



PREMIO CULTURA + IMPRESA 2025-2026 SHORT LIST

1. SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI

IMPRESSIONS OF HUMANITY | Lazio Il progetto ha acceso i riflettori sui giovani caregiver in Italia, traducendone vissuti ed emozioni in opere d'arte realizzate dagli studenti della RUFA – Rome University of Fine Arts, a partire dai risultati della prima ricerca nazionale sul caregiving giovanile. L'indagine, condotta in 17 regioni, ha coinvolto centinaia di giovani tra i 18 e i 30 anni impegnati nella cura di persone con malattia o disabilità. Le opere sono state sviluppate attraverso un approccio innovativo che integra arte e intelligenza artificiale.

L'iniziativa dimostra come nuovi linguaggi artistici possano contribuire alla comprensione dei temi sociali e alla diffusione della cultura della salute. Dopo la mostra inaugurata a Roma presso la Fondazione Pastificio Cerere il 17 settembre 2025, le cinque opere finaliste sono state esposte anche alla decima edizione della Rome Art Week dal 20 al 25 ottobre 2025.

Soggetti protagonisti: **Università RUFA + Fondazione Pastificio Cerere, Fondazione MSD**

INCINEMA OUTSIDE | Friuli Venezia Giulia Dal 3 al 6 luglio 2025 si è svolto INCinema Outside, versione estiva all'aperto di INCinema, il festival cinematografico accessibile ideato da Libero Accesso e SUB-TI Access. Il progetto porta il cinema sotto le stelle con proiezioni pienamente fruibili da persone cieche, ipovedenti, sorde e ipoudenti, oltre che dal pubblico generale. L'iniziativa promuove un modello di inclusione autentica, superando logiche assistenzialistiche e favorendo la partecipazione condivisa. Le proiezioni si svolgono nel centro di Udine e in location di valore paesaggistico e culturale del territorio.

Il festival si rivolge a un pubblico trasversale, con una significativa presenza di famiglie, anziani e associazioni. Il progetto rappresenta un esempio efficace di collaborazione tra impresa e non profit, generando impatto culturale e sociale attraverso l'accessibilità.

Soggetti protagonisti: **Associazione Libero Accesso + Sub-ti Access Srl, Banca di Udine, Comune di Udine**

MUSEO GRATIS PER LE SCUOLE | Veneto A partire da gennaio 2025, grazie al contributo del Pastificio Rana, oltre 8.000 studenti di ogni ordine e grado hanno avuto accesso gratuito a Palazzo Maffei Casa Museo, partecipando a visite tematiche e laboratori didattici.

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media Partner





Ci prendiamo cura
della Cultura



Ente Terzo Settore

Il progetto accompagna i giovani alla scoperta del patrimonio culturale attraverso percorsi educativi dedicati. Le attività sono condotte da guide specializzate provenienti da atenei e scuole d'arte italiane. Gli studenti possono esplorare le oltre 750 opere della collezione, valorizzandone il potenziale formativo e offrendo un'opportunità concreta di avvicinamento all'arte e alla cultura. Il progetto si inserisce nel piano di sostenibilità "Nutriamo il nostro futuro" del Gruppo Rana e rappresenta un esempio efficace di collaborazione tra impresa e istituzione culturale, con un impatto educativo significativo sulle nuove generazioni.

Soggetti protagonisti: **Palazzo Maffei Fondazione Carlon + Pastificio Giovanni Rana**

SEMPRE PIU' VERDI, REGIO SOSTENIBILE | Emilia Romagna Il progetto avvia un percorso strutturato che integra sostenibilità economica, sociale e ambientale in tutte le attività del Teatro Regio di Parma. Nel corso del 2025 sono stati tre i pilastri strategici: il Bilancio di Sostenibilità presentato al MiC, una Green Policy che definisce impegni su governance, energia, risorse, accessibilità e inclusione e la creazione di un Gruppo Sostenibilità dedicato al coordinamento delle azioni. Successivamente, il progetto entrerà in una nuova fase operativa con una comunicazione dedicata, lo sviluppo di una mobilità sostenibile e di una segnaletica accessibile, efficientamento energetico e l'adozione del Theatre Green Book, che porterà alla prima produzione lirica sostenibile: *Alzira*, opera inaugurale del Festival Verdi. L'iniziativa posiziona il Regio tra i primi teatri italiani a sviluppare un modello strutturato e replicabile di produzione culturale responsabile.

Soggetti protagonisti: **Fondazione Teatro Regio di Parma + Iren**

DANIEL BUREN. FARE, DISFARE, RIFARE | Toscana Dall'8 marzo al 27 luglio 2025, Palazzo Buontalenti ha ospitato *DANIEL BUREN. Fare, Disfare, Rifare. Lavori in situ e situati 1968–2025*, una grande mostra dedicata a Daniel Buren, tra le voci più autorevoli dell'arte contemporanea internazionale. Il percorso espositivo ha coinvolto dodici sale e la corte interna del palazzo, con opere pittoriche realizzate tra il 1965 e il 1967 e lavori appositamente creati o ricreati per gli spazi museali. Il progetto, sviluppato nell'ambito di Pistoia Musei, ha offerto un'esperienza immersiva che indaga il dialogo tra arte, architettura e contesto urbano. Centrale il legame dell'artista con l'Italia e la Toscana, valorizzato attraverso interventi diffusi sul territorio. Tra questi, l'installazione *La facciata ai venti*, realizzata in Piazza del Duomo sull'Antico Palazzo dei Vescovi, che integra arte e spazio urbano in un confronto diretto con il patrimonio storico.

Soggetti protagonisti: **Fondazione Pistoia Musei + Conad Nord Ovest, Intesa SanPaolo, Fondazione Nuovi Mecenati**

MIA PHOTO FAIR BNP PARIBAS | Lombardia La 14ª edizione di MIA Photo Fair BNP Paribas si è svolta dal 20 al 23 marzo 2025 presso Superstudio Più a Milano, confermandosi come uno dei principali appuntamenti internazionali dedicati alla fotografia d'arte in Italia. Su una superficie espositiva di 6.000 mq, la fiera ha riunito 114 espositori, tra cui 77 gallerie, istituzioni e musei, editori e media partner, affiancati da mostre speciali e premi. Il ricco public program - con 25 talk e workshop - ha approfondito i temi chiave della fotografia contemporanea, favorendo il dialogo tra artisti, professionisti e pubblico. L'edizione 2025 ha rafforzato il ruolo della manifestazione come

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media Partner





Ci prendiamo cura
della Cultura



piattaforma culturale e di mercato, capace di promuovere la fotografia come linguaggio centrale nel panorama artistico contemporaneo.

Soggetti protagonisti: **Mia Photo Fair + BNL BNP Paribas, Deloitte, AON Italia S.r.l**

MITO PER LA CITTA' | Piemonte Il progetto rappresenta un modello innovativo di welfare culturale che trasforma lo spazio urbano in un palcoscenico diffuso, portando la musica oltre i luoghi tradizionali del concerto. L'iniziativa si distingue per il suo forte impatto sociale: la musica classica diventa un bene accessibile, raggiungendo contesti di fragilità come ospedali, case di riposo e spazi della cura, dove si trasforma in strumento di sollievo, partecipazione e benessere collettivo. Parallelamente, il coinvolgimento delle imprese contribuisce a estendere la diffusione culturale anche nei luoghi di lavoro. Con 99 appuntamenti e 62 collaborazioni dal 10 al 23 settembre 2025, il progetto si configura come un esempio virtuoso di sinergia pubblico-privato e come modello replicabile di accesso inclusivo alla cultura.

Soggetti protagonisti: **Fondazione per la Cultura Torino + Intesa SanPaolo, Iren**

FESTIVAL DELLA SCIENZA | Liguria Da giovedì 23 ottobre a domenica 2 novembre 2025, Genova ha aperto le sue porte a questa iniziativa, che si conferma come una delle principali piattaforme internazionali di divulgazione scientifica, capace di mettere in dialogo saperi, linguaggi e pubblici diversi. La manifestazione riunisce centinaia di scienziati, ricercatori, divulgatori e artisti da tutto il mondo, proponendo un palinsesto articolato tra conferenze, mostre, laboratori, spettacoli ed eventi speciali, pensati per coinvolgere pubblici eterogenei per età e livello di conoscenza. Elemento distintivo del progetto è l'integrazione tra scienza e cultura, con un approccio multidisciplinare che amplia i confini della divulgazione tradizionale e favorisce nuove forme di partecipazione e accesso consapevole al sapere.

Soggetti protagonisti: **Associazione Festival della Scienza + Fondazione Compagnia di San Paolo, Iren, ERG S.p.A.**

PIANO CITY | Puglia Dal 12 al 14 settembre 2025, pianisti provenienti da tutto il mondo hanno animato i luoghi emblematici della città, dando vita ad un festival gratuito e diffuso, che ha trasformato la città in un grande palcoscenico a cielo aperto. In tre giorni di programmazione, tra concerti in spazi urbani, luoghi domestici e contesti non convenzionali, il progetto ha attraversato generi diversi - dalla classica al jazz al pop - ampliando il pubblico e le modalità di fruizione. L'iniziativa si distingue per il suo forte valore inclusivo: abbattendo ogni barriera di accesso, porta la musica nelle piazze, nei cortili, nei luoghi storici e negli spazi della cura, promuovendo partecipazione, condivisione e benessere e dando vita ad un format capace di coniugare qualità artistica e accessibilità, trasformando il pianoforte in uno strumento di connessione sociale e di valorizzazione del territorio.

Soggetti protagonisti: **Piano City Lecce APS + Consorzio del Prosciutto di Parma, Artwork**

LA CULTURA CURA, LA BELLEZZA SALVA | Emilia Romagna Il progetto, ospitato tra ottobre e dicembre 2025 presso la Galleria Nazionale di Parma, propone un modello innovativo di welfare

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media Partner





culturale che integra arte, salute e ricerca scientifica, trasformando il museo in uno spazio attivo di cura e benessere. Realizzato in collaborazione con realtà socio-sanitarie del territorio ed esperti del settore, l'iniziativa ha previsto una fase formativa per il personale del Complesso della Pilotta e un ciclo di incontri dedicati a persone affette da Alzheimer e ai loro caregiver, integrando anche attività laboratoriali e misurando l'impatto delle esperienze museali sul benessere dei partecipanti.

Il progetto si è concluso con il convegno *"Museologia e responsabilità sociale. Il museo diventa luogo della salute e del benessere"*, consolidando il ruolo del museo come presidio culturale e sociale.

Soggetti protagonisti: **Complesso Monumentale della Pilotta + Università di Parma, Associazione Culturale Mosaika, Omina S.r.l**

2. PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

MAUGERI IN ARTE | Lombardia Questo progetto culturale nasce nel 2017 con l'obiettivo di umanizzare i luoghi di cura, valorizzando il ruolo terapeutico della bellezza, attraverso un programma continuativo che prevede l'utilizzo di arte, musica, fotografia e poesia.

L'iniziativa, estesa all'intero gruppo Maugeri, si distingue per innovazione, resilienza e integrazione digitale, rafforzando il legame tra Istituti Maugeri e territorio.

Diversi eventi si sono tenuti nel corso del 2025 presso gli Istituti Maugeri di Bari, Pavia, Castel Goffredo, Milano, Montescano, Napoli, Marina di Ginosa, Lumezzane e Telese Terme. Inserito nella strategia di CSR e di Welfare aziendale, rappresenta un modello sostenibile di collaborazione tra impresa, arte e comunità.

Soggetti protagonisti: **Istituti Clinici Scientifici Maugeri SPA**

BFF GALLERY | Lombardia Il 3 aprile 2025 è nato uno nuovo spazio museale all'interno di Casa BFF, concepito come piattaforma aperta di scambio e condivisione di conoscenze. Il museo valorizza la Collezione BFF, promuovendo l'arte e la cultura contemporanea italiana attraverso mostre ed eventi di alto valore scientifico. La programmazione è progettata per essere completa, accessibile e rivolta a un pubblico ampio, consolidando il ruolo della galleria come hub culturale capace di coniugare qualità artistica, divulgazione e inclusione. Grazie a questa iniziativa, la BFF Bank ha reso la propria collezione un bene condiviso, aprendo uno spazio completamente gratuito, in ottica di responsabilità sociale, valorizzazione del patrimonio artistico e dialogo con il territorio, elementi e caratteristiche distintivi dei musei d'impresa.

Soggetti protagonisti: **BFF Bank**

MUSEO MEDIOLANUM | Lombardia Inaugurato il 12 maggio 2025, il progetto si configura come uno spazio museale vivo e aperto al dialogo, nato per custodire la memoria e ispirare il futuro: un punto di riferimento per chi desidera comprendere non solo ciò che Banca Mediolanum è stata, ma anche ciò che vuole continuare ad essere. Lo spazio è concepito per raccontare la sua identità, fondata su valori reali, che ne hanno guidato la nascita, accompagnato la crescita e continueranno

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media Partner





ad orientarla negli anni a venire. L'esposizione è articolata per aree tematiche e ogni area del museo combina elementi fisici e digitali, creando un dialogo tra oggetti originali, documenti, installazioni e contenuti multimediali, trasformando l'eredità della banca in un patrimonio condiviso e in continuo rinnovamento.

Soggetti protagonisti: **Banca Mediolanum**

ACEA HERITAGE | Lazio Il 10 luglio 2025 è nato il nuovo museo Acea, concepito per valorizzare il patrimonio culturale dell'azienda e renderlo fruibile nel cuore della sede centrale di Palazzo Ostiense. Attraverso l'esposizione di documenti, immagini d'archivio, oggetti di ingegneria industriale e opere d'arte, la mostra inaugurale racconta i momenti salienti di crescita produttiva, politica e sociale della città di Roma. Cultura, memoria e innovazione si incontrano, connettendo la memoria industriale, il territorio e i linguaggi contemporanei. L'iniziativa aderisce a Museimpresa, promuovendo buone pratiche di museologia aziendale. Contestualmente è stato lanciato il premio Acea Contemporanea, dedicato ad artisti emergenti che dialogano con la memoria industriale e pensato per rafforzare il legame tra arte contemporanea e patrimonio aziendale.

Soggetti protagonisti: **Acea S.p.A**

LAVINIA | Lazio Si tratta di un programma di arte contemporanea per la Loggia dei Vini nel Parco di Villa Borghese, che accompagna e interpreta le diverse fasi di restauro del padiglione storico, donato da Ghella alla città e realizzato sotto la supervisione della Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali. Il progetto instaura un rapporto diretto e non mediato con il pubblico del parco, intercettando sia i visitatori occasionali sia i cittadini, e propone un modello di fruizione quotidiana, accessibile e diffusa dell'arte contemporanea in contesto urbano. Attraverso interventi site-specific, il programma, giunto al suo terzo anno, mette in dialogo arte contemporanea, architettura e memoria del luogo, stimolando forme di osservazione e narrazione che rafforzano il legame tra spazio pubblico e comunità.

Soggetti protagonisti: **Ghella S.p.A**

IN-GENIUM | Lombardia Il progetto è nato da una residenza d'artista che ha coinvolto allievi e maestri delle Accademie di Belle Arti di Brera, Catania e Roma e indaga il rapporto tra memoria tecnica e futuro sostenibile, attraverso un percorso visivo e concettuale tra archeologia, arte e innovazione tecnologica. La mostra, inaugurata il 13 novembre 2025, esplora la continuità tra l'ingegno degli antichi e le sfide dell'innovazione contemporanea, articolandosi attorno a sei lemmi - progettare, misurare, canalizzare, miscelare, sollevare, riutilizzare - come chiavi di lettura dell'evoluzione dell'ingegneria e delle tecnologie della transizione energetica. *In-genium* propone così un modello di riflessione collettiva, trasformando la memoria storica in ispirazione per soluzioni sostenibili e concrete per il futuro.

Soggetti protagonisti: **Gruppo Maire , Fondazione Maire ETS + Parco Archeologico del Colosseo**

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media Partner





IL POLITEAMA CELEBRA I SUOI 100 ANNI CON UNA TOSCA TRA PASSATO E FUTURO | Toscana

A Prato il Teatro Politeama Pratese ha celebrato i suoi 100 anni con *Tosca*, un progetto che segna il ritorno dell'opera lirica in città e la costruzione di una rete tra teatri locali. Lo spettacolo è stato arricchito da un videomapping immersivo che ha esteso lo spazio scenico a tutta la sala, realizzato da Mediacross sotto la direzione artistica di Luigi Formicola, con laboratori di scenografie digitali a Prato e Pistoia e contenuti proiettati su quinte tessili e superfici dedicate. Il progetto ha coinvolto la Camerata Strumentale di Prato, i Teatri di Pistoia, la Fondazione Sistema Toscana/Manifatture Digitali Cinema, il Teatro Metastasio e ha ricevuto il contributo di Regione Toscana e Comune di Prato, proponendo un modello innovativo di fruizione lirica integrata con tecnologie digitali e collaborazioni territoriali.

Soggetti protagonisti: **Media Cross SRL + Fondazione Sistema Toscana, Manifatture Digitali Cinema Prato, Teatro Politeama Pratese, Scot Firenze Srl**

TRENTINO UNEXPECTED | Trentino Alto Adige Nel 2025 è stato pubblicato *Trentino Unexpected*, volume a cura di Denis Curti promosso da Trentino Marketing e Gribaudo Editore, presentato al Salone del Libro di Torino. Il libro raccoglie gli scatti di sei fotografi internazionali - Simone Bramante, Francesco Jodice, Gabriele Micalizzi, Roselena Ramistella, Massimo Sestini e Newsha Tavakolian - offrendo un racconto polifonico del Trentino. Le immagini, accompagnate da testi e didascalie, si articolano in cinque filoni narrativi: Confini, Verticalità, Autenticità, Impronta e Cura. Dal volume sono nate le omonime mostre, ospitate al MART di Rovereto (luglio 2025) e al MUDEC (novembre 2025), estendendo la fruizione del progetto e valorizzando il territorio attraverso la fotografia contemporanea.

Soggetti protagonisti: **Trentino Marketing + Gribaudo Editore, Grafiche Antiga, Fedrigoni, Still Fotografia, MART, Mudec**

VIAGGIO IN SICILIA | Sicilia Il progetto è un programma di residenze d'artista promosso dal 2004, che si pone come obiettivo quello di valorizzare il dialogo tra arte contemporanea, territorio e impresa. Artisti italiani e internazionali sono invitati a vivere e ad operare direttamente all'interno dell'azienda, sviluppando opere e ricerche ispirate ai paesaggi, alle comunità e alle tradizioni locali. Nel corso del tempo l'iniziativa ha reso possibile la costruzione di una rete di relazioni tra creatività, sviluppo sostenibile e identità culturale, contribuendo alla promozione internazionale della Sicilia. Attualmente in corso con la decima edizione, fa in modo che si consolidi sempre di più un modello di collaborazione duratura tra creatività, impresa e territorio.

Soggetti protagonisti: **Aziende Agricole Planeta**

3. ART BONUS D'IMPRESA

LIFE ART | Lombardia Si tratta di un progetto creativo per Brescia nato come Open Call rivolta ad artisti interessati a confrontarsi con uno spazio pubblico e realizzare un'opera d'arte permanente nell'area esterna del teatro inaugurato nel 2024. La call, terminata il 20 gennaio 2025, ha lasciato

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media Partner





agli artisti completa libertà di scelta di tecniche, materiali e linguaggi, promuovendo originalità e sperimentazione. L'opera vincitrice, *Ex-Stasis* di Patrick Tuttofuoco, è diventata patrimonio del quartiere e della collettività, arricchendo il paesaggio urbano di via Milano. Ispirata al concetto di estasi come sospensione e trasformazione interiore, l'opera funge da dispositivo contemplativo e attivatore, stimolando la riflessione individuale e collettiva e rafforzando il legame tra arte, comunità e spazio urbano.

Soggetti protagonisti: **CTB - Centro Teatrale Bresciano + A2A**

EDUCAZIONE SENTIMENTALE | Lombardia Questo progetto culturale del Teatro Carcano affronta la violenza di genere come fenomeno culturale, promuovendo consapevolezza ed educazione emotiva. Sotto la direzione artistica di Lella Costa e Serena Sinigaglia e la progettazione di Mariangela Pitturru, il teatro diventa spazio di confronto e riflessione sui meccanismi della violenza, trasformandosi in uno spazio di consapevolezza e confronto.

Tra le iniziative principali, *Chiamarlo amore non si può* propone monologhi dal punto di vista maschile per comprendere i comportamenti violenti senza giustificarli. Il progetto mira a diffondere una nuova alfabetizzazione emotiva, favorendo relazioni più sane, inclusive e consapevoli.

Soggetti protagonisti: **Teatro Carcano + BPER**

MUSEO TRA LE MURA | Emilia Romagna Il progetto nasce intorno al Museo Pinacoteca Antonio Ruggiero Giorgi, chiuso dopo il terremoto del 2012, trasformando la ricostruzione in occasione di rilancio culturale e urbano. Il fulcro è Palazzo Sartoretti: al piano terra ha riaperto la Pinacoteca con bookshop e spazi per mostre temporanee; al piano nobile sono esposte le collezioni comunali; al secondo piano sono stati attivati laboratori Reggio Children per bambini. Il museo valorizza artisti del territorio e le donazioni ricevute, tra cui 100 opere della famiglia Bernardelli e una scultura di Pavesi ispirata a Fellini. Nel corso del 2025 Palazzo Sartoretti ha ospitato diverse mostre, tra cui *"Mario Pavesi. Ciò che si ha nell'anima"*, *"Reggiolo. Sguardi sulla città"*, *"Enzo Mesoraca. Cammini Intrecciati"* e *"Giuseppe Vitale. Mondo Animale"*. L'iniziativa si propone come museo diffuso e inclusivo, rafforzando l'identità culturale della comunità.

Soggetti protagonisti: **Comune di Reggiolo + Comer Industries S.p.A, Profiltubi S.p.A, Dallai Ernesto S.r.l, Finregg S.p.A, I.C.L S.p.A., Supermercato Le Pradelle S.r.l.**

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media Partner





PROGETTI VINCITORI DEL PREMIO 2024-2025

PRIMI PREMI DI CATEGORIA

Progetto vincitore **Premio CULTURA + IMPRESA 2024-2025** in **SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP**:
FESTIVAL BERGAMOSCIENZA 2024. INTELLIGENZE! | Associazione BergamoScienza, UniBg, UniSR, Ccaa di Bergamo, Confindustria Bergamo + SIAD S.p.A., ABB S.p.A., SACBO S.p.A. | Lombardia



Progetto vincitore **Premio CULTURA + IMPRESA 2024-2025** in **PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA**:
PREMIO CAPUTO | Antimo Caputo Srl | Campania



Progetto vincitore **Premio CULTURA + IMPRESA 2024-2025** in **ART BONUS D'IMPRESA**:
PUCCHINI DANCE CIRCUS OPERA, PER CORO DI CORPI E STRUMENTI | Associazione blucinQue ETS, coprodotto nella forma maior da ORT – Orchestra della Toscana, Teatro Regio di Parma, Teatro del Giglio di Lucca + Synergie Italia, Ble&Associates, CAMS, Emporio Vegetale, Fantolino, Fresia Alluminio, Mattioli, Sargomma, Xerjoff Group - Casamorati | Piemonte



MENZIONI SPECIALI

Menzione speciale CULTURA D'IMPRESA

CARTA | Rubbettino Srl | Calabria

Menzione speciale CCR – CORPORATE CULTURAL RESPONSIBILITY

FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CINEMA NUOVO | Associazione Romeo della Bella, Mediafriends ONLUS + Fondazione Allianz UMANA MENTE | Lombardia

Menzione speciale DIGITAL INNOVATION IN ARTS

DIGITAL EXHIBITION - ARCHIVI OLIVETTI | TIM Enterprise + Associazione Archivio Storico Olivetti | Piemonte

Menzione speciale NETWORKING IN ARTS

MUSICA CON VISTA 2024 | Comitato AMUR, Le Dimore del Quartetto + Poste Italiane S.p.A., Aon Italia S.r.l. | Lombardia

Menzione speciale ARTE CONTEMPORANEA + IMPRESA

UPTOWN LUOGO D'ARTE | EuroMilano S.p.A. + Deodato Arte | Lombardia

Con il Patrocinio di



Partner formativi



Media Partner

