



## Premio CULTURA + IMPRESA 2022-2023 SHORT LIST

### 1. SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP

**ADOTTA UNA STATUA | Lombardia.** L'iniziativa nasce dall'impegno di Deloitte e Fondazione Deloitte per la valorizzazione e la tutela dell'instimabile patrimonio artistico italiano. L'adesione al progetto con la Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano ha l'obiettivo di contribuire alla tutela del patrimonio artistico della Cattedrale Milanese con la valorizzazione di sculture che per motivi conservativi e di sicurezza non possono restare tra le alte pareti marmoree della Cattedrale. "Adotta una statua" nasce dal progetto ideato da Collina dei Ciliegi per Deloitte nel 2021, "Un brindisi alla bellezza". Grazie alla collaborazione con la Soprintendenza archeologia, belle arti e paesaggio per la città metropolitana di Milano è stato possibile il recupero di capolavori d'arte che si trovano presso il Cantiere Marmisti di Via Brunetti offrendoli a privati in temporaneo prestito per un anno a fronte di un contributo finalizzato ai restauri della Cattedrale. L'opera è stata inaugurata l'11 ottobre 2022 presso la sede Deloitte.

Soggetti coinvolti: **Veneranda Fabbrica del Duomo + Deloitte Italy S.p.A. S.B., Collina dei Ciliegi**

**CURIOSA MERAVIGLIOSA | Emilia-Romagna.** L'opera d'arte pubblica permanente realizzata da Joan Fontcuberta, uno dei più influenti artisti contemporanei, per l'esterno di Palazzo dei Musei di Reggio Emilia è alta 16.2 metri e larga 6.3, l'opera è formata da 30 lastre in gres porcellanato disposte a formare l'immagine di un pavone, animale simbolo di saggezza, curiosità e meraviglia, che l'artista ha scelto ispirandosi al pavone conservato nella collezione Vallisneri del museo stesso. L'opera è l'esito di una chiamata pubblica alla città, svoltasi fra marzo e maggio 2021, che ha visto migliaia di cittadini e cittadine inviare fotografie personali ispirate ai temi proposti dall'artista, la curiosità e la meraviglia. Le circa 12mila fotografie raccolte sono state selezionate e ricombinate digitalmente da Fontcuberta con una serie di scatti provenienti dall'archivio fotografico del Museo sino a comporre un'unica grande immagine, un "documento-monumento", capsula collettiva della memoria della città.

Soggetti coinvolti: **Comune di Reggio Emilia - Servizio Servizi Culturali - Musei Civici, Fondazione Palazzo Magnani + Marazzi Group S.r.l.**

**GOAL ZERO AREA | Trentino-Alto Adige.** La Nuova Galleria della Sostenibilità è l'inedito spazio espositivo del MUSE, dedicato ai principali fattori del cambiamento globale in atto, dalla questione climatica alla perdita di biodiversità, dall'aumento della demografia alla lotta alle disuguaglianze sociali. L'esposizione di oltre 400 mq esplora i molteplici futuri del nostro abitare il pianeta con la consapevolezza che la conoscenza può aiutarci a capire che le nostre sfide di cittadini di una comunità globale sono profondamente interconnesse. Sei tavoli disposti a corolla attorno alla grande Sfera della NOAA (National Oceanic and Atmospheric Administration) che rappresenta il mondo nella sua complessità, raccontano focalizzandosi su un argomento specifico quanto sia insostenibile il nostro mondo e si focalizzano sui grandi driver della crisi ecosistemica.

Partner istituzionali



Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





CULTURA+impresa



Fondazione CARIPLO



In ogni tavolo (tranne il primo e l'ultimo) i concetti si articolano sui due lati: quello dedicato al *now*, ovvero alle problematiche oggi ben visibili e quello dedicato al *future*, ovvero alle soluzioni. Completa lo spazio espositivo la Goal Zero Area, che rappresenta l'impegno alla divulgazione della sostenibilità. Ad animare la Nuova Galleria, sono un ciclo di visite guidate e speciali, una serie di format di comunicazione (es. podcast e quiz) e momenti di animazione (es. Drink'n'think e Planet Party), nonché l'appuntamento nazionale del Festival dello Sviluppo Sostenibile - ASviS.

Soggetti coinvolti: **MUSE - Museo delle Scienze di Trento (ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Salone della CSR e dell'Innovazione sociale) + Lavazza S.p.A., Brembo, Esselunga, ITAS Mutua, Levico Acque, Zobe Holding, BPER Banca, Fastweb S.p.A., TERNA, Zordan.**

**PANORAMA MONOPOLI | Puglia.** ITALICS, il primo consorzio in Italia che riunisce oltre sessanta tra le più autorevoli gallerie d'arte antica, moderna e contemporanea attive su tutta la Penisola, ha presentato da giovedì 1 a domenica 4 settembre 2022 a Monopoli (Bari), la seconda edizione della mostra diffusa "Panorama" a cura di Vincenzo de Bellis, direttore delle fiere e delle piattaforme espositive di Art Basel. "Panorama", lo speciale racconto che ITALICS dedica con cadenza periodica ad alcune tra le località più straordinarie del paesaggio italiano, avviato lo scorso anno con la prima edizione tenutasi nella meravigliosa isola di Procida, ha proposto un nuovo itinerario tra arte, architettura, antichità e contemporaneo, accompagnato da un calendario di occasioni di approfondimento aperte al pubblico. La manifestazione, con ingresso gratuito sia per la visita che per tutti gli eventi contenuti nell'agenda, ha accolto circa 30.000 visitatori durante i 4 giorni di apertura.

Soggetti coinvolti: **ITALICS (UNESCO, Ministero della Cultura, Regione Puglia, Comune di Monopoli) + Belmond, TOD'S.**

**PHYSIS | Trentino-Alto Adige.** Arte Sella intraprende, dopo 36 anni di indagine ininterrotta, l'avvio di una nuova fase del progetto, proponendo uno sguardo in cui l'arte e la natura dialogano con la tecnologia. L'invito ad Arcangelo Sassolino sancisce questo momento, poiché in Physis, l'installazione da lui ideata, tecnologia, arte e natura convergono e rendono esplicito questo nuovo punto di vista. Physis è costituita da una parte elettronica e un motore che è attivato e prende azione da un pannello solare. Il lavoro si compone di una massa di granito proveniente dalla cava di Pedretti Graniti a Carisolo (TN), tagliata in due e posta su un binario. Ogni giorno, attivato dall'energia solare, si ripete un lentissimo ciclo di apertura e chiusura: al mattino le due metà si allontanano una dall'altra; a metà giornata sono al massimo della loro distanza (un metro e mezzo); nel pomeriggio, lentamente, si richiudono. Mai uguale a sé stesso, il movimento è funzione della quantità di energia disponibile, catturata dai pannelli solari. Attraverso la tecnologia, l'opera respira con il mondo.

Soggetti coinvolti: **Associazione Arte Sella Impresa Sociale + Pedretti Graniti, Marcon Srl.**

**PIANETA 30 | Lombardia.** Il primo progetto realizzato nell'ambito della collaborazione tra Hines e MUBA - Museo dei Bambini Milano, finalizzata a promuovere progetti culturali e educativi dedicati al tema dello sviluppo sostenibile. Un'iniziativa che vede Hines, società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare, che da oltre un anno lavora all'attivazione di laboratori didattici e attività extrascolastiche con "Progetto Scuole" e MUBA, centro per lo sviluppo e la diffusione di progetti culturali dedicati all'infanzia riconosciuto a livello nazionale, impegnati insieme per avvicinare le nuove generazioni ai temi dell'Agenda 2030 dell'ONU e aumentare così la conoscenza e la divulgazione dei suoi 17 obiettivi.

Partner istituzionali



Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





CULTURA+impresa



Fondazione CARIPLO



Un progetto che si sviluppa in tre declinazioni: la pubblicazione di un libro interattivo illustrato in doppia lingua italiano-inglese, dove i 17 obiettivi sono tradotti con uno stile narrativo leggero ed immediato, grazie alle illustrazioni di Isadora Bucciarelli e i testi poetici di Massimiliano Tappari; una mostra-gioco visitabile gratuitamente presso la sede di MUBA e un programma di laboratori didattici, che coinvolgerà 50 classi del Comune di Milano nel corso dell'anno scolastico 2022-2023.

Soggetti coinvolti: **MUBA Impresa Sociale + Hines.**

**SGUARDI DALLA TORRE – BOTTICELLI | Lombardia.** PwC Italia, per la prima volta, apre le porte della Torre PwC disegnata da Daniel Libeskind per un'iniziativa di tipo culturale, offrendo gratuitamente al pubblico un'esperienza unica: visitare uno dei capolavori del Rinascimento all'interno di un'opera d'arte architettonica potendo, contemporaneamente, godere di una vista mozzafiato sulla città di Milano a 130 metri d'altezza. L'ultimo piano della Torre PwC, nel cuore del quartiere di CityLife a Milano, nelle giornate 26 e 27 novembre e 3-4 e 7-8 dicembre 2022 ha ospitato, infatti, eccezionalmente l'opera di Sandro Botticelli il "Ritratto di Giuliano De' Medici" (1478-1480) proveniente dalla collezione della Fondazione Accademia Carrara di Bergamo della quale PwC Italia è diventata co-fondatore da aprile 2022. L'iniziativa si colloca nell'ambito delle attività sociali e di restituzione di valore alle comunità territoriali nelle quali PwC Italia opera, con l'obiettivo, tra gli altri, di valorizzare il patrimonio artistico e culturale del nostro Paese, e avvicinare le nuove generazioni.

Soggetti coinvolti: **Accademia Carrara di Bergamo + PwC Business Services Srl.**

**SWIPE YOUR STAGE! | Lombardia.** Per la prima volta insieme sul palcoscenico della Sala Verdi del Conservatorio di Milano tecnologia digitale e musica classica. È il primo passo di un ambizioso progetto che porta sulla scena musicale milanese un nuovo format di fruizione della musica dal vivo. Il pubblico ha potuto sperimentare in prima persona questa innovativa modalità grazie ad un software appositamente sviluppato, 100 tablet e 4 telecamere professionali installate in sala. Scorrendo il dito sullo schermo del tablet è possibile scegliere il punto di vista di una o più telecamere per vedere da vicino, ad esempio, il volto del direttore d'orchestra, la mano del primo violino, i movimenti delle dita sulla tastiera del pianoforte, gli sguardi di complicità tra gli orchestrali. Un'esperienza unica che ha trasformato ogni spettatore nel regista dello spettacolo al quale ha assistito. Sul tablet sono contenuti anche il programma del concerto, le note di sala e le biografie degli artisti.

Soggetti coinvolti: **Fondazione La Società dei Concerti + Fondazione TIM, Fondazione Cariplo.**

**TESTA E CROCE: LE CONVERGENZE PARALLELE DEL DESIGN SVIZZERO E ITALIANO | Lombardia.** La mostra prodotta da ADI Design Museum e Repower, dedicata al mondo del design in Italia e in Svizzera. Tema centrale sono le analogie e le differenze tra i due Paesi, vicini e distanti sotto numerosi aspetti. Da radici simili per natura, esigenze e processi, nascono oggetti e raffigurazioni che rappresentano le identità differenti del patrimonio culturale, sociale e tecnico italiano e svizzero. L'Italia da una parte, con una cultura materiale e viva dove i protagonisti sono designer e aziende, dove il prodotto è frutto di una ricerca culturale in continuo sviluppo; dall'altra la Svizzera, dove lo stile non è in rapporto con l'estetica ma con una concezione etica del produrre, legato a materiali duraturi e a strumenti esatti. Una scenografica riproduzione del monte Cervino al centro è circondata da intramontabili icone e da 2 isole tematiche dedicate a giovani designer under35 provenienti da entrambi i Paesi.

Soggetti coinvolti: **ADIp Srl + Repower Italia S.p.A.**

Partner istituzionali



Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





## 2. PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

**“CHE COS’È UN MUSEO?” | Lombardia.** Un progetto educativo elaborato, presentato e proposto in occasione della XXI Settimana della Cultura d’Impresa di Confindustria, Assolombarda e Museimpresa da due musei d’impresa, MUMAC, Museo della Macchina per caffè di Binasco e Kartell Museo di Noviglio, distanti fra loro poche centinaia di metri nell’hinterland del sud-ovest milanese. Il progetto, dedicato alla scuola primaria e inserito all’interno delle attività extra-scolastiche, si concretizza in un percorso di conoscenza del mondo museale che i bambini svolgono con i curatori e con gli insegnanti, al fine di sviluppare, in funzione dell’età, il senso critico. Attraverso visite guidate e incontri progettati su misura per ogni gruppo, i due musei conducono i giovani visitatori alla scoperta del tema in oggetto. Offrendo risposte concrete alle domande: “Che cos’è un museo?”, “Perché esiste?”, “Che cosa fa?”, MUMAC e Kartell Museo mettono in luce i temi dell’invenzione, del design, della storia sociale e della sostenibilità e danno ai bambini una visione della realtà culturale visitata nella sua complessità. L’esperienza didattica si basa sull’idea di unire la visita guidata nelle sedi espositive, a un ulteriore momento di approfondimento, dibattito e gioco, da svolgersi in un secondo incontro di taglio laboratoriale, da tenersi in aula.

Soggetti coinvolti: **Gruppo Cimballi S.p.A., MUMAC - Museo della Macchina per caffè di Gruppo Cimballi, Kartell Museo.**

**LA GRANDE BELLEZZA | Toscana.** A sostegno dell’artigianato di eccellenza Starhotels ha lanciato un’iniziativa di mecenatismo contemporaneo nata dall’impegno e dalla sensibilità di Elisabetta Fabri, a capo del Gruppo alberghiero fiorentino. Il progetto si avvale del supporto di due importanti istituzioni nella tutela dell’artigianato italiano d’eccellenza: Associazione OMA (Osservatorio dei Mestieri d’Arte) e Fondazione Cologni dei Mestieri d’Arte, oltre a Gruppo Editoriale, e vede Starhotels promotrice della tutela e valorizzazione del grande patrimonio nazionale di talento. È parte del progetto il Premio biennale destinato agli artigiani per la produzione di opere, con contest legati all’hospitality, che prevede un premio in denaro di €10.000 per il vincitore, esposizione e promozione delle opere dei 10 finalisti. Inoltre, l’iniziativa ha visto l’impiego di maestranze artigiane nelle ristrutturazioni degli hotel, il supporto alla formazione dei giovani artigiani con la sponsorizzazione delle iniziative dei partner ed eventi legati al mondo dell’alto artigianato (come Artigianato&Palazzo a Firenze) e la realizzazione di una collezione di Home Decor di alto artigianato artistico a marchio Starhotels, fruibile ed acquistabile negli alberghi e prossimamente sull’e-commerce del Gruppo, realizzato da maestri artigiani italiani sotto la guida della designer Sara Ricciardi.

Soggetti coinvolti: **Starhotels (Associazione OMA, Fondazione Cologni Mestieri d’Arte, Gruppo Editoriale).**

**L’ALTRA FORMA DELLE COSE | Piemonte.** La Fondazione Zegna presenta un nuovo capitolo d’arte, natura e scienza con la mostra “L’altra forma delle cose (AAS47692 / Picea abies)”, un progetto appositamente concepito per Casa Zegna dell’artista Emilio Vavarella la cui pratica artistica si fonde con un approccio interdisciplinare alla ricerca teorica attraverso l’utilizzo di nuove tecnologie nello spazio poetico, in cui il digitale e le sue potenzialità trasformative incontrano la forza della realtà. L’opera di Emilio Vavarella attinge alla genetica, alla tecnologia, alla memoria e alle visioni tattili. Per rispondere alla richiesta della Fondazione Zegna ha messo al lavoro tutta la sua sensibilità e la sua conoscenza e ha trasformato in materiale d’arte il DNA dell’abete rosso che punteggia l’intero comprensorio dell’Oasi Zegna.

Partner istituzionali



Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





Una serie di sei installazioni e lavori inediti che sorprendono e commuovono per la capacità di condurre il visitatore nella memoria vegetale come materiale pulsante che condivide la stessa matrice vitale con tutti gli altri esseri viventi. Vavarella ha estrapolato le informazioni genetiche dell'albero traducendole in elaborazioni grafiche. L'artista mette in scena uno spartito tessile su cui scorre il racconto genetico del *Picea abies*, questo il nome scientifico della pianta, per poi convertire il DNA dell'albero, attraverso dei software da lui creati, in un intreccio di pixel trasferibile su tessuto.

Soggetti coinvolti: **Fondazione Zegna ETS.**

**MARSHY | Marche.** Marshy è l'opera d'arte site-specific realizzata dall'artista Eugenio Tibaldi, vincitore della XX edizione del Premio Ermanno Casoli 2022 e commissionata dalla Fondazione Ermanno Casoli. Dopo un periodo di residenza nelle Marche l'artista ha deciso di realizzare il suo progetto nella sede di EMC FIME, azienda del gruppo Elica, a Castelfidardo (AN), nell'area verde posta tra due stabilimenti fino a poco tempo fa concorrenti e la strada provinciale Jesina. Uno spazio di confine non utile alla produzione e alla mobilità, eppure molto evocativo, considerando la vista che da questa posizione si gode sul centro storico di Castelfidardo. Interamente costruita attraverso il riutilizzo di scarti di produzione, l'opera ha visto il coinvolgimento di tutti i dipendenti di Elica, che ha una piattaforma produttiva con oltre 3.200 lavoratori articolata in 7 siti nel mondo. MARSHY, termine inglese che si riferisce ad un ambiente palustre, si presenta come uno specchio d'acqua da cui emerge una vegetazione di arbusti, popolata da numerosi volatili. L'opera ribalta l'immagine della palude, spesso usata come metafora dell'immobilità e luogo inadatto agli insediamenti umani, per esaltarne la sua natura di spazio germinale per antonomasia, generatore di biodiversità. Con MARSHY la FEC dimostra ancora una volta come l'arte sia strumento di crescita, formazione e innovazione continua nel fare impresa.

Soggetti coinvolti: **Fondazione Ermanno Casoli, Elica S.p.A.**

**MURALESS ART HOTEL | Veneto.** Muraless Art Hotel è un'esperienza immersiva, un viaggio dei sensi tra l'arte e la cultura italiana. Situato nella zona sud di Verona, è un hotel quattro stelle, un'opera unica nel suo genere, come uniche sono le rappresentazioni artistiche presenti sui muri della struttura, che interpretano lo stile, il buon gusto ed il genio del Bel Paese. Il progetto ha previsto la riqualificazione di un vecchio albergo attraverso il linguaggio e i caratteri espressivi dell'Arte Urbana: la Street Art. Un hotel unico che esprime la sua identità attraverso i murales delle 94 camere dipinte con grazia, forza e originalità. Gli artisti sono andati oltre il muro dipinto e sono riusciti ad esprimere l'idea che dà il nome all'hotel: "mura less", "senza mura", come assenza di confine, per andare oltre, ed unire l'identità artistica alla cultura del Made in Italy. L'obiettivo che Muraless Art Hotel si pone è quello di far apprezzare la Street Art in maniera più universale, enfatizzandone gli aspetti tecnici e sottolineando la progettualità legata all'idea del graffito. Il progetto delle camere vede coinvolti più di 50 tra i migliori street artists del panorama italiano: personalità eclettiche in grado di creare un disegno unitario, grazie ad una ricerca puntuale ed armonica.

Soggetti coinvolti: **Muraless SRL.**

**PADOVA-TREVISO-VENEZIA-ROVIGO CAPITALE DELLA CULTURA D'IMPRESA 2022 | Veneto.** Lanciato nel 2019 dal Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo di Confindustria, il progetto Capitale della Cultura d'Impresa intende qualificarsi come iniziativa nazionale permanente nell'ambito della promozione innovativa della cultura d'impresa.

Partner istituzionali



Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





Il progetto ha come protagoniste le Associazioni del Sistema Confindustria, le imprese e i territori, e punta a fare emergere le molteplici dimensioni di incontro tra sistema produttivo e sistema creativo e culturale per la crescita e lo sviluppo delle aree urbane e metropolitane. L'attenzione è diretta sia al ruolo delle imprese, come soggetto sociale attivo e dinamico, che al sistema culturale e creativo come elemento di crescita e di sviluppo. Dopo Genova nel 2019 ed Alba nel 2020, la commissione di valutazione di Confindustria all'unanimità ha scelto di assegnare il titolo di Capitale della Cultura d'impresa 2022 al progetto di Venezia, Padova, Treviso e Rovigo presentato da Assindustria Venetocentro e Confindustria Venezia-Rovigo.

Soggetti coinvolti: **Confindustria Veneto Est – Area Metropolitana Venezia Padova Rovigo Treviso.**

**PARKLIFE™ | Lombardia.** Prologis Italia ha deciso di trasformare i propri parchi logistici grazie all'arte, capace di offrire meraviglia e permettere di vivere con maggiore piacevolezza i luoghi che si frequentano quotidianamente, spesso per lavoro. Ha realizzato questo intento tramite l'urban art, coinvolgendo artisti italiani di fama internazionale che sono stati chiamati a dipingere le enormi facciate degli immobili logistici, strutturando percorsi artistici volti ad esplorare il rapporto tra l'uomo e la natura, la tridimensionalità, il concetto di confine e la varietà degli stili presenti nel ricco territorio italiano. Grazie all'incontro tra architettura e neuroscienze, e uno studio sull'impatto in termini di benessere condotto dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, i parchi logistici di Prologis sono diventati dei veri e propri musei a cielo aperto, testimoni di un legame tra arte, impresa, benessere e valore per il territorio. Tali interventi artistici rientrano nell'ambito della filosofia PARKlife™ sviluppata da Prologis come parte della sua strategia ESG, laddove per sostenibilità si intende anche quella sociale declinata anche in termini di fruibilità e piacevolezza degli spazi. Il progetto artistico di PARKlife™ è stato avviato nel 2020 presso il Prologis Park Lodi, per poi proseguire nel Prologis Park presso l'Interporto di Bologna e di Romentino. Per presentare alla comunità locale questa galleria a cielo aperto Prologis ha realizzato, nel novembre 2022, una giornata dedicata ai bambini delle scuole elementari del Comune di Romentino, che hanno preso parte ad un laboratorio esperienziale che combinava l'arte al riciclo.

Soggetti coinvolti: **Prologis Italia.**

**STEP FUTURABILITY DISTRICT | Lombardia.** Dopo la posa dell'installazione permanente "TU SEI FUTURO" che ha dato l'avvio alla trasformazione dell'area, martedì 31 maggio 2022 ha aperto ufficialmente le porte al pubblico STEP FuturAbility District: il nuovo spazio di connessione con il futuro, nel quale tutti potranno comprendere meglio la rivoluzione digitale in atto e come diventarne protagonisti. Un nuovo modello di spazio aperto alla comunità, dove vivere un'esperienza immersiva di riflessione sul futuro. STEP è un'opportunità di approfondimento delle conoscenze sui mondi possibili abilitati dalle nuove tecnologie – dall'intelligenza artificiale all'internet of things, dal cloud computing al 5G – e su come queste stiano cambiando in meglio la vita di tutti i giorni, oltre che ridefinendo nuove professionalità e l'evoluzione del mondo del lavoro. Un'esperienza personale e interattiva di circa 50 minuti durante la quale i visitatori saranno guidati in un percorso coinvolgente fra installazioni dinamiche, spazi immersivi e pareti multimediali, alla scoperta dei temi legati al futuro digitale. In STEP un ricco calendario di appuntamenti scientifico-culturali, un'offerta didattica specifica per le scuole e laboratori gratuiti domenicali per famiglie completano le opportunità di divulgazione e di fruizione dello spazio. Soggetti coinvolti: **Fastweb S.p.A.**

Partner istituzionali



Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





**THE HORIZON WE LOOK AT. 17 REASONS WHY | Lombardia.** Il progetto vuole divulgare e focalizzare l'attenzione sui temi della sostenibilità attraverso mostre fotografiche: una collettiva "The Horizon we look at. 17 reasons why" che rappresenta gli obiettivi di sviluppo sostenibile stabiliti dalle Nazioni Unite ed altre specifiche su alcuni obiettivi, ad esempio diversità ed inclusione, energia, benessere. Si tratta di un progetto in linea con la vocazione primaria della Fondazione: utilizzare la fotografia come linguaggio, per divulgare argomenti cruciali, perseguendo finalità civiche, solidaristiche e di pubblica utilità. Interpretare attraverso delle fotografie i 17 obiettivi del progetto di sviluppo sostenibile dell'Onu – che spaziano dalla sconfitta della povertà e della fame alla necessità di energia pulita e sostenibile, dal diritto ad un lavoro dignitoso alla parità di genere – una vera sfida perché, se le parole hanno il vantaggio di poter descrivere analiticamente i temi, le immagini non possono essere la sintesi. Il progetto sostiene il dibattito e sollecita riflessioni sul futuro della sostenibilità ambientale e sociale, in linea con i megatrend e le linee strategiche di 3M.

Soggetti coinvolti: **3M Italia Srl, Fondazione 3M – ETS.**

**VETRA PASSAGE | Lombardia.** Il *Vetra Building*, in piazza Vetra, a Milano, era una ex esattoria civica gestita ora da AXA IM Alts per conto dei propri clienti e riqualificata dalla società internazionale di architettura Il Prisma. *Vetra Passage* è una riqualificazione artistica all'interno di un più ampio progetto di rigenerazione del tessuto urbano, sociale ed economico. L'operazione è resa possibile grazie all'azione di AXA IM Alts, che dal 2016 gestisce l'immobile, e grazie a cui un complesso urbano prima degradato ospita ora 7 società, per un totale di oltre 1.300 lavoratori che ogni giorno si recano in Vetra e 11 attività commerciali aperte tutto il giorno 7/7. La gestione di AXA IM Alts renderà altresì possibile la pedonalizzazione di Piazza Salvatore Quasimodo e Via Cardinal Caprara, così come la riqualificazione di una porzione del Parco delle Basiliche, a beneficio dell'intera comunità locale. Un progetto multilivello che unisce arte pubblica, graphic design e architettura, uno strumento per riflettere, attraverso l'arte, sulla città di Milano, sugli spazi comuni, sulle relazioni sociali e sui grandi temi del dibattito collettivo. Il progetto prevede che una volta all'anno un importante studio di grafica si confronti con un gruppo di studenti di un'Accademia di Belle Arti o una facoltà universitaria milanese, per poi reinterpretare le pareti bianche della galleria pedonale che connette il Parco delle Basiliche con la retrostante Via Wittgens, trasformandole in pagine scritte, in luoghi con un'identità capaci di veicolare senso, memoria, visioni.

Soggetti coinvolti: **AXA IM Alts.**

### 3. ART BONUS D'IMPRESA

**RESTAURO DEL COMPLESSO MONUMENTALE DELLA FONTANA DELL'ERCOLE | Piemonte.** Lo scorso giugno 2022 è stato presentato il risultato dell'intervento di restauro e valorizzazione funzionale del capolavoro seicentesco di Amedeo di Castellamonte. Si tratta dell'ultimo tassello del progetto di recupero della Venaria Reale, avviato nel 1998. Il complesso della Fontana dell'Ercole Colosso, realizzato tra il 1669 e il 1672, era il luogo delle feste: una straordinaria "macchina scenografica barocca" frutto del dialogo tra natura e architetture. In origine era costituita da scalinate e padiglioni, ninfei e grotte preziosamente decorati, giochi d'acqua e un grandioso apparato decorativo, dominato dall'Ercole Colosso, protagonista del contesto e collocato al centro della grande vasca.

Partner istituzionali



Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





Il progetto redatto dall'architetto Gianfranco Gritella è incentrato sul restauro, recupero e valorizzazione del Complesso monumentale della Fontana dell'Ercole. L'intervento nasce dalla capacità di mantenere ambivalenti i valori propri delle componenti pratiche e delle prassi operative proprie del restauro conservativo di stampo archeologico da un lato, e dall'altro il sostegno di un coerente e meditato processo culturale che consente di proporre l'innesto di nuove strutture architettoniche collegate alla conservazione e alla funzionalizzazione del costruito storico.

Soggetti coinvolti: **Consorzio Residenze Reali Sabaude - La Venaria Reale + Consulta per la Valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali di Torino, Fondazione Compagnia di San Paolo, Intesa Sanpaolo, Reale Mutua, Iren, A.V.T.A. – Amici Reggia Venaria Reale.**

**LA MUSICA È UN DONO: RICCARDO MUTI DIRIGE LA MESSA DA REQUIEM DI GIUSEPPE VERDI | Emilia-Romagna.** Lunedì 19 dicembre 2022 al PalaDozza di Bologna, il Maestro Riccardo Muti ha diretto la Messa da Requiem di Giuseppe Verdi. Un concerto straordinario di Bologna Festival offerto da Illumia S.p.a. alla cittadinanza, che ha visto impegnati l'Orchestra Giovanile Luigi Cherubini, il Coro Luigi Cherubini, il Coro Cremona Antiqua e quattro voci soliste di alto prestigio, quali Juliana Grigoryan, Isabel De Paoli, Klodjan Kaçani e Riccardo Zanellato. Quando Illumia ha saputo del concerto, ha pensato che l'evento potesse essere il regalo perfetto per la città intera. Illumia ha così elargito una liberalità e ha inoltre acquistato tutti i 3.500 biglietti dell'evento, che sono stati donati alla città di Bologna. La distribuzione dei biglietti si è conclusa in sole due ore vista la straordinaria risposta della cittadinanza.

L'evento è stato accompagnato da una raccolta fondi a sostegno dell'Associazione La Mongolfiera ODV, che ha destinato le donazioni raccolte la sera del concerto alle famiglie con bambini con disabilità, promuovendo attivamente una cultura dell'accoglienza.

Soggetti coinvolti: **Associazione Bologna Festival + Illumia S.p.A.**

**RINNOVO E VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DI SANTA GIULIA E DEL PARCO ARCHEOLOGICO DI BRESCIA ROMANA | Lombardia.** È il definitivo traguardo di un percorso intrapreso nel 2019, quando si decise di restaurare la statua della Vittoria Alata e di collocarla – con un nuovo importante allestimento a cura dell'architetto Juan Navarro Baldeweg – all'interno del tempio capitolino, restituendo così all'opera una nuova iconicità nel luogo del suo ritrovamento. Un nuovo allestimento con un innovativo percorso museale, improntato ai più moderni standard di accessibilità e installazioni artistiche multimediali, per consentire una fruizione completa e integrata della Brescia antica, dal Museo di Santa Giulia al Parco archeologico di Brescia romana. Da domenica 22 gennaio 2022, il Museo di Santa Giulia ha aperto la nuova sezione dell'età romana. Il progetto propone ai visitatori un'immagine della città antica aggiornata sulla base dei più recenti studi e, soprattutto, dei risultati emersi da indagini archeologiche urbane. Un'azione di importanza strategica, che ha determinato l'esigenza di definire un nuovo allestimento per la sezione dell'età romana, di cui la statua costituiva il baricentro. Sono stati ridefiniti e rinnovati i layout museografici armonizzando tra loro i percorsi e la narrazione della storia della città antica che da esse discende. È stato inoltre attivato un palinsesto di attività che ha riguardato approfondimenti scientifici, prodotti editoriali, eventi di spettacolarizzazione, narrazioni digitali e prodotti televisivi.

Soggetti coinvolti: **Fondazione Brescia Musei + Antares Vision S.p.A., Ori Martin S.p.A., Camozzi Automation S.p.A., UBI Banca S.p.A., Tamburini Srl, Saottini Auto S.p.A.**

Partner istituzionali



Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner





Progetto vincitore **Premio CULTURA + IMPRESA 2021-2022** in **Sponsorizzazioni e Partnership**:  
**OPERE IN PAROLE**: Museo Accademia Carrara di Bergamo + Humanitas Gavazzeni I Lombardia



Progetto vincitore **Premio CULTURA + IMPRESA 2021-2022** in **Produzioni Culturali d'Impresa**:  
**PIC - PATRIMONIO INDUSTRIALE CONTEMPORANEO**: Fondazione Ca' Foscari + Centro AIKU - Arte Impresa Cultura I Veneto



Progetto vincitore **Premio CULTURA + IMPRESA 2021-2022** in **Art Bonus d'Impresa**:  
**67 COLONNE PER L'ARENA**: Fondazione Arena di Verona + Calzedonia Group, Pastificio Giovanni Rana, Campeggio Bella Italia Spa, Consorzio per la Tutela Formaggio Grana Padano, Credit Network & Finance Spa, Generalfinance Spa, Gruppo Veronesi - AIA, Negroni, Veronesi, Swinger Genny, Tecres Spa I Veneto

Partner istituzionali



Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media partner

