



Comunicato stampa

Dal 15 dicembre aperte le iscrizioni gratuite sulla piattaforma Idea360

I 10 ANNI DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA. PIÙ COMPETITIVE LE AZIENDE CHE INVESTONO IN CULTURA

Il Premio dedicato ai migliori progetti di Sponsorizzazione e Partnership nella Cultura, di Produzioni culturali d'Impresa e di attivazione dell'Art Bonus d'Impresa cresce ancora e apre alla Cultura d'Impresa

Milano, 15 dicembre 2022. Le imprese che investono in arte e cultura per la propria comunicazione acquisiscono con 'l'Arts Factor' un valore distintivo che le rendono più competitive: è una consapevolezza ormai acquisita del mondo delle aziende osservata nel corso dei **10 anni del PREMIO CULTURA + IMPRESA**, il riconoscimento voluto da Federculture e The Round Table che dal 2013 seleziona, premia e condivide i migliori progetti realizzati in Italia da aziende, agenzie di comunicazione, organizzazioni no profit, amministrazioni pubbliche, associazioni e fondazioni culturali che hanno attuato con successo una collaborazione pubblico-privato, rafforzando il dialogo sempre più strategico tra imprese e operatori culturali.

Il più importante appuntamento italiano di **benchmarking tra Cultura e Comunicazione d'Impresa** apre il **15 dicembre** le candidature alla X Edizione e, **per la prima volta inserisce la Menzione Speciale Cultura d'Impresa** per il miglior progetto di narrazione e valorizzazione della Cultura d'Impresa attraverso Archivi, Musei, Mostre temporanee, progetti editoriali e altre modalità narrative on-off line.

Dal 2013 il Premio Cultura + Impresa ha conferito **82 riconoscimenti, tra Premi e Menzioni Speciali**, divisi in categorie ripensate di anno in anno in funzione delle tendenze più significative in questo settore, e assegnati da Giurie composte da almeno 20 esperti di diversi settori della Cultura, della Comunicazione, della Responsabilità Sociale.

*«In questi 10 anni - sottolinea **Francesco Moneta**, presidente del Comitato CULTURA+IMPRESA – con il nostro Osservatorio abbiamo interpretato e talvolta anticipato le tendenze del rapporto tra Cultura e Comunicazione d'Impresa. Oggi possiamo affermare che l'arte e la cultura sono entrate definitivamente nei progetti di investimento di numerose imprese che – superando la dimensione mecenatistica – hanno verificato come il loro valore può essere declinato sia nell'ambito delle proprie strategie di Sostenibilità Sociale, che nelle politiche di Comunicazione Corporate e talvolta di Marketing. Arti e Cultura contribuiscono allo sviluppo sociale, economico e occupazionale dei nostri territori, e alla competitività delle nostre imprese.»*

All'edizione 2022 sono arrivati 135 progetti, dei quali 23 sono stati selezionati in short list dalla [Giuria](#) composta da 30 rappresentanti dei Partner istituzionali e professionali, e da professionalità eccellenti nei settori della Cultura, dell'Impresa, della Comunicazione d'Impresa e della Informazione, che hanno assegnato tre Premi di Categoria e sei Menzioni Speciali. I progetti premiati lo scorso anno sono stati:



'Opere in parole' del Museo Accademia di Carrara e Humanitas Gavazzeni per la categoria Sponsorizzazioni e partnership culturali, 'Pic Patrimonio Industriale Contemporaneo' della Fondazione Ca' Foscari e Centro AIKU - Arte Impresa Cultura per la categoria Produzioni Culturali d'Impresa, '67 Colonne per l'Arena' di Fondazione Arena di Verona, Calzedonia Group, Pastificio Giovanni Rana, Campeggio Bella Italia Spa, Consorzio per la Tutela Formaggio Grana Padano, Credit Network & Finance Spa, Generalfinance Spa, Gruppo Veronesi - AIA, Negroni, Veronesi, Swinger Genny, Tecres Spa per la categoria Art Bonus.

La **partecipazione al Premio CULTURA+IMPRESA è gratuita** sulla [piattaforma Idea360](https://www.idea360.it) ed è aperta a Istituzioni e aziende speciali, Amministrazioni pubbliche centrali e locali, Aziende, Fondazioni erogative e d'Impresa, Associazioni e Organizzazioni non profit, Cooperative, Imprese dello spettacolo, Agenzie di comunicazione, Operatori del Fundraising.

Anche per la X Edizione 2022-2023 sono **tre le categorie** per le quali è possibile candidarsi: **Sponsorizzazioni e Partnership Culturali, Produzioni Culturali d'Impresa e Art Bonus d'Impresa**, con progetti relativi a Restauro e valorizzazione di Beni Culturali, Musei e Spazi espositivi, Mostre, Festival e Rassegne culturali, Spettacoli o Stagioni di Teatro, Musica, Danza, Installazioni / Performance di Arte Contemporanea, Attività editoriali, Produzioni di Arti visive, cinematografiche, audiovisive e multimediali.

Nel 2023 la sezione delle **Menzioni Speciali** annovera per la prima volta quella dedicata alla '**Cultura d'Impresa**', introdotta per sottolineare l'importanza dei sempre più numerosi investimenti da parte delle aziende nella valorizzazione della propria storia e identità, non solo con la creazione di Musei d'Impresa (peraltro essi stessi oggi oggetto di innovazione tecnologica), ma anche con iniziative di nuova concezione nel raccontare gli elementi fondanti della propria storia e realtà attuale.

Sono confermate le **Menzioni speciali Arte Contemporanea + Impresa**, in collaborazione con **ARTISSIMA**, che andrà al progetto che ha saputo associare al meglio la Comunicazione d'Impresa all'Arte contemporanea nelle sue diverse forme (Arti visive, Installazioni multimediali, Urban Arts, Digital Art, Fotografia); **Corporate Cultural Responsibility**, per la valorizzazione dei progetti che hanno investito nella responsabilità sociale in collaborazione con *Il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale*; **Digital Innovation in Arts**, al progetto che meglio ha utilizzato tecnologie innovative e digitali per massimizzare l'efficacia e la diffusione dei contenuti culturali, in collaborazione con *Fondazione Italiana Accenture*; **Networking in Arts**, al miglior progetto che ha intrapreso la 'buona pratica' di creare e governare efficacemente pool di partner privati intorno a uno specifico progetto culturale.

Ai vincitori delle tre categorie principali verranno consegnati i nuovi **Premi d'Artista**, mentre alle Menzioni Speciali saranno riservati **premi formativi**, master in management e promozione culturale. I riconoscimenti saranno consegnati dal Comitato CULTURA + IMPRESA, presieduto da Francesco Moneta, durante i workshop di premiazione previsti **tra maggio e giugno 2023**.

Per maggiori informazioni: www.culturapiuimpresa.it

Ufficio Stampa – Giorgia Brescia | giorgia.brescia@theroundtable.it - 334 3510351

Segreteria Organizzativa - Antonia Corvasce | premio@culturapiuimpresa.it - 02 83422584