo *festival di teatro diffuso* ha messo in scena monologhi teatrali itineranti, ecosostenibili e site-specific, ambientati negli spazi all'aperto di numerosi siti del patrimonio culturale e paesaggistico della Campania. Circa 200 appuntamenti, in più di dieci spazi monumentali, per un'esperienza che valorizza e scopre le bellezze del territorio e allo stesso tempo contribuisce alla lotta contro il surriscaldamento globale: ogni spettacolo è immerso nella luce naturale del tramonto e nel bagno sonoro dell'ambiente, in assenza di apparecchiature elettriche.

Ai vincitori delle tre categorie principali in gara **Sponsorizzazioni e Partnership Culturali, Produzioni Culturali d'Impresa e Art Bonus d'Impresa** saranno consegnati i **Premi d'Artista, Orbite Binarie Circolari** realizzati appositamente dall'artista siciliana **Linda Schipani**.

Le cinque **Menzioni Speciali** sono dedicate ai Progetti che si sono maggiormente distinti nell'interpretare le nuove tendenze del rapporto fra Cultura e Impresa.

La **Menzione Speciale CULTURA D'IMPRESA** va a **Verdi SPIP Parade** (Emilia-Romagna) di **Fondazione Teatro Regio di Parma** con il sostegno di **Comitato SPIP e Associazione "Parma, io ci sto!"**. SPIP è un importante spazio urbano periferico nel quale ferve l'attività imprenditoriale di aziende e imprese di Parma, che è diventato protagonista di una parata di musica, teatro, giocoleria, concerti e spettacoli coinvolgendo 95 artisti, performer e musicisti. Il pubblico ha potuto inoltre scoprire il "dietro le quinte" delle dinamiche produttive delle aziende del quartiere, partecipando alle visite guidate di *Imprese Aperte*, con la partecipazione di **Bonatti, Camst Group, Iren, Opem, Raytec Vision, Rizzoli Emanuelli**.

La **Menzione Speciale CCR – CORPORATE CULTURAL RESPONSIBILITY** va a **Light is Life. Festa delle Luci** (Lombardia) il progetto realizzato da **A2A** per Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023, evento popolare che ha valorizzato il patrimonio monumentale e paesaggistico locale veicolando messaggi di sostenibilità ambientale e sociale e sensibilizzando sul tema della povertà energetica, attraverso la *Fondazione Banco dell'Energia*. La *Festa delle Luci A2A* ha ricreato nelle due città gallerie d'arte a cielo aperto, con un percorso di 30 opere progettate secondo criteri di efficienza energetica. In estate il Festival è approdato a Monte Isola con *il Terzo Paradiso dell'Energia* ispirato al celebre segno del Maestro Michelangelo Pistoletto, e le iconiche *Ballerine* del Direttore Artistico Angelo Bonello.

OPEN – IL GRANDE ACCESSIBILE (Lombardia) - progetto della **Fondazione del Teatro Grande di Brescia** sponsorizzato da **EssilorLuxottica** che ha ottenuto il Primo Premio per le Sponsorizzazioni e Partnership Culturali - si aggiudica anche la **Menzione Speciale DIGITAL INNOVATION IN ARTS**. Nel 2023 più di 200 persone hanno partecipato a quattro spettacoli d'Opera e uno di balletto con fruizione agevolata attraverso l'utilizzo dell'innovativa tecnologia **Mobile Connect di Sennheiser**: l'app installata gratuitamente su dispositivo mobile, ha consentito agli spettatori ipoudenti di modulare in autonomia le frequenze del suono sintonizzandole in base alle proprie capacità uditive e agli utenti ciechi e ipovedenti di seguire gli spettacoli accompagnati da una audiodescrizione trasmessa in cuffia.

La **Menzione Speciale NETWORKING IN ARTS** va a **Città in Scena. Festival della Rigenerazione Urbana** (Lazio) promosso da **Fondazione Musica per Roma, ANCE, Mecenate 90, CIDAC** e il sostegno di **Deloitte e Intesa Sanpaolo** e la cooperazione di **Fondazione MAXXI, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Fondazione Cinema per Roma**. Il Festival ha celebrato l'abilità progettuale delle città italiane che stanno guidando il cambiamento del Paese verso l'inclusione, la sostenibilità e la resilienza.

Partner istituzionali

Con il Patrocinio di



Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





Ospitato in tre sedi diverse - l'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone, il MAXXI e la Casa del Cinema - l'evento ha coinvolto tutte le fasce della società, sottolineando l'importanza della rigenerazione urbana per lo sviluppo intellettuale, sociale ed economico delle comunità.

La **Menzione Speciale ARTE CONTEMPORANEA + IMPRESA** va a **Transart23** (Trentino Alto-Adige) di **Associazione Transart** con il sostegno di **Alperia, Niederstätter, Finstral, Rothoblaas e Pichler projects Srl**. Il Festival mixa i vari linguaggi del contemporaneo, offrendo un programma che unisce generazioni, culture e appartenenze sociali. Transart23 ha coinvolto vari luoghi in tutto l'Alto Adige con conversazioni, incontri con gli artisti, workshop e laboratori e rappresentazioni sceniche. Complessivamente oltre 15 eventi, tra cui 3 prime italiane e 1 prima assoluta, dando spazio sia a talenti di spicco del territorio altoatesino che a figure di rilevanza internazionale.

Alle Menzioni Speciali sono assegnati i Premi formativi (Master e percorsi formativi in Management e Promozione Culturale e di Comunicazione) messi a disposizione da **CCW - Cultural Welfare Center, Fondazione Fitzcarraldo, Università IULM, UPA e 24ORE Business School**.

“Anche quest’anno i Progetti premiati confermano la motivazione crescente delle Imprese ad affiancare la Cultura con beneficio reciproco. Osserviamo tra le tendenze il rapporto sempre più significativo tra Arte contemporanea e Design; l’Arte e la Cultura per contribuire alla rigenerazione urbana e a rappresentare i valori della Sostenibilità sociale e ambientale; l’innovazione tecnologica e digitale per potenziare la capacità della Cultura di coinvolgere e dialogare con pubblici sempre più ampi e diversificati” commenta **Francesco Moneta, Presidente del Comitato CULTURA + IMPRESA**.

Il Workshop di Premiazione è in programma il **26 giugno a Torino** nella sede di **Ersel Wealth Management** alle ore 16.30. In quell’occasione gli interventi dei rappresentanti dei progetti premiati saranno preceduti da un talk sulla **Cultura d’Impresa del Futuro** coordinato da **Mara Loro**, Direzione **Hangar Piemonte** e con la partecipazione di **Corrado Alberto**, membro di Giunta della Camera di commercio di Torino, **Andrea Cancellato**, Presidente di Federculture, **Luigi Fassi**, Direttore di Artissima, **Andrea Rotti**, AD di Ersel, **Catterina Seia**, Presidente CCW - Cultural Welfare Center e **Rossella Sobrero**, Presidente di Koinètica - Salone della CSR e dell’Innovazione Sociale.

Patrocinatori e Partner attivi del Premio CULTURA + IMPRESA 2023-2024 sono: **ACRI, ALES, ANCI, Assif, Assifero, Camera di Commercio di Torino, CCW - Cultural Welfare Center, Club Relazioni Esterne, Comune di Torino, Federculture, Fondazione Fitzcarraldo, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Sodalitas, GAI, ICOM Italia, OBE Osservatorio Branded Entertainment, Prioritalia, Salone della CSR e dell’Innovazione Sociale, Symbola, UNA, Università IULM, UPA, 24ORE Business School**. Media partner: **AgCult, DailyMedia e Prima Comunicazione**.

Per maggiori informazioni: www.culturapiuimpresa.it

Ufficio Stampa - Emanuela Capitanio | emanuela.capitanio@theroundtable.it - 347 4319334

Ufficio Stampa - Lorenza Accusani | laccusani@yahoo.it - 339 6807961

Segreteria Organizzativa - Antonia Corvasce | premio@culturapiuimpresa.it - 02 83422584

Partner istituzionali

Con il Patrocinio di



Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner

