



## IL PREMIO CULTURA + IMPRESA SVELA I 23 PROGETTI IN SHORT LIST DELLA XI EDIZIONE

***Il ruolo dell'Arte Contemporanea e del Design, la promozione dei Territori, l'impegno crescente delle Università, la Rigenerazione Urbana e la Sostenibilità sociale, l'Innovazione tecnologica e digitale al servizio della Cultura: sono alcune delle tendenze che emergono dal più importante Osservatorio italiano della Cultura & Comunicazione d'Impresa***

Milano, 9 aprile 2024 - Una buona notizia per la Cultura italiana è che le imprese stanno investendo sempre più in Cultura, **contribuendo ad affermare l'Arte come uno degli asset più rilevanti e distintivi del nostro Paese.**

Le Imprese adottano modalità diverse di investimento in funzione delle proprie peculiarità e dei propri obiettivi di comunicazione, di conseguenza si perfezionano e si evolvono gli strumenti disponibili come le Sponsorizzazioni e Partnership Culturali, le Produzioni Culturali d'Impresa e l'**Art Bonus d'Impresa**, i cui **investimenti ad oggi hanno superato i 400 milioni di euro.**

Quest'ultimo strumento, in particolare, sta ottenendo un successo crescente, capace di contrastare anche il periodo pandemico. Secondo i dati di ALES – Ministero della Cultura, **degli 878 milioni di euro raggiunti quest'anno con questa opportunità mecenatistica, quasi la metà sono arrivati dalle aziende, con 9516 erogazioni liberali da Imprese, 5051 Fondazioni bancarie e altri enti commerciali, 23.998 persone fisiche, per un totale di oltre 38.000 donatori, premiati da un beneficio fiscale del 65% del contributo versato.**

Le Regioni più rappresentate in questa speciale classifica sono la Lombardia, il Piemonte, la Toscana, l'Emilia-Romagna, il Veneto.

**La Short List del Premio CULTURA + IMPRESA** - il più importante **Osservatorio italiano sul rapporto tra Cultura e Comunicazione d'Impresa** - offre una inedita e aggiornata fotografia delle tendenze di questo settore.

I 23 Progetti finalisti della XI Edizione - pervenuti da 14 Regioni italiane - quest'anno vedono l'Arte contemporanea dialogare con il Design per attivare percorsi di Rigenerazione urbana; le Imprese collaborano sempre più spesso con le Università e le istituzioni accademiche mettendo in comune progettualità e competenze; tra le Arti contemporanee la Fotografia viene spesso scelta rappresentando un linguaggio immediato e internazionale; la Sostenibilità Sociale viene declinata con progetti di inclusione sociale e di valorizzazione delle generazioni e dei talenti giovanili; installazioni artistiche site specific e tecnologiche sono strumenti per sensibilizzare il pubblico sulle tematiche sociali, di sostenibilità ambientale e sul contrasto ai cambiamenti climatici, o di promuovere storie di Imprese e di cultura del lavoro.

Lo status di 'Capitale Italiana della Cultura' (che nel 2023 ha visto protagoniste in tandem Bergamo e Brescia) favorisce la produzione di progetti ed eventi spesso all'interno di reti territoriali: quest'anno ne contiamo ben 3;

Con il Patrocinio di





la collaborazione tra pubblico e privato parte spesso dalla volontà dell'Impresa di intraprendere percorsi di innovazione nella promozione dei propri territori di riferimento, in chiave di Community relations, dall'Alto Adige alla Campania passando per l'Emilia-Romagna.

Il **Premio CULTURA + IMPRESA** è il riconoscimento voluto da **FederCulture** e **The Round Table** progetti di comunicazione che dal 2013 seleziona, premia e condivide i migliori progetti culturali realizzati in Italia grazie alle Imprese che con la Cultura comunicano e ottengono benefici in reputazione e competitività.

In questo percorso cresce significativamente anche l'attenzione alla Cultura d'Impresa: quest'anno si è quindi deciso di organizzare per la prima volta, **il 26 giugno il Workshop di Premiazione a Torino, Capitale Italiana della Cultura d'Impresa 2024**.

Sottolinea **Francesco Moneta, Presidente del Comitato CULTURA + IMPRESA**: "La collaborazione tra il 'Sistema Impresa' e il 'Sistema Cultura' produce oggi risultati di cui beneficiano tutte le parti coinvolte: gli utenti e i frequentatori delle Arti, che fruiscono di contenuti più ricchi e spesso meglio comunicati; le collettività per le quali la Cultura rappresenta anche un driver di sviluppo economico e occupazionale; i dipendenti, che sono spesso chiamati a partecipare attivamente ai progetti culturali delle proprie Aziende; le Istituzioni culturali pubbliche e private, per le quali le Imprese si possono rivelare un formidabile alleato, portatore non solo di risorse economiche ma anche di competenze professionali e di comunicazione: le Imprese, che grazie all'Arts Factor conquistano competitività, opportunità di comunicazione, reputazione, e rafforzano la proprie relazioni con le comunità locali".

Istituzioni e operatori culturali pubblici e privati, Aziende, Fondazioni erogative e Agenzie di comunicazione sono quindi protagonisti di questa alleanza che verrà celebrata il 26 giugno con il consueto **Workshop di Premiazione**, ospiti della sede di **Ersel Management**, Main Partner di questa edizione. Qui verranno assegnati **3 Primi Premi di Categoria (Sponsorizzazioni e Partnership Culturali, Produzioni Culturali d'Impresa e Art Bonus d'Impresa)** e **5 Menzioni Speciali: Cultura d'Impresa, Digital Innovation in Arts** (in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture), **CCR – Corporate Cultural Responsibility** (in collaborazione con il Salone della CSR e dell'Innovazione sociale), **Networking in Arts e Arte Contemporanea + Impresa**.

Ai vincitori delle tre categorie principali verranno consegnati i nuovi Premi d'Artista, realizzati da Linda Schipani con materiali di riciclo industriale, mentre alle Menzioni Speciali saranno riservati i Premi formativi, Master in management e promozione culturale offerti da **CCW - Cultural Welfare Center, Fondazione Fitzcarraldo, Università IULM, UPA, 24ORE Business School**.

Patrocinatori e Partner attivi del Premio CULTURA + IMPRESA 2023-2024 sono: **ACRI, ALES, ANCI, Assif, Assifero, CCW - Cultural Welfare Center, Club Relazioni Esterne, FederCulture, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Sodalitas, GAI, ICOM Italia, OBE Osservatorio Branded Entertainment, Prioritalia, Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale, Symbola, UNA, UPA. Media partner: AgCult, DailyMedia e Prima Comunicazione**.

Per maggiori informazioni: [www.culturapiuimpresa.it](http://www.culturapiuimpresa.it)

Ufficio Stampa - Lorenza Accusani | [laccusani@yahoo.it](mailto:laccusani@yahoo.it) - 339 6807961

Segreteria Organizzativa - Antonia Corvasce | [premio@culturapiuimpresa.it](mailto:premio@culturapiuimpresa.it) - 02 83422584

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





## SHORT LIST DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA 2023-2024

### Sponsorizzazioni e Partnership Culturali

**CITTÀ IN SCENA. FESTIVAL DELLA RIGENERAZIONE URBANA** | Lazio - *Fondazione Musica per Roma in collaborazione con Mecenate 90, CIDAC, Fondazione MAXXI, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Fondazione Cinema per Roma + ANCE, Deloitte, Intesa Sanpaolo*

**CREAttivo#4** | Friuli-Venezia Giulia - *Maravee Projects - Associazione culturale Maravee, Regione FVG, Fondazione Aquileia, Comune di Aquileia, Scuola Mosaicisti del Friuli + Legnolandia Srl, Gervasoni S.p.A., Very Wood*

**DISCORIVOLUZIONE** | Lombardia - *Politecnico di Milano, PAC - Padiglione d'Arte Contemporanea, Le Cannibale + Leroy Merlin, Bencore, Pioneer, Fedrigoni, Besana, Jägermeister*

**FILARMONICA DELLA SCALA** | Lombardia - *Associazione Filarmonica della Scala + UniCredit S.p.A.*

**OPEN - IL GRANDE ACCESSIBILE** | Lombardia - *Fondazione del Teatro Grande di Brescia + Essilor Luxottica*

**SPECIALE ESTATE** | Piemonte - *Museo Egizio + Alpitour World*

**VERDI SPIP PARADE** | Emilia-Romagna - *Fondazione Teatro Regio di Parma + Comitato SPIP, Associazione "Parma, io ci sto!", Bonatti, Camst Group, Iren, Opem, Raytec Vision, Rizzoli Emanuelli*

**VILLA FIRENZE CONTEMPORANEA** | Lombardia - *Valore Italia + Generali, Intesa Sanpaolo, Eni*

### Produzioni Culturali d'Impresa

**A THEATER TO SAVE THE PLANET** | Emilia-Romagna - *Mirage Granito Ceramico S.p.A.*

**DB ARTIST OF THE YEAR** | Lombardia - *Deutsche Bank S.p.A.*

**DE FILO** | Lombardia - *Linificio e Canapificio Nazionale srl - Società Benefit*

**DELOITTE PHOTO GRANT** | Lombardia - *Deloitte Italy S.p.A. S.B.*

**DOORSCAPE** | Veneto - *Oikos Venezia Srl, Fondazione Querini Stampalia*

**INSIEME SULLA STESSA STRADA** | Lazio - *Italiana Petroli S.p.A.*

**LIGHT IS LIFE. FESTA DELLE LUCI** | Lombardia - *A2A S.p.A.*

**MAKE ITALY GREEN** | Lombardia - *E.ON Energia S.p.A.*

**STORMS** | Emilia-Romagna - *UnipolSai Assicurazioni, CUBO UNIPOL*

**VINO. OLTRE LA FOTOGRAFIA** | Veneto - *Zenato Azienda Vitivinicola Srl*

**VITE OPEROSE** | Lombardia - *Guido Berlucci S.p.A.*

### Art Bonus d'Impresa

**A TU PER TU CON LEONARDO** | Piemonte - *Musei Reali Torino + O.M.T. Officine Meccaniche Torino S.p.A.*

**DRONE-SHOW** | Emilia-Romagna - *Associazione Bologna Festival + Illumia S.p.A.*

**RACCONTI PER RICOMINCIARE** | Campania - *Associazione Culturale Vesuvioteatro + Fondazione Nazionale delle Comunicazioni*

**TRANSART23** | Trentino-Alto Adige - *Associazione Transart + Alperia, Niederstätter, Finstral, Rothoblaas, Pichler projects Srl*

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





## I PROGETTI VINCITORI DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA 2022-2023

### CATEGORIA I: SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI

#### PRIMO PREMIO:

GOAL ZERO AREA | MUSE - Museo delle Scienze di Trento (ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Salone della CSR e dell'Innovazione sociale) + Lavazza S.p.A., Brembo, Esselunga, ITAS Mutua, Levico Acque, Zobe Holding, BPER Banca, Fastweb S.p.A., TERNA, Zordan | Trentino-Alto Adige

### CATEGORIA II: PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

#### PRIMO PREMIO:

STEP FUTURABILITY DISTRICT | Fastweb S.p.A | Lombardia

### CATEGORIA III: ART BONUS D'IMPRESA

#### PRIMO PREMIO:

RINNOVO E VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DI SANTA GIULIA E DEL PARCO ARCHEOLOGICO DI BRESCIA ROMANA | Fondazione Brescia Musei + Antares Vision S.p.A., Ori Martin S.p.A., Camozzi Automation S.p.A., UBI Banca S.p.A., Tamburini Srl, Saottini Auto S.p.A. | Lombardia

### APPLICAZIONE PRO BONO VAAS - VALUE ANALYSIS IN ARTS SPONSORSHIP

CURIOSA MERAVIGLIOSA | Comune di Reggio Emilia - Servizio Servizi Culturali - Musei Civici, Fondazione Palazzo Magnani + Marazzi Group S.r.l. | Emilia-Romagna

### MENZIONI SPECIALI

#### MENZIONE SPECIALE CULTURA D'IMPRESA

MARSHY | Fondazione Ermanno Casoli, Elica S.p.A. | Marche

#### MENZIONE SPECIALE CCR – CORPORATE CULTURAL RESPONSIBILITY

PIANETA 30 | MUBA Impresa Sociale + Hines | Lombardia

#### MENZIONE SPECIALE DIGITAL INNOVATION IN ARTS

SWIPE YOUR STAGE! | Fondazione La Società dei Concerti + Fondazione TIM, Fondazione Cariplo | Lombardia

#### MENZIONE SPECIALE NETWORKING IN ARTS

PADOVA-TREVISO-VENEZIA-ROVIGO CAPITALE DELLA CULTURA D'IMPRESA 2022 | Confindustria Veneto Est – Area Metropolitana Venezia Padova Rovigo Treviso | Veneto

#### MENZIONE SPECIALE ARTE CONTEMPORANEA + IMPRESA

PANORAMA MONOPOLI | ITALICS (UNESCO, Ministero della Cultura, Regione Puglia, Comune di Monopoli) + Belmond, TOD'S | Puglia

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner

