



PREMIO CULTURA + IMPRESA 2023-2024 SHORT LIST

1. SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI

CITTÀ IN SCENA. FESTIVAL DELLA RIGENERAZIONE URBANA | Lazio. La città di Roma è stata teatro del primo festival della rigenerazione urbana in Italia, con *CITTÀ IN SCENA*, Festival promosso da Fondazione Musica per Roma, ANCE, Mecenate 90, CIDAC; in collaborazione con Fondazione MAXXI, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Fondazione Cinema per Roma, Sapienza Università di Roma, Facoltà di Architettura/Dipartimento di pianificazione Design tecnologia dell'Architettura, Università IULM, Ufficio Scolastico Regionale Lazio, Cinecittà, Comitato dei Garanti e con il sostegno di Intesa Sanpaolo e Deloitte. Il Festival diffuso della rigenerazione urbana celebra l'abilità progettuale delle città italiane che stanno guidando il cambiamento del Paese verso l'inclusione, la sostenibilità e la resilienza. Ospitato in tre sedi diverse - l'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone, il MAXXI e la Casa del Cinema - ha accolto una vasta gamma di partecipanti, tra cui istituzioni, architetti, scienziati, imprenditori e attori nazionali e internazionali. L'evento mira a coinvolgere tutte le fasce della società, sottolineando l'importanza della rigenerazione urbana per lo sviluppo intellettuale, sociale ed economico delle comunità. Il Festival, della durata di cinque giorni, ha offerto incontri, presentazioni, dibattiti e spettacoli dedicati a iniziative di rigenerazione urbana, evidenziando la complessità e la varietà del dibattito su questo tema cruciale.

Soggetti coinvolti: Fondazione Musica per Roma + Intesa Sanpaolo, Deloitte

CREAttivo#4 | Friuli-Venezia Giulia. Giunto alla sua quarta edizione, il progetto *CREAttivo* ha visto il sostegno della Regione Friuli-Venezia Giulia, della Fondazione Aquileia e del Comune di Aquileia e la collaborazione delle aziende Legnolandia Srl, Gervasoni S.p.A. e Very Wood e della Scuola Mosaicisti del Friuli. L'intento è stato quello di creare un concreto dialogo esperienziale e produttivo fra Arte, Didattica d'alta formazione, Impresa e Territorio, al fine di promuovere e diffondere il processo di estetizzazione e culturalizzazione della vita quotidiana. Gli obiettivi del progetto si sono incentrati sul Parco pubblico inteso sia come luogo della socializzazione nel verde, sia come luogo destinato ai momenti ludici dell'infanzia, quindi promuovendo complessivamente l'importanza del tempo libero individuale e collettivo, a ridosso dei valori della sostenibilità ambientale e della relazione sociale. Un "tempo libero" che *CREAttivo* ha arricchito con un incisivo messaggio culturale e sociale: la preziosità dell'arte musiva - che dalla storia s'innova nella contemporaneità - e la funzionalità del design d'arredo outdoor, teso tra estetica ed etica, promuovendo la sostenibilità della cultura tra artigianalità, industria, arte e didattica.

Soggetti partecipanti: Maravee Projects - Associazione culturale Maravee, Regione FVG, Fondazione Aquileia, Comune di Aquileia, Scuola Mosaicisti del Friuli + Legnolandia Srl, Gervasoni S.p.A., Very Wood

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





DISCORIVOLUZIONE | Lombardia. *DISCORIVOLUZIONE* è stata una mostra-evento organizzata da Politecnico di Milano, PAC Padiglione d'Arte Contemporanea e Le Cannibale, che ha trasformato uno spazio espositivo in una discoteca per 72 ore. Di giorno, una mostra ha reinterpretato il contesto del clubbing attraverso installazioni site-specific, mentre di notte lo spazio ha ospitato eventi musicali. La mostra è stata parte di *Milano MuseoCity*, promossa dal Comune di Milano Cultura, e ha coinvolto 50 studenti del Laboratorio di Progettazione degli Interni del Politecnico di Milano. Attraverso testimonianze e frammenti, *DISCORIVOLUZIONE* ha esplorato il mondo della musica elettronica, della danza e dell'identità, trasformando gli interni della discoteca in luoghi di sperimentazione sociale e culturale. La mostra è stata divisa in tre sezioni - Discodiorama, Discoarcheologia e Discoarchivio - che hanno esaminato criticamente la storia del clubbing dal 1960 a oggi. Le cinque Disco-Installazioni, create dagli studenti del Politecnico, hanno animato gli spazi del PAC durante gli eventi musicali, offrendo uno sguardo sul presente e sul futuro della discoteca.

Soggetti partecipanti: **Politecnico di Milano, PAC - Padiglione d'Arte Contemporanea, Le Cannibale + Leroy Merlin, Bencore, Pioneer, Fedrigoni, Besana, Jägermeister**

FILARMONICA DELLA SCALA | Lombardia. *UNICREDIT MAIN PARTNER DI FILARMONICA DELLA SCALA*, una collaborazione che si rinnova da oltre vent'anni, tra passione artistica e responsabilità sociale, per creare un impatto positivo sulla società. Con questa partnership UniCredit conferma l'impegno costante nella promozione della cultura e dell'arte a sostegno dell'istruzione, nella convinzione che questi investimenti contribuiscano significativamente a creare un futuro migliore. UniCredit supporta Filarmonica della Scala in tutte le iniziative benefiche e nei progetti educativi. Tra questi, le "Prove Aperte" che offrono al pubblico l'opportunità unica di assistere alle prove generali dei concerti sostenendo cause filantropiche selezionate, ponendo attenzione al benessere delle comunità in cui lo Sponsor è presente. "Sound, Music!", uno dei progetti più amati, mira a introdurre l'educazione musicale tra i giovanissimi avvicinandoli alla musica e incoraggiando creatività e talento artistico. UniCredit sostiene inoltre la formazione di giovani musicisti con il finanziamento di borse di studio, offrendo loro la possibilità di sviluppare il proprio talento e contribuendo così a preservare e promuovere l'eccellenza musicale delle nuove generazioni, in armonia con la tradizione scaligera.

Soggetti partecipanti: **Associazione Filarmonica della Scala + UniCredit S.p.A.**

OPEN - IL GRANDE ACCESSIBILE | Lombardia. *OPEN* è il progetto della Fondazione del Teatro Grande di Brescia riservato alle persone con disabilità sensoriali, sponsorizzato da Essilor Luxottica che, attraverso l'iniziativa *Eyes on Art*, sostiene progetti di democratizzazione e accessibilità dell'arte in ogni sua forma. Dal 2017 la Fondazione ha avviato un importante progetto di inclusione con il coordinamento della Prof.ssa Elena Di Giovanni dell'Università degli Studi di Macerata. Ponendosi l'obiettivo di aprire gli spazi del Teatro e migliorare la fruizione degli spettacoli per il pubblico proveniente dalle comunità cieche e sorde, nell'anno di Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023 il progetto è stato ulteriormente potenziato rispondendo efficacemente a una delle tematiche annoverate nella proposta culturale della città. Tra i principali focus individuati è stato incluso infatti quello della *Cultura come cura* ovvero come strumento di prevenzione e socializzazione che influenza il benessere delle persone, attraverso processi di inclusione e accoglienza per la costruzione di relazioni di comunità. L'edizione 2023 ha accolto più di 200 persone che hanno partecipato a quattro spettacoli d'Opera e uno di balletto con fruizione agevolata attraverso l'utilizzo dell'innovativa tecnologia *Mobile Connect* di Sennheiser: grazie ad un'app installata gratuitamente su dispositivo mobile, gli spettatori ipoudenti hanno potuto modulare in autonomia le frequenze del suono sintonizzandole in base alle proprie capacità uditive. Lo stesso sistema ha consentito agli utenti ciechi e ipovedenti di poter seguire gli spettacoli accompagnati da una audiodescrizione trasmessa in cuffia.

Soggetti partecipanti: **Fondazione del Teatro Grande di Brescia + Essilor Luxottica**

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





SPECIALE ESTATE | Piemonte. *SPECIALE ESTATE* è un format del Museo Egizio di Torino che prevede un'apertura continuata nella fascia serale dei sabati d'estate. L'operazione mira a raggiungere i residenti, specialmente a Torino e nelle provincie limitrofe, intercettando anche altre tipologie di pubblici, tra cui i turisti. Grazie all'accordo di sponsorizzazione tra Alpitour World e Museo Egizio, l'edizione 2023 ha previsto il biglietto di ingresso gratuito offerto da FrancoRosso.

Il progetto ha rilevato complessivamente 9.724 visitatori, che hanno potuto fruire gratuitamente della collezione del Museo e per la prima volta anche dell'Archivio Storico Fotografico del Museo grazie alla postazione multimediale realizzata con FrancoRosso, scoprendo la storia di una delle mete principali proposte dallo Sponsor.

Questa iniziativa, si inserisce tra le azioni di sostegno alla cultura ed al territorio promosse da Alpitour World con il suo nuovo piano di responsabilità sociale.

Soggetti partecipanti: **Museo Egizio + Alpitour World**

VERDI SPIP PARADE | Emilia-Romagna. Una parata di musica, teatro, giocoleria, concerti e spettacoli a ingresso libero per famiglie e bambini, per scoprire un importante spazio urbano periferico nel quale ferve l'attività imprenditoriale di aziende e imprese di Parma. Lo spirito festoso di *VerdiOff*, la rassegna multidisciplinare che accompagna il Festival Verdi, ha raggiunto il cuore industriale del Quartiere SPIP di Parma con la *VERDI SPIP PARADE*, che ha visto ben 95 artisti, performer e musicisti portare le emozioni della musica e del teatro di Giuseppe Verdi incontro alle persone e alle loro famiglie, allargandosi dal centro di Parma alla sua periferia e contagiando di allegria una delle maggiori aree industriali cittadine. La *Verdi SPIP Parade* è il risultato di un fattivo dialogo instauratosi tra le realtà imprenditoriali dell'Eco District e il Teatro Regio, con l'obiettivo di valorizzare anche questa realtà significativa, attorno alla quale ruotano migliaia di famiglie. Stimolati anche dal sostegno dell'Associazione Parma, io ci sto!, la *Verdi SPIP Parade* porta il pubblico alla scoperta di un quartiere operoso, cruciale per lo sviluppo della comunità parmigiana. Il pubblico ha potuto inoltre scoprire il "dietro le quinte" delle dinamiche produttive delle aziende del quartiere SPIP, partecipando alle *visite guidate di Imprese Aperte*, con la partecipazione di Bonatti, Camst Group, Iren, Opem, Raytec Vision, Rizzoli Emanuelli.

Soggetti partecipanti: **Fondazione Teatro Regio di Parma + Comitato SPIP, Associazione "Parma, io ci sto!", Bonatti, Camst Group, Iren, Opem, Raytec Vision, Rizzoli Emanuelli**

VILLA FIRENZE CONTEMPORANEA | Lombardia. *VILLA FIRENZE CONTEMPORANEA* è un'iniziativa di promozione integrata e culturale realizzata con il contributo del MAECI/DGDP e il sostegno di Generali, Intesa Sanpaolo ed Eni. Il progetto che prende il nome della Residenza degli Ambasciatori d'Italia a Washington e si ispira ai progetti "*Quirinale Contemporaneo*", nasce con l'ambizione di dare risalto all'Arte contemporanea italiana e, allo stesso tempo, alle eccellenze del design Made in Italy, attraverso una vetrina di altissimo profilo per artisti e designer oltre che per le nostre aziende, con l'intento di rafforzare il loro ruolo in questo importante mercato. Il progetto è stato curato dall'Arch. Prof.ssa Renata Cristina Mazzantini, che ha selezionato oltre cinquanta opere d'arte e di design tutte rappresentative della creatività e dell'eleganza italiane. La mostra-installazione include diverse espressioni creative, dal figurativo all'astratto, dall'arte concettuale a quella ambientale, dalla pittura alla scultura e comprende anche una trentina di *oggetti concepiti da designer italiani e prodotti da aziende italiane*. Rientra nell'ambito del progetto anche il *restauro* delle quattro specchiere nel Grand Salon di Villa Firenze, realizzato da Valore Italia – Scuola di restauro di Botticino di Milano.

Soggetti partecipanti: **Valore Italia + Generali, Intesa Sanpaolo, Eni**

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





2. PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

A THEATER TO SAVE THE PLANET | Emilia-Romagna. *A THEATER TO SAVE THE PLANET* è un progetto di spazio narrativo itinerante, una piccola ma densa architettura in forma di teatro narrante; *un'infrastruttura per divulgare storie, messaggi e spettacoli* in grado di sensibilizzare le persone nella tutela dell'ambiente che abitiamo, sempre più compromesso. L'installazione ideata dall'architetto Andrea Boschetti è una struttura compatta e costituita da sei container rielaborati e adattati all'uso: sono container caduti in mare da grandi navi che vengono riutilizzati dopo essere stati restaurati e riportati a nuova vita. Durante tutta la Milano Design Week, l'azienda Mirage, in collaborazione con l'associazione no-profit *Save The Planet*, ha messo a disposizione contenuti e persone per rendere il piccolo teatro un luogo vivo e attivo, promuovendo valori e contenuti come la sostenibilità, la solidarietà e l'innovazione responsabile. Un modo per affrontare in maniera sincera ed emotiva l'urgente necessità di invertire la rotta dell'emergenza climatica e della crisi ambientale. L'obiettivo è rendere il teatro come forma artistica e luogo inedito una modalità non convenzionale di sensibilizzazione il pubblico nei confronti dei problemi che affliggono il nostro pianeta e delle disuguaglianze sociali.

Soggetti coinvolti: **Mirage Granito Ceramico S.p.A.**

DB ARTIST OF THE YEAR | Lombardia. Un esempio significativo di mecenatismo culturale è rappresentato dalla Deutsche Bank Collection, istituita negli anni Settanta e diventata una delle *collezioni corporate* più importanti a livello internazionale nel campo dell'Arte contemporanea, focalizzata su opere su carta e fotografie. La collezione è esposta in 900 sedi dell'Istituto in tutto il mondo. In linea con la missione della collezione, il premio *ARTIST OF THE YEAR* della Deutsche Bank è dedicato a giovani artisti che si distinguono per l'originalità e l'incisività del proprio lavoro, con un focus sulle tematiche sociali e sui mezzi espressivi della carta e della fotografia, fondamenta della collezione stessa. Nel 2023 il Premio è stato assegnato all'artista argentina La Chola Poblete. Dal 2011, la Deutsche Bank SpA si è impegnata a portare questo progetto anche in Italia, contribuendo a rendere l'arte accessibile a un pubblico sempre più vasto. Questa iniziativa rappresenta l'evento corporate principale nel nostro Paese, che ospita la mostra dopo l'apertura in Germania. Inizialmente tenutasi a Roma, presso il MACRO e poi il MAXXI, dal 2022 la mostra si svolge a Milano, presso il MUDEC. Nel 2023 è stato introdotto anche il formato "*Artist Talk*", con uno spin-off al MAXXI di Roma. La Fondazione Deutsche Bank Italia supporta il progetto finanziando laboratori e un museo per ragazzi e adulti. Soggetti coinvolti: **Deutsche Bank S.p.A.**

DE FILO | Lombardia. Il progetto *DE FILO*, nato in occasione del 150° anniversario del Linificio e Canapificio Nazionale, ha coinciso con Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023. Da tempo attivo in numerosi progetti di responsabilità sociale, il Linificio opera con l'obiettivo di creare impatto e diffondere cultura, non solamente tessile. L'azienda ha deciso di dare vita a *DE FILO*: l'esposizione d'arte tessile e contemporanea parte dalla tradizione industriale italiana, passa per i linguaggi della comunicazione e approda all'arte per raccontare la storia e la filosofia dell'azienda e diffondere l'antica cultura del lino. La mostra propone un approfondimento multidisciplinare sull'oggetto "filo" e, attraverso il lavoro di artisti contemporanei e designers in ambito tessile e no, intende trasmettere messaggi legati al Linificio, la sua storia, i suoi luoghi, i suoi prodotti, le sue tecnologie e soprattutto le innovazioni sostenibili e le nuove applicazioni pionieristiche. L'esposizione propone i lavori di oltre 20 esponenti dell'arte tessile e contemporanea nazionale e internazionale a partire dalle opere site specific di Kaori Miyayama, Matteo Berra e dello street artist Moneyless, pensate e realizzate direttamente per gli ambienti del Linificio.

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





Tra le opere realizzate, c'è quella di Matthew Attard che sfrutta l'*eye tracking movement*, un processo che monitora e registra i movimenti oculari. Nel corso degli anni, l'artista maltese ha esplorato l'arte digitale su diversi supporti, concentrando la sua ricerca sul comportamento ottico.

Soggetti coinvolti: **Linificio e Canapificio Nazionale srl - Società Benefit**

DELOITTE PHOTO GRANT | Lombardia. Il concorso fotografico internazionale *DELOITTE PHOTO GRANT* è promosso da Deloitte Italia con il patrocinio di Fondazione Deloitte e in collaborazione con 24 ORE Cultura, la direzione artistica di Denis Curti e il team di Black Camera.

Si pone l'obiettivo di *supportare concretamente il mondo della fotografia*, che riveste da sempre un ruolo chiave nella produzione artistica e culturale contemporanea, in quanto linguaggio universale in grado di interpretare e raccontare l'attualità. Il tema scelto per la prima edizione del premio è stato quello delle *Connections*: i fotografi sono stati invitati a fornire una narrazione e un'interpretazione attraverso le immagini di cosa significhi essere connessi a livello umano, professionale, economico o ambientale. Il premio è strutturato in due categorie. La prima, *Segnalazioni*, si rivolge a fotografe e fotografi affermati, prevede un premio in denaro, la realizzazione di una mostra al MUDEC di Milano e la pubblicazione di un catalogo edito da 24ORE Cultura.

La seconda categoria, *Open Call*, è aperta ad *artiste e artisti emergenti under 35*, prevede un premio in denaro per realizzare il progetto presentato e uno spazio dedicato all'interno della mostra della vincitrice o vincitore della sezione *Segnalazioni*.

Soggetti coinvolti: **Deloitte Italy S.p.A. S.B.**

DOORSCAPE | Veneto. Il progetto *DOORSCAPE*, creato da Oikos Venezia e Fondazione Querini Stampalia, nasce come concorso internazionale volto a promuovere *una riflessione inedita sullo spazio di ingresso* nelle sue molteplici accezioni e funzioni. Uno spazio da vivere e progettare, non una mera via di transito.

Al concorso hanno partecipato 150 realtà tra studi di architettura, designers, studenti, geometri e artisti, valutati da una giuria multidisciplinare caratterizzata da competenze che spaziano dall'ambito filosofico a quello paesaggistico, dalla fotografia alla storia delle città, dalla progettistica al design.

Il concorso ha avuto il suo culmine nella mostra "*DoorScape. Lo Spazio oltre la Soglia*" che si è svolta in contemporanea con la Biennale di Architettura, presso gli spazi della Fondazione Querini Stampalia a Venezia, restaurati da Carlo Scarpa.

La mostra ha presentato i modelli dei dieci progetti finalisti, accompagnati da un catalogo che illustra la filosofia e i risultati del progetto.

I mesi della durata della mostra sono stati occasione di incontri ed eventi: guide, workshop, conferenze e laboratori che hanno coinvolto il pubblico e offerto *diverse prospettive sul concetto di soglia*.

Soggetti coinvolti: **Oikos Venezia Srl, Fondazione Querini Stampalia**

INSIEME SULLA STESSA STRADA | Lazio. Il Gruppo API, leader nel settore dei carburanti e della mobilità, ha recentemente celebrato il suo *90° anniversario* con l'inaugurazione a Roma presso la Casa delle Armi (Foro Italo) di un'esposizione immersiva intitolata *INSIEME SULLA STESSA STRADA*, curata dal Balich Wonder Studio. Divisa in cinque tappe, questa mostra offre una riflessione sulla storia e sui valori del Gruppo, che è stato protagonista dei grandi cambiamenti e delle sfide energetiche degli ultimi novant'anni.

Attraverso momenti iconici della storia italiana, come il sodalizio con il campione Giacomo Agostini nel mondo delle corse e lo storico Carosello degli anni '60 con la voce di Domenico Modugno, i visitatori sono immersi in un'atmosfera coinvolgente che celebra il passato e proietta lo sguardo verso il futuro.

La mostra si conclude con la sala intitolata "*Il Futuro*", dove si esplorano *le prospettive del settore della mobilità e si presentano soluzioni per un futuro sostenibile*.

Soggetti coinvolti: **Italiana Petroli S.p.A.**

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





LIGHT IS LIFE. FESTA DELLE LUCI | Lombardia. A2A ha realizzato per Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023, *LIGHT IS LIFE. FESTA DELLE LUCI*, un progetto inedito nato con l'ambizioso obiettivo di offrire alle comunità un evento flagship, popolare e di elevata qualità artistica, in grado di valorizzare l'enorme patrimonio monumentale e paesaggistico locale e al tempo stesso di veicolare messaggi di sostenibilità ambientale e sociale.

Patrocinata dai Comuni di Brescia e Bergamo, la *Festa delle Luci A2A* a febbraio ha voluto ricreare nelle due città delle vere e proprie *gallerie d'arte a cielo aperto*, con un percorso di 30 opere progettate secondo criteri di efficienza energetica, che ha visto protagonisti 17 artisti internazionali. Nello spin off estivo del festival a Monte Isola, luogo iconico tra le due province al centro del Lago di Iseo, sono stati protagonisti *il Terzo Paradiso dell'energia*, ispirato al celebre segno del Maestro Michelangelo Pistoletto, e le iconiche *'Ballerine'* del Direttore Artistico Angelo Bonello. *LIGHT IS LIFE* è stata anche un'iniziativa all'insegna della sostenibilità ambientale e sociale, promuovendo *l'uso consapevole dell'energia e sensibilizzando il pubblico sul tema della povertà energetica*, attraverso la *Fondazione Banco dell'energia*. Con le iniziative collaterali attivate durante la Festa delle Luci di febbraio, tra cui l'acquisto del biglietto SALTAFILA per l'ingresso al Castello di Brescia, sono stati raccolti fondi per sostenere le famiglie in difficoltà energetica nei territori di Brescia e Bergamo. L'utilizzo dell'intelligenza artificiale invece ha permesso la realizzazione di *video mapping* elaborati a partire dal database digitale della Biblioteca "Angelo Mai" sulla facciata di Palazzo Nuovo a Bergamo e dai materiali digitali della Fondazione Brescia Musei in Piazza della Loggia a Brescia.

Soggetti coinvolti: **A2A S.p.A.**

MAKE ITALY GREEN | Lombardia. *MAKE ITALY GREEN* è il movimento di E.ON per rendere l'Italia più verde. Una barca sospesa sul lago di Garda a richiamare l'attenzione sulla diminuzione del livello d'acqua subito dal lago negli anni più recenti a causa dei cambiamenti climatici - conseguenza delle azioni dell'uomo sul Pianeta - è l'installazione creata dall'artista Domenico Pellegrino per E.ON, tra i principali operatori energetici in Italia che, a fine maggio 2023, ha fatto da sfondo all'evento *MAKE ITALY GREEN* per ribadire l'importanza della sensibilizzazione di cittadini, istituzioni, aziende su queste tematiche.

Obiettivo è coinvolgere le persone in un movimento attivo per contribuire alla transizione energetica che porti a un futuro più sostenibile, contrastando i cambiamenti climatici.

In sintonia con questo obiettivo E.ON ha dato vita anche ad un originale *flash mob* nei pressi dell'istmo dell'isola di San Biagio: dipendenti E.ON e cittadini si sono uniti in una catena umana, simbolo del movimento attivo e partecipativo in cui ognuno di noi può fare la propria parte, con scelte consapevoli e responsabili.

Soggetti coinvolti: **E.ON Energia S.p.A.**

STORMS | Emilia-Romagna. *CUBO*, il museo d'impresa del Gruppo Unipol che nel 2023 ha celebrato i suoi *dieci anni di attività*, ha partecipato ad *Art City Bologna 2023*, il palinsesto di iniziative collaterali ad Arte Fiera, con una serie di appuntamenti di grande interesse.

Nell'ambito della sesta edizione di *das - dialoghi artistici sperimentali*, la rassegna trasversale dedicata al confronto artistico e culturale sui temi della contemporaneità, nella Torre Unipol, è stata inaugurata *"Ways of seeing"*, la personale di Quayola tra i più importanti esponenti della media-art a livello internazionale.

L'esposizione, curata da Federica Patti, ha proposto *STORMS*, una serie di *video ad ultra-high definition* girati in Cornovaglia e di *dipinti digitali*, tra cui sei inediti realizzati appositamente per l'occasione, che approfondiscono la ricerca di Quayola sulla tradizione della *pittura di paesaggio*, esplorando la sostanza pittorica attraverso tecnologie avanzate, in un allestimento site specific che enfatizza il rapporto fra opere, luce naturale e vedute del 25° piano della Torre Unipol.

Soggetti coinvolti: **UnipolSai Assicurazioni, CUBO UNIPOL**

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





VINO. OLTRE LA FOTOGRAFIA | Veneto. *VINO. OLTRE LA FOTOGRAFIA* è la quarta esperienza del progetto di *Zenato Academy*, realizzata in collaborazione con la *School of Visual Arts di New York*. Ogni anno viene coinvolta una scuola internazionale di fotografia, i cui 5 migliori studenti sono invitati a trascorrere *una residenza di una settimana presso Zenato* e sono chiamati ad interpretare in modo originale il tema 'Vino' per andare "oltre" l'iconografia tradizionale del Vino attraverso il potere immaginifico della fotografia.

Della fotografia sono considerate le mutazioni che negli ultimi tempi sono intercorse nello sviluppo delle tecnologie digitali, e nel diverso modo di intendere questo mezzo, sempre più libero da cliché formali e funzionalità. Andando oltre i diversi modi di fotografare un soggetto, si studia la natura in sé del medium, per comprendere la mutazione tecnologica e culturale in atto. I colori di queste fotografie sono il più delle volte alterati rispetto alla realtà, non ricercano la somiglianza col vero, quasi per mimare la cromia a cui ci ha abituato lo schermo retroilluminato dei nostri dispositivi. Se non ci sono limiti alla fruizione delle immagini, rimane protagonista *il mondo del vino*, punto di partenza e di arrivo del progetto.

Soggetti coinvolti: **Zenato Azienda Vitivinicola Srl**

VITE OPEROSE | Lombardia. *VITE OPEROSE* è un progetto di arte partecipata e diffusa commissionato dalla Guido Berlucchi, in occasione di Bergamo e Brescia Capitale della Cultura Italiana 2023, a Caroline Corbetta, curatrice e membro del comitato scientifico di *Accademia Berlucchi*; una trilogia artistica che nasce dentro l'azienda, con la partecipazione di un gruppo di dipendenti ai laboratori organizzati dall'artista Valerio Rocco Orlando, per svilupparsi nelle città Capitale della Cultura italiana 2023 in partnership con *GAMEC di Bergamo* e *Fondazione Brescia Musei*. Dopo la *Franciacorta* l'artista ha tenuto laboratori con studenti del *Politecnico delle Arti di Bergamo* e con mediatori culturali del *FAI di Brescia*. L'esito di queste sessioni di discussione e scrittura sul tema del lavoro sono *tre sculture al neon* che campeggiano sul *Castello Berlucchi a Borgonato*, sulla *GAMEC* e nel *Parco del Museo di Santa Giulia*. Berlucchi ha donato alle istituzioni le rispettive sculture, create col contributo di comunità locali, e che ora appartengono alla collettività.

Soggetti coinvolti: **Guido Berlucchi S.p.A.**

3. ART BONUS D'IMPRESA

A TU PER TU CON LEONARDO | Piemonte. L'edizione 2023 dell'esposizione nei Musei Reali di Torino ha proposto, accanto all'esposizione degli autografi di Leonardo, un percorso dedicato al Maestro. La mostra è stata divisa in due distinti momenti: "A tu per tu con Leonardo. Un'emozione autentica", dal 7 al 16 aprile 2023; "A tu per tu con Leonardo. L'esperienza continua", dal 18 aprile al 9 luglio 2023.

Nella seconda fase, i disegni autografi sono stati sostituiti da copie simil-vere, realizzate attraverso lo studio approfondito degli originali.

In entrambe le fasi il *Caveau 2* ha accolto il percorso "Il tempo di Leonardo", dedicato ai grandi eventi storici che punteggiano l'arco di tempo della vita di Leonardo.

Il visitatore è stato condotto alla scoperta di questo periodo storico, dei suoi protagonisti e delle relazioni tra questi e il Maestro di Vinci, attraverso manoscritti miniati, incunaboli, cinquecentine, preziose carte geografiche antiche, disegni e incisioni della *Biblioteca Reale*.

Soggetti coinvolti: **Musei Reali Torino + O.M.T. Officine Meccaniche Torino S.p.A.**

DRONE-SHOW | Emilia-Romagna. Mercoledì 20 dicembre 2023, 500 droni luminosi si sono alzati dal Parco della Montagnola di Bologna, chiuso per l'occasione, volando su una superficie di 17.000 mq per danzare nel cielo sulle musiche di Cesare Cremonini e di grandi maestri della musica classica, creando *un mosaico luminoso che ha celebrato le meraviglie della città*.

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





Un emozionante *DRONE-SHOW*, da un'idea artistica di Maddalena da Lisca, realizzato da Dronisos, azienda francese leader mondiale nella tecnologia dei droni automatici per spettacoli, partner ufficiale di Disneyland Paris e rappresentata in Italia da Artech di Luca Toscano.

I droni non hanno un pilota e sono stati gestiti da un sistema automatico mediante l'integrazione di diverse tecnologie e numerosi dispositivi di sicurezza.

Per la prima volta i cieli di Bologna sono stati teatro di *uno spettacolo "che è sembrato venire dal futuro"*, uno show che ha fuso insieme uomo e macchina, adottando un linguaggio comunicativo dal forte impatto emozionale.

Soggetti coinvolti: **Associazione Bologna Festival + Illumia S.p.A.**

RACCONTI PER RICOMINCIARE | Campania. *RACCONTI PER RICOMINCIARE* è il festival di teatro diffuso che mette in scena monologhi teatrali itineranti, ecosostenibili e site-specific, ambientati negli spazi all'aperto di magnifici siti del patrimonio culturale e paesaggistico della Campania.

Circa 200 appuntamenti ogni anno, in più dieci spazi monumentali, per un'esperienza estetica immersiva che valorizza e scopre le bellezze del territorio e contribuisce alla lotta contro il surriscaldamento globale. Un evento di teatro, arte, natura e architettura che incrementa e attrae il turismo con un'offerta culturale di alta qualità.

Il Festival è incentrato su testi di drammaturgia contemporanea nazionale e internazionale, in collaborazione con un'ampia rete di partner pubblici e privati e con Istituti ed Enti Internazionali.

Contribuisce a raccogliere le sfide europee sulla sostenibilità ambientale, ed è realizzato *in assenza di apparecchiature elettriche*. Ogni spettacolo è immerso nella luce naturale del tramonto e nel bagno sonoro dell'ambiente.

Soggetti coinvolti: **Associazione Culturale Vesuvioteatro + Fondazione Nazionale delle Comunicazioni**

TRANSART23 | Trentino-Alto Adige. Il festival *TRANSART*, giunto alla sua 23^a edizione, mixa i vari linguaggi del contemporaneo, offrendo un programma che unisce generazioni, culture e appartenenze sociali. Quest'anno, la *rassegna di cultura contemporanea dell'Alto Adige* si è sviluppata attraverso due percorsi distinti. Da un lato, sono state organizzate *iniziative che coinvolgono attivamente il pubblico*, come conversazioni, incontri con gli artisti, workshop e laboratori. Dall'altro, sono stati proposti *progetti che prevedono una rappresentazione scenica*. Complessivamente, sono stati organizzati oltre 15 eventi, tra cui 3 prime italiane e 1 prima assoluta, oltre a 12 appuntamenti extra, tra talk, laboratori per bambini e workshop per adulti, in meno di due settimane.

TRANSART23 si è svolto dal 13 al 28 settembre 2023 in varie location sparse in tutto il territorio dell'Alto Adige, dalle colline dell'Altopiano del Renon agli spazi produttivi di Cortaccia, dalla zona industriale di Bolzano sud al Museo Civico di Brunico in Val Pusteria. Questa edizione si è contraddistinta per la *diversità delle sue cornici e dell'offerta culturale proposta*. Sul fronte artistico, l'evento ha puntato sull'alta qualità artistica e sulla varietà dei progetti presentati, dando spazio sia a talenti di spicco del territorio altoatesino che a figure di rilevanza internazionale.

Soggetti coinvolti: **Associazione Transart + Alperia, Niederstätter, Finstral, Rothblaas, Pichler projects Srl**

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





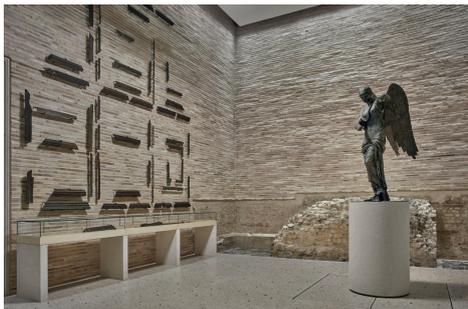
Progetto vincitore **Premio CULTURA + IMPRESA 2022-2023** in **Sponsorizzazioni e Partnership:**

GOAL ZERO AREA | MUSE - Museo delle Scienze di Trento (ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Salone della CSR e dell'Innovazione sociale) + Lavazza S.p.A., Brembo, Esselunga, ITAS Mutua, Leviso Acque, Zobe Holding, BPER Banca, Fastweb S.p.A., TERNA, Zordan | Trentino-Alto Adige



Progetto vincitore **Premio CULTURA + IMPRESA 2022-2023** in **Produzioni Culturali d'Impresa:**

STEP FUTURABILITY DISTRICT | Fastweb S.p.A | Lombardia



Progetto vincitore **Premio CULTURA + IMPRESA 2022-2023** in **Art Bonus d'Impresa:**

RINNOVO E VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DI SANTA GIULIA E DEL PARCO ARCHEOLOGICO DI BRESCIA ROMANA | Fondazione Brescia Musei + Antares Vision S.p.A., Ori Martin S.p.A., Camozzi Automation S.p.A., UBI Banca S.p.A., Tamburini Srl, Saottini Auto S.p.A. | Lombardia

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner

